



成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会在南举行



2月16日至17日,成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会在我区举行。 记者 汪新 摄

本报讯(记者 盛余多)2月16日至17日,成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会在我区举行。

本次大会由重庆市体育局、重庆市文旅委、四川省体育局、四川省文旅厅共同主办,南川区委、区政府承办。大会以“创建国家体育旅游示范区 升级打造全国户外运动首选目的地”为主题,呈现内容丰富多样,举行了川渝体育旅游精品项目推介、体育旅游精品线路考察、川渝体育旅游嘉年华等一系列活动。

开幕式上,重庆市人民政府副秘书长唐慎,重庆市体育局局长丁洪、副局长杜学勇,重庆市文旅委

二级巡视员侯玉峰;四川省体育局副局长程静,成都市体育局副局长陈志;南川区委书记丁中平,区政协主席毛朝银,区委常委、宣传部部长康平共同为大会启幕。重庆市体育局副局长杨贵山主持开幕式。

丁中平在致辞中说,近年来,南川依托良好的文旅资源,积极探索体旅深度融合发展的新路径,变资源为产品、变赛事为平台、变零碎为体系,推动体育旅游“热起来”、体旅品牌“亮起来”、体旅底蕴“厚起来”,把体育旅游培育成了新的消费热点和新的经济增长点。体旅融合,魅力无限。南川将从本次大会中汲取新理

念、新思维、新经验,全力打造重庆户外运动首选目的地,加快构建城乡一体化公共体育服务体系,深化川渝合作携手推进体旅产业发展,加快推动体育旅游产业高质量发展,为成渝地区双城经济圈建设贡献体旅力量。

丁洪在致辞中说,本次大会是推动成渝地区双城经济圈建设的实际行动,也是落实“党中央号令,重庆体育见行动”的具体体现,是推动体育融合发展的重要平台。希望双方携手,进一步创新理念机制和方法,把体育融合发展不断推向新高度,努力形成一批有辨识度、标志性的体育成果,为经济和城市发

展赋能,为人民高品质生活添彩,在“唱好双城记、共建经济圈”中奋力书写体旅担当。

程静在致辞中说,近年来,川渝两地体育人紧紧抓住成渝地区双城经济圈建设重大发展机遇,共同组建成渝体育产业联盟,全力推动川渝体育产业发展进入了快车道、跑出了加速度。南川文旅资源丰富,是川渝体育旅游融合发展的典型案例。希望大家互学互鉴,增进交流,深化合作,共建川渝体育产业发展新局面,共谱川渝体育事业发展新篇章。

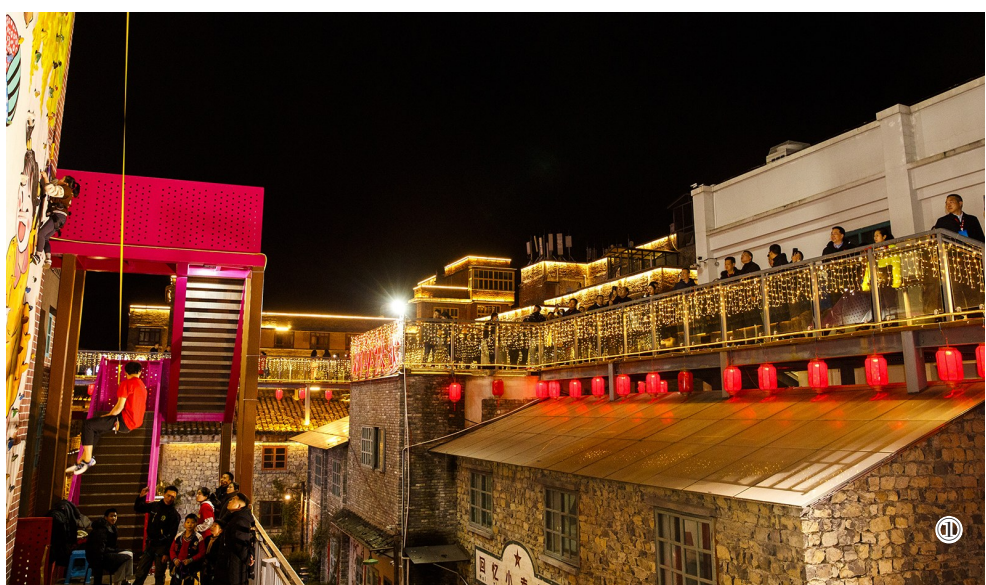
当天,大会还为2022中国体育旅游精品项目授牌,包括3个精品景区、1条精品线路、3个精品赛事、1个精品目的地;发布川渝体育旅游精品项目并授牌,包括10个川渝体育旅游示范基地、10条川渝体育旅游精品线路、10个川渝体育旅游精品赛事。其中,“金佛山景区”荣膺2022中国体育旅游精品景区、“黎香湖大环线”荣膺2022中国体育旅游精品线路、“南川黎香湖大环线体育旅游线路”荣膺川渝体育旅游精品线路。

会上,副区长李学民代表我区发布南川体旅融合产品,向大家分享了徒步登山、高山滑雪、洞穴探秘、生态漂流、探险运动、森林露营等6款南川体旅融合明星产品。

市人大常委会副主任梁正忠、区政协副主席郭江涛参加。

旅体“生活圈”成为群众“幸福圈”

我区体育旅游融合发展获体旅大会参会嘉宾点赞



图①:2月16日,参会嘉宾考察南川东街。
图②:2月16日,参会嘉宾考察金华体育公园。
图③:2月16日,参会嘉宾考察黎香湖体旅综合体。



记者 甘昊旻 摄

本报讯(记者 聂灵灵)2月16日至17日,成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会在我区举行。16日,莅临本次会议的嘉宾先后前往金华体育公园、大观原、黎香湖体旅综合体、东街,实地考察我区体育旅游融合发展情况,全民健身、户外运动、户外拓展等一幕幕运动场景给嘉宾留下深刻印象。大家表示,南川体育根基扎实深厚,希望南川持续走好“体育+旅游”融合发展之路,打造更多具有吸引力的体育旅游项目,成为人人向往的目的地。

春天,万物复苏,和煦的春风吹开一季的纷繁,依山而建的金华体育公园此时已经热闹起来,年轻人相约一起打篮球、踢足球,儿童有的滑轮滑、有的打羽毛球,年龄稍大的市民在公园内练起太

极……不管哪个年龄的市民都能在金华体育公园找到一方属于自己的天地。

“全民健身在这里体现得淋漓尽致。”铜梁区体育局工作人员彭雪娇一边称赞,一边用手机记录下南川人民健身的场景,她说:“群众在家门口就能享受到高品质的运动环境,依山而建的运动场,融入足球场、篮球场、休闲娱乐设施,不仅环境舒适,运动场地也丰富,各个年龄的人群都能尽享运动带来的乐趣。”

春风轻拂着黎香湖畔,游客在黎香湖体旅综合体内划着皮划艇、玩着龙舟,在草坪上露营、喝茶品咖啡,很是惬意。嘉宾们看着休闲的游客,不禁好奇地了解游客的游玩体验,“经常来黎香湖玩吗?”“是的,中心城区开车过来四十多分钟,这里的慢生活让我

们很享受,可以静静坐在湖畔吹风,可以大汗淋漓的划船,还可以打网球,这样的体旅氛围我很喜欢。”

看着游客在黎香湖畔找到属于自己的乐趣,四川省广元市体育局体产科干部刘流感慨:“从城区的社区体育公园到体育、旅游融为一体的黎香湖体旅综合体,给人感觉非常好,各具特色。将体育与旅游融为一体是未来发展的趋势,南川已经在这条路上摸索出成绩,值得学习借鉴。”

华灯初上,城边的运动场逐渐安静下来,城中心的东街却热闹起来,东街集聚了文旅等多种场景,满足老中青少等不同群体的消费体验。逛南川东街,看非遗,品美食,打卡家庭记忆馆,乘“梦想摩天轮”俯瞰南川璀璨繁华夜,在老房子俱乐部体旅独一

无二的城市滑索、攀岩、丛林逃脱、高空自行车,带你飞跃东街。

成渝体育产业联盟副秘书长,成都体育学院西部体育产业发展研究中心主任、教授杨强在考察中感慨,以体育为牵引、旅游为带动,南川“体育+旅游”加速融合发展,促进了体育旅游欣欣向荣、体育文化繁荣发展。体育文化同旅游业的融合,不仅在经济层面能带动产业升级、推动经济社会的高质量发展,提升大众消费水平,在文化层面上,也能进一步实现对中华优秀传统文化的弘扬。南川已经做出了很好的样本,成渝地区可以借鉴这种模式,推动体育与旅游的融合发展,同时我们也可以在成渝地区共同举办大型体育赛事活动,助推城市发展,为共创新时代新征程新重庆添砖加瓦。

丁中平在二〇二二年度乡镇(街道)党(工)委书记抓基层党建述职评议会上指出

为推进现代化新南川建设提供坚强组织保证

全领域推动党建工作提质增效

本报讯(记者 盛余多)2月16日,我区召开2022年度乡镇(街道)党(工)委书记抓基层党建述职评议会。区委书记丁中平主持会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要论述,紧紧围绕加强党的全面领导、全面加强党的建设、全面从严治党,全领域推动党建工作提质增效,全链条构建党建工作责任体系,以高质量党建引领高质量发展,奋力交出“七张高分报表”,为全面建设社会主义现代化新南川提供坚强组织保证。

区领导黄友明、毛朝银、余立祥、侯文余、陈光辉、李梦华、莫席成、冯雪勇参加。市委组织部组织一处副处长、三级调研员李亚舫到会指导点评。

会上,12个乡镇(街道)党(工)委书记进行现场述职,其余同志进行现场述职。与会人员进行现场评议。

丁中平在讲话中充分肯定了过去一年我区党建工作取得的新进展、新成效,指出了存在的短板和不足。他强调,要深刻把握习近平总书记关于“加强党的政治建设”的重要论述、关于“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务”的重要论述、关于“建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍”的重要论述、关于“加强党的组织建设和组织功能”的重要论述、关于“加快建设世界重要人才中心和创新高地”的重要论述和关于“全面从严治党”的重要论述,紧密结合南川实际,进一步认真学习领会、坚决贯彻落实,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作,全面提升基层党建工作质效。

丁中平强调,要全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,完善坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治铸魂体系和推进落实机制,以“八张问题清单”为抓手推动党的领导全面提升,构建整体智治基层党建工作格局,推动基层党建全区域建强、全领域过硬,着力实现践行“两个维护”的政治根基全面夯实、抓党建带全局的工作体系全面建立、基层党组织的政治功能和组织功能全面加强、风清气正的政治生态全面巩固、“智慧南川”的人才雁阵全面提质,以高质量党建引领高质量发展,奋力交出“七张高分报表”,为全面建设社会主义现代化新南川提供坚强组织保证。

(下转第二版)



招商持续发力 在新时代新征程中贡献招商力量

区招商投资促进局局长 胡晓平

区招商投资促进局在党的二十大精神指引下,着力落实全市建设成渝地区双城经济圈工作大会精神,持续推动“一号工程”走深走实,按照区委区政府对招商引资工作的部署,聚焦产业集群和重点领域开展精准招商。

在促进招商引资提质增效方面。一是精准招商。坚持以工业为主导,围绕新材料、新能源汽车配套、食品医药、装配式建筑等重点产业聚焦聚力招大引强,聚焦补链、强链、建链、延链,列出招商清单,瞄准国内外500强企业、上市公司、央企国企、隐形冠军企业、专精特新“小巨人”企业和头部企业等重点目标,密集开展项目合作;围绕打造大健康产业集聚区,加大文旅康养招商力度,以引进优质医疗资源为方向,着力以高端养老产业项目为引领,打造“森林康养”“智慧康养”“运动康养”,做大做强大健康产业链,形成医、康、养、运动于一体的大健康产业聚集区;深化产教融合,进一步加快推进南川大学城、高职院校的招商步伐,集聚更多高等教育资源和高校落地;围绕我区“3+2”特色产业,盘活乡村闲置资源,探索乡村产业发展新模式,引进田园综合体、乡村民宿、农产品深加工等项目。二是驻点招商。深耕京津冀、长三角、珠三角、成渝等重点区域,抽调精干招商力量开展驻点对接,推动重点区域招商工作提质增效。三是节会招商。加大招商对外宣传力度,高质量参与智博会、西洽会等大型招商引资活动,精准组织开展招商推介会等招商活动,做到招商洽谈对接有的放矢。

(下转第二版)

