



# 全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果



南川米种植基地 汪新 摄

特色产业综合产值预计达 40.3 亿元,同比增长 22.9%

## 南川 澎湃乡村产业活力 夯实共同富裕根基

奋进无冬闲,人勤益“春意”。

虽时值冬日,但在南川的广大乡村,蔬菜大棚里,绿意盈盈芬芳扑鼻;茶叶基地里农技人员正开展有机肥替代化肥项目技术指导;中医药产业园区内,生产线轰鸣;福寿镇收完优质水稻的“农闲田”已轮种上了油菜,静待即将到来的春天……

“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。”党的二十大报告为新时代新征程乡村产业发展指明了方向,也再次让锚定建设国家农业现代化示范区的南川干劲更足。

认准就干,唯实争先。以中药材、古树茶、方竹笋和南川米、蓝莓为主的“3+2”特色优势产业正不断谱写着属于南川人民的“致富经”,开拓着迈向共同富裕的康庄大道。



### 夯根基 延链条 夯实特色产业“基本盘”

伴着冬日的薄雾,从河图镇冒水村的观景台放眼望去,一垄垄茶树顺势成行,村民则顺着产业道穿行其间,为茶树除草、翻地、挖沟、施肥,一气呵成。

“要想茶叶长得好,三护三管少不了。茶苗就像小孩子一样,只有种茶的人勤快了,它才不偷懒。”村民余国梅介绍,茶树苗已栽下两年了,今年春天就可以尝到冒水村的第一道新茶了。

南川,是重庆规划的“中高山名优绿茶区”、全国茶叶优势区域重点区、农业部首批标准茶园创建区县。去年以来,该区持续夯实产业发展基础,累计新建标准化茶叶基地 5000 亩(古树茶 2000 亩、良种茶园 3000 亩),茶园种植面积达到 12.85 万亩(优质高产茶园 7.5 万亩),产量达 4400 吨。

乡村振兴靠产业,产业发展靠特色。近年来,南川立足空气富氧、土壤富硒、水源富锶“三富”资源,全力推进国家农业现代化示范区创建,持续做大做强“3+2”特色产业,推动基地提标扩面、促进集群发展,把资源优势转化为发展优势、发展成果。

一年来,全区新增规模化中药材种植基地 1.5 万亩、同比增长 3.3%,产量达 3.4 万吨;新打造 2 个方竹成林管护示范片,建成 1 个方竹低效林改造示范片,方竹笋种植面积 24 万亩,产量 2.3 万吨;新建蓝莓标准化基地 2500 亩,总面积 1.11 万亩、产量 2500 吨,产值 6500 万元、同比增长 225%;建成绿色精品稻米 6 万亩,带动全区“南川米”稳定在 38 万亩以上,产量达 18.8 万吨。

数据的稳中有增,是南川紧扣特色产业持续扩面提质增效的一个缩影。自乡村振兴战略实施以来,该区坚持以乡村产业发展为重心,突出特色、重点突破,不断扩大特色产业种植规模、持续延伸产业链条,以“多品种、小规模、高品质、好价钱”为特征的现代山地特色高效农业发展局面逐步显现。

围绕产业链延伸,去年南川新建大有镇水源村、头渡镇前星村等 8 个中药材初加工基地,中药材初加工龙头企业达 13 家、精深加工企业 3 家;新建茶叶加工生产线 7 条,茶叶加工生产线达 32 条、产能达 6000 吨;新建稻米加工生产线 3 条,全区稻米加工能力近 20 万吨;建成瑞航蓝莓果汁果酱精深加工、庆酒酒庄等重点项目,投产全市最大真姬菇工厂化(华绿食用菌)项目。



茶叶基地 汪新 摄

### 抓创新 树品牌 唱响现代农业“好声音”

当“智慧”走进乡村,会带来怎样的改变?

农业遥感、无人机植、农业气象站、远程监控,在信息技术赋能下,一套全自动水肥一体化滴灌系统可管护 1000 亩蓝莓基地。

“遥感系统可实时收集基地内的所有环境情况,并经过数据分析,智慧应用于蓝莓不同生长期的需求,实现精准施肥灌水。”大观镇蓝莓标准化基地管理人员金波介绍,基地明年将陆续进入丰产期,达产后年产量可达 75 万公斤,年产值可达 3000 万元。

近年来,南川紧紧抓住科技创新“最大变量”,深入开展校地、校企合作,加快新品种培育、新设备运用和新技术推广,切实将科技创新成果转化为生产动能,为农业高质量发展注入科技新动能。

以南川米产业为例。去年以来,该区以优质稻绿色高质高效行动为抓手,组织技术专家开展包片指导,推广统供统供、秧苗统育统插、肥料统供统配、病虫统防统治、稻谷统收统销“五统一”模式,实施“综合种养”、推出“订制水稻”,让“南川米好”愈加熠熠生辉。据测算,“南川米”总产值达 7.1 亿元,增长 7.8%。

科技创造价值,品牌改变农业。“只有顺应市场发展规律和消费升级新变化,打造属于南川的农业品牌,才能实现从规模到数量的‘吃饭农业’向高质量和效益的‘品牌农业’迈进。”南川区农业农村委相关负责人对此坚定不已。

打开思路,打响品牌。近年来,南川顺应市场发展规律和消费升级新变化,持续引导经营主体参加南川“金佛山”区域公用品牌创建,不断擦亮特色农业金字招牌,提升“金山红古树红茶”“金佛山方竹笋”“南川米”“南川玄参”“金佛山蓝莓”等重点农产品品牌的知名度和美誉度,让南川农业品牌在市场扎下根、结出果。

7月,“巴味渝珍”杯重庆市第五届斗茶大赛茶叶品牌推介活动中,“南川大树茶”金凤香译牌·不荣获五星冠军;第四届“三峡杯”优质绿茶评选活动,南川区选送产品获得优秀奖;9月,第24届中国农产品加工业投资贸易洽谈会上,南川“特珍食品”牌方竹笋被评为优质产品;第十四届“三峡杯”名优茶评比活动中,“南川大树茶”产品荣获太茶茗大奖特别金奖……

一项项对南川农产品品质的赞誉接踵而来,极大地提升了南川农业品牌的影响力。2022年,该区新增农业品牌 7 个,有效期内农业品牌达 125 个。



上药慈远药业公司生产研发地 汪新 摄

### 促融合 强带动 跑出共同富裕“加速度”

近日,重庆第四批美丽宜居乡村名单出炉,南川区冷水关镇茶园村、河图镇中图村、大有镇石良村、南平镇永安村、头渡镇前星村上榜。

据悉,本次共评选出 243 个美丽宜居乡村。上榜乡村在人居环境整治、农旅融合、乡村治理等方面均有不同亮点。

以头渡镇前星村为例,该村大力实施乡村振兴战略,统筹推进路桥升级改造、饮水安全提升、沟渠整治、产业路、耕作道等建设,并依托金佛山景区,统一打造前星大峡谷露营地旅游基地,从“山村”蝶变为市民争相打卡的热门景点。

据统计,2022年,南川全区创建市级休闲农业和乡村旅游示范镇村 4 个,“稻香渔歌”获评“重庆乡村振兴十大示范案例”,全年乡村旅游接待游客突破 2000 万人(次),乡村旅游综合收入实现 68.7 亿元,增长 88.2%。

蓬勃发展的乡村旅游经济背后,是南川聚焦农业全产业链融合发展的不懈坚持。近年来,南川将“3+2”特色产业与农耕文化、农事体验等乡村旅游融合互动,将农村人居环境整治与推动产业富民相结合,有力推动了农村招商引资和农村产业转型升级,切实把乡村的好山好水好风光变成绿色生产力。

当前,该区围绕粮旅融合建成“重庆市农耕文化科普教育馆暨小油沙金佛山贡米生产线建设项目”;围绕茶旅融合建设茶旅融合观光点 8 个,建成茶家乐 4 家,打造休闲观光体验式茶园 6 个,并成功打造“世界人工种植茶叶起源展示中心”和市级精品茶旅路线“环金佛山旅游路线”。

值得一提的是,该区去年 6 月推荐的“南茶春韵·重庆生态大观园自驾游线路”入选“春季踏青到茶园”全国茶乡旅游精品线路。

说一千,道一万,增加农民收入是关键。产业发展,还得要农户有收益,南川深谙此理。在推动特色产业提质增效的同时,不断深化利益联结机制,创新探索了“新型农业经营主体+农户”“集体经济组织全程托管”“资源入股+乡村旅游”等“三变”模式,有序推进共同富裕。数据显示,南川区集体经济经营性收入在 10 万元以上的村占比达 76.24%。

此外,该区还深入推行“万企兴万村”行动,选派民营企业到村担任“名誉村主任”,136 家民营企业结对帮扶 34 个乡镇(街道),投入资金近 7 亿元,发展项目 22 个,实现“3+2”特色产业都有主体带动、有农户受益,带动群众务工增收、资源增值 6000 多万元。



液氮速冻方竹笋生产线

链接》

### 拎稳“菜篮子” 做强“菜经济”

“今天上午,我们同村的另一个人也打算种蔬菜,请我来帮他看基地。”近日,南川区大有镇冯秋容蔬菜合作社负责人说,这段时间,从外地回乡的人向他请教种菜的不少,每天有到蔬菜基地看的,有打电话的,也有请他去看基地是否合适的。

冯秋容在大有镇水源村种了 160 亩蔬菜,因为效益好,周边四邻都开始种菜,现在已经有 20 多家,有的三五亩、有的四五十亩。在南川,蔬菜种植成为有前景的产业。

去年以来,南川把发展蔬菜产业作为促农增收的重要切入点,在严守耕地保护红线前提下,通过面积扩展、基地改造、品种改良、管护提升、装备升级等方式推进蔬菜产业提质扩面。

2022年,全区蔬菜完成播种面积 33.4 万亩,同比增长 5.03%;实现蔬菜产量 56.25 万吨,同比增长 5.73%,蔬菜产值实现 19.7 亿元(其中加工产值 3.8 亿元)。

“保供有力”的紫甘蓝。根据市场需求,在鸣玉、乾丰、南城、金山、大有等乡镇(街道)建立甘蓝种植示范片 5000 亩,推广西园 14 号、秋实 1 号、京丰 1 号等甘蓝品种,全年甘蓝种植面积达到 4.3 万亩,产量达到 8.37 万吨。

“产量惊人”的食用菌。引进华绿生物科技有限公司于南川落户,建成投用国家级生态农业示范区智慧农业生产基地建设项目(一期),实现菌种创新研发到工厂化规模生产。自 7 月底启动生产线后,成品虫草花已全面进入市场,每天能产出 3 吨左右,后续能达到 8 吨;真姬菇日产量达 40 吨,系全市最大的真姬菇类工厂化项目。

“工厂镀金”的蔬菜包。“我约了人明天就要商量芥菜保鲜加工的事,时间等不起了。”在大观镇,重庆加贝食品有限公司负责人贺族刚正马不停蹄开拓他的新事业。在原有轩瑞笋竹加工厂的基础上,开始发展蔬菜加工。贺族刚介绍,在方竹笋液氮保鲜技术的基础上,他计划发展芥菜低温保鲜,发展新的产品。事实上,加贝食品投入了 2 亿元新建 6 个车间,发展蔬菜相关加工,包括竹笋、土豆、藕片、花生、金针菇等开袋即食休闲食品,也有自热火锅蔬菜包。1 号车间 9 月投产,已生产产品 800 吨,其他车间建设、产品研发正在进行中。

张亚飞 黄伟 马蓉涛  
图片除署名外由南川区农业农村委提供