

加快高质量融合发展 助力创造高品质生活

成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会将于16日至17日在南川举行



南川金佛山滑雪场尽显冰雪运动魅力

核心提示

为扎实推进成渝地区双城经济圈建设,加快体育旅游产业高质量融合发展,升级打造全国户外运动首选目的地,2月16日至17日,成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会,将在我市南川区举行。

大会以“创建国家体育旅游示范区 升级打造全国户外运动首选目的地”为主题,由重庆市体育局、重庆市文化和旅游发展委员会、四川省体育局、四川省文化和旅游厅共同主办,南川区人民政府承办。

活动内容丰富 惠民力度明显 共谋体育旅游产业高质量发展

为多个体育旅游精品项目授牌、发布重庆升级打造“全国户外运动首选目的地”,考察南川首个体育主题公园、为市民发放文体旅消费券、举办灯光攀岩秀和特色文化展演……

本届旅体大会在内容设置和活动安排上精心设计、亮点满满。其中,主题活动既包括我市入选2022中国体育旅游精品项目授牌、30个川渝体育旅游精品项目发布及授牌,也包括重庆打造“全国户外运动

首选目的地”发布、川渝体育旅游主题演讲等一系列丰富多彩的内容。

同时,还将举行川渝体育旅游嘉年华和南川“文化体育旅游惠民消费季”活动,为发放群众发放文体旅惠民消费券。

市体育局相关负责人表示,希望通过多元化的推介、交流活动,深入推动川渝体育产业融合发展,努力在体育产业方面取得更大突破性进展、打造更多标志性成果,为新重庆建设作出新的更大贡献。

政策扎实落地 群众收获满满 重庆体育旅游产业结出累累硕果

党的二十大明确提出,要加快构建新发展格局,着力推动高质量发展;增进民生福祉,提高人民生活品质。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出:推动健康关口前移,深化体教融合、体卫融合、体旅融合;扩大体育消费,发展健身休闲、户外运动等体育产业。

《重庆市人民政府办公厅关于建设体育强市的实施意见》中对体育旅游产业发展提出了明确的路径——完善现代体育产业体系,推

动体育产业高质量发展。

在一系列政策的指引下,我市以创建国家体育旅游示范区为抓手,深入贯彻、扎实推进,实现了体育旅游产业的高质量发展。

从2017年开始,重庆秉持着“全面推进体育与旅游深度融合,把体育旅游培育成为新的经济增长点,推动全民健身、全民健康、全域旅游发展”的理念,逐步走出了一条独具特色的体旅融合发展之路。全市体育产业总规模从2017年的362.59亿元跃升至2021年的659.09亿元。

近5年来,我市成功创建3个国家体育产业基地、2个国家体育旅游示范基地、1条国家假期体育旅游精品线路、2家国家体育服务综合体典型案例、8个中国体育旅游精品项目和5家全国汽车自驾运动营地。全市累计发布36个市级体育旅游精品赛事、29条市级体育旅游精品线路、16个市级体育旅游综合体、5个市级体育旅游示范基地。

与此同时,对外合作也取得实效。在2020年重庆市第四届体育旅游产业发展大会上,市体育局与英国驻重庆总领事馆签署了《体育

发展合作备忘录》。如今,重庆和泰马术俱乐部已成为川渝第一家获得英国马会认证的马术俱乐部,为广大马术运动爱好者提供国际标准的马术训练。

此外,体旅融合有效激活了区域经济发展。今年,南川区充分利用春节期间赏雪娱乐热潮,开展系列冰雪惠民消费活动,接待游客115.2万人次,实现体旅综合收入7.18亿元。就全市而言,重庆在旅游市场中的热度始终居高不下,成功上榜2023春节旅游十大热门目的地。

强化顶层设计 形成全方位全季节格局 打造全国户外运动首选目的地初见成效

2018年,重庆在全国率先提出打造全国户外运动首选目的地的概念,出台《打造全国户外运动首选目的地行动计划(2018-2022年)》(以下简称《计划》)。

《计划》实施以来,重庆以打造马拉松、山地户外、自行车、铁人三项、龙舟、攀岩、水上、极限运动等13类户外重点赛事活动为重点,打造了144个国际国内

户外品牌赛事活动,逐步形成了立体发展“水、陆、空”户外运动项目,“点、线、面”全方位、“春、夏、秋、冬”全季节的户外运动格局。

此外,还陆续推出了重庆打造“全国户外运动首选目的地”系列地图之传统体育篇、马拉松&越野跑篇、健身步道篇、川渝冰雪运动地图、2021川渝体育旅

游精品线路地图、龙舟地图、水上运动地图等10余个篇章,为广大群众开展户外运动提供了出行指南。

在本次大会上,市体育局针对升级打造“全国户外运动首选目的地”进行详细发布。其中包括“进一步夯实户外运动赛事硬件基础”“增强户外运动赛事活动供给”等。

全方面协同 多维度融合 川渝体育产业携手唱响“双城记”

2021年10月15日,在第五届重庆市体育旅游产业发展大会上,川渝两地首次签约发起了成渝体育产业联盟。

联盟成立后,双方明确提出以“三联合”(即联合会、联合办赛、联合办展)为抓手,推动全方面协同,多维度融合,目前各项工作均取得显著成效。其中,川渝两地携

手打造的“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季已成功举办2届(5站),成为推动双城体育产业联合发展的品牌活动和助力乡村振兴、推进国际消费中心城市培育建设的重要抓手。据统计,仅2022年,我市通过举办各类体育消费活动,累计发放体育消费券220多万元,间接拉动消费1300余万元。

此外,双方共同开展了成渝双城万人瑜伽大会、成渝双城铁人三项赛等赛事活动300余场,参与人数超500万人次,极大地增强了广大群众的幸福感、获得感和认同感。

本次大会将进一步加强川渝两地协同融合发展,共同唱响体育产业高质量发展“双城记”。

发展目标明确 实现路径清晰 重庆体育旅游产业力争再上新台阶

成渝地区双城经济圈建设已经步入新的发展阶段。今年初召开的重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会明确提出,把双城经济圈建设作为市委“一号工程”和全市工作总抓手、总牵引,全面推进现代化新重庆建设开好局起好步。

作为体育事业的重要组成部分,我市高度重视体育产业尤其是体旅产业的健康发展,强化顶层设

计,通过《重庆市体育发展“十四五”规划》《重庆市体育产业发展“十四五”规划》等多个规划文件明确了发展目标与实施路径,将从政策、项目、平台等多个方面实施发力。

政策方面,将实施一批配套政策,进一步完善市级体育产业政策体系,激发我市体育产业活力。项目方面,将以创建“一区两城三地多载体”为抓手推动全市体

育产业高质量发展,全面实现“创建国家体育旅游示范区”和“打造‘全国户外运动首选目的地’”两大目标,全面推动重庆体育旅游产业迈上新台阶,实现新跨越。

具体而言,“一区”是指创建“国家体育旅游示范区”,“两城”指争创赛事名城和智慧体育名城,“三地”中的“一地”是指打造与体育旅游紧密相关的“全国户外运动

首选目的地”,“多载体”中的“一类载体”是指打造和争创一批“国家级(市级)体育旅游示范基地”。

平台方面,将着力打造6大平台,即:(全国)户外运动产业集聚平台、(全市)体育消费平台、(西部)体育金融平台、(国家)体育产业科技创新平台、(成渝)产业要素和资源共享交流平台、(市级)体育产业专家智库平台。

看点>>>

南川户外运动赋能体育产业 体旅融合开启高质量发展

近日,国家体育总局体育文化发展中心公布“2022中国体育旅游精品项目”入选名单,全市共计8个项目入选,南川区独占两席;南川金佛山景区入选“2022中国体育旅游精品景区”,南川黎香湖大环线体育旅游线路入选“2022中国体育旅游精品线路”。

在过去几年的全国体旅精品项目评选中,南川区频频上榜,成为南川区近年来体旅融合发展成果的充分印证。

如今,户外旅游成为越来越多人的出游选择。如果到南川来一场户外自驾游,是一种什么样的体验呢?一路上,除了绵延不绝的生态峡谷、高山洞穴、飞瀑流泉,壮丽的日出云海……还可以体验徒步登山、高山滑雪、绳探洞、森林越野、飞拉达、生态漂流、滑翔伞、攀岩等各项山地户外运动。凭借“体育+旅游”的深度融合,南川成为了大众青睐的热门旅行目的地。

近年来,南川立足区位优势、生态环境、文旅资源方面的优势,在持续深化体旅融合上下足功夫,成功打造了一批户外运动特色项目。除了全市最负盛名的金佛山滑雪、神龙峡漂流、山坪露营等传统户外运动休闲项目,还先后推出黎香湖的皮划艇、头渡的飞拉达、太平场的汽车越野、溯溪瀑降、徒步探秘等新兴业态,金山湖漂流、金佛山滑翔伞等运动体验项目也即将亮相。

此外,南川还成功举办了金佛山·国际绳索救援邀请赛、中国健身名山金佛山国际登山赛、大观园花海田园万人跑、黎香湖皮划艇大赛等一大批精品体旅赛事,让游客能够用更运动的方式开启南川之旅。

据统计,今年春节期间,南川区接待游客115.2万人次,同比增长21%;实现旅游综合收入7.18亿元,同比增长23%。其中,金佛山滑雪场日接待游客近万人,体旅融合已经成为推动南川文旅经济新的增长点。

此次成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会落地南川,便是南川近年来实现体旅快速融合发展的有力见证。

下一步,我们将紧紧围绕成渝地区双城经济圈建设“一号工程”,以建设巴蜀文化旅游走廊作为文旅工作的总抓手,以巴蜀世界遗产联盟、川渝冰雪旅游联盟、成渝体育产业联盟等合作组织为载体,在山地运动、冰雪旅游、品牌赛事、体育装备制造等体旅融合项目、活动中加强交流互动,务实推动成渝两地文化旅游体育领域深度合作。南川区文化旅游委相关负责人表示,“十四五”期间,南川将以巴蜀文化旅游走廊建设为总抓手,围绕打造“山清水秀旅游名城、大健康产业集聚区”的绿色定位,着力构建同中心城区相匹配的公共体育服务体系,进一步推进体旅深度融合,用活用好稀缺的冰雪资源、优厚的山地资源禀赋,全力打造中国南方冰雪旅游胜地和全国户外运动首选目的地,持续做响做亮金佛山大环线体育旅游精品线路、金佛山绳索救援赛体育旅游精品赛事、金佛山川渝体育旅游综合体,引进培育金佛山山地马拉松、国际山地户外运动公开赛等品牌赛事,不断丰富金佛山大环线体育旅游精品线路内涵;着力培育发展和壮大体育培训、健身娱乐、运动装备等新兴体育产业,促进体育消费上档升级;积极策划包装一批运动康养项目,精准招商,力争“十四五”期间建成一批体旅融合康养小镇项目。在新时代新征程新重庆建设中,干出新业绩、推动新发展、开辟新境界,不断书写现代化新南川建设的精彩篇章。



盛夏时节,神龙峡漂流备受追捧

链接>>>

2022年川渝体育旅游精品项目名单

川渝体育旅游示范区	
丰都南天湖旅游度假区	
北碚金刀峡景区	
石柱黄水旅游度假区	
南川金佛山景区	
巫溪红池坝体育旅游基地	
都江堰市虹口景区漂流中心	
白马关景区	
绵阳市仙海水利风景区	
麓湖水城景区	
巴山大峡谷景区	
川渝体育旅游精品线路	
万盛休闲健身体验游	
南川黎香湖大环线体育旅游线路	
永川茶山竹海体育旅游线路	
《健康万州 畅游平湖》之旅	
巴南人文山水体育休闲线路	
三遗之城都江堰市体育旅游线路	
“江湖峨眉游侠之旅”武术旅游线路	
自贡盐灯体育休闲线路	
阿坝冰雪之约休闲运动之旅	
环城生态公园“百公里一级绿道”骑行线路	
川渝体育旅游精品赛事	
全国攀岩锦标赛(九龙坡)	
中国网球巡回赛CTA500·重庆站(北碚)	
中国攀岩自然岩壁系列赛(重庆奉节站)暨年度总决赛	
2021年“奔跑吧·少年”重庆六一·缤纷跑	
“万里长江 天生云阳”2021重庆云阳山水铁人三项赛	
环达古冰川国际自行车赛	
“熊猫杯”国际青年足球锦标赛暨国际青少年足球发展研讨会	
乐山国际半程马拉松赛	
成都马拉松	
“划遍四川”2022年恩阳龙舟公开赛	

韩成栋 石慧萍 曹儒威
图片由重庆市体育局提供
原载《重庆日报》2月15日8版