

上半年我区文化旅游市场发展繁荣

“大金佛山178环山趣驾”引领全域旅游



山王坪镇在玉簪花盛开的季节,总能吸引众多游客前来拍照打卡。瞿明斌 摄

盛夏时分,树木苍翠。南川有山间清爽的风,有东街温柔的光,有乡间丰收的香,游客纷至沓来,文化旅游市场尤其繁荣。据区文化旅游委数据,今年1月~6月,全区共接待游客1903万人次,实现旅游综合收入119.82亿元,同比分别增长8.2%、14.9%。“五一”期间,全区接待游客量、旅游综合收入在全市11个有5A级景区的区县中名列第一。

今年以来,我区文化旅游工作对标对表成渝地区双城经济圈建设“一号工程”,以巴蜀文化旅游走廊建设为总抓手,推动文化旅游高质量融合,景城乡一体化加快发展,文旅康养迭代升级迈向新阶段。

“大金佛山178环山趣驾”声名鹊起

“大金佛山178环山趣驾”是我区今年推出的文旅新品牌。上半年,我区通过召开新闻发布会、旅游服务质量提升动员会,举办大金佛山半程马拉松、千年金山红古树茶采摘节等活动6场,开展“大金佛山178环山趣驾”征集令等营销活动12次,让该品牌深入人心。

“大金佛山178环山趣驾”是以1300平方公里的大金佛山为核心,串联11个镇街50个村(社区),全程178公里的环山山地自驾旅游线路,沿线山水形胜、文化多彩,成为深受广大自驾爱好者和游客喜爱的精品线路,并荣膺“全国体育旅游精品线

路”。今年前6月,“大金佛山178环山趣驾”已吸引游客超400万人次。

在德隆镇,已有500余名在外青壮年看到“大金佛山178环山趣驾”的发展前景,纷纷返乡创业,在农业、旅游业等行业各展所长,为家乡发展出谋划策、添砖加瓦。在三泉镇观音村龙岩山居沿线的农家乐、民宿就自发进行了不同程度的提档升级。

区文化旅游委主任曾祥友介绍,“大金佛山178环山趣驾”文旅品牌的发展,融合了全域旅游生活形态,在沿线已经形成了“趣打卡”“趣运动”“趣露营”“趣乡村”“趣研

学”“趣度假”等模式,它不仅是一条拥有世界遗产、国家名胜的风景线,也是一条绿色发展、相融相生的产业带,更是一条文旅融合赋能乡村振兴的共富路。

目前,我区正在加快完善“大金佛山178环山趣驾”环线的标识导览系统,加快完善沿线自驾旅游服务站点,加快打造百家精品民宿和精致露营地,完善环山趣驾服务保障等,全面提升文化旅游市场环境,繁荣文化旅游市场,推进文化旅游消费升级,宣传、打造具有南川辨识度的“大金佛山178环山趣驾”文旅品牌。



德隆镇借势赋能打造喜见山居民宿,让游客能够在此看山观云,陶冶情操。记者 甘昊旻 摄

全面激活露营民宿冰雪经济

在山王坪镇海拔1345米的大山里,“藏”着一个可以拎包入住的露营地——小山丘精致露营地。营地临湖而建,帐篷层层叠叠地坐落在山崖边,游客能在湖边悠闲地喝下午茶,还能去旁边的小山丘爬山探险。傍晚时,前往附近的山路等一场浪漫的日落;夜晚,抬头便是星河灿烂。

比起露营,来南川住在民宿的游客也不在少数,他们与林为伴,远离喧嚣,观花开花落,望云卷云舒。

“大金佛山178环山趣驾”环线已经成为游客露营、民宿的首选。

上半年,我区举办首届露营民宿冰雪欢乐节,提升露营民宿规范化服务。目前,全区有旅游民宿59家、露营地83个,数量较去年分别

增长78.8%、137.1%。已申报甲级民宿3家,乙级民宿7家,推出精致露营地5个。金山湖漂流、金佛山航空飞行营地、栖乐谷亲子度假乐园、陶坪怡景等新项目精彩亮相,三不加班研学基地、“小竹林”研学实践项目建成运营,一批备受游客喜爱的新产品和新玩法带动文旅消费持续火热。

据了解,我区已出台《南川区民宿产业规划(2022—2035)》和《南川区露营地总体规划(2022—2035)》。其中,《南川区民宿产业规划(2022—2035)》提出,将利用优越的生态环境和金佛山世界自然遗产地品牌,坚持绿水青山就是金山银山的发展理念,大力发展具有丰富体验的生态型微度假民宿,

打造成渝民宿微度假目的地,塑造“山川间,风景里”的生态民宿品牌形象;到2035年,全区将建成100家精品民宿。而《南川区露营地总体规划(2022—2035)》的总体思路及目标,是立足“亲近大自然,体验新生活”发展理念,将南川打造成为“重庆微度假露营地、南川山清水秀旅游名城展示窗口”,塑造“世遗胜境·露在山川”旅游名片。

近年来,我区依托山水自然、乡村田园特色优势,把文旅融合作为乡村振兴的有效路径,及时跟进出台露营、民宿、冰雪三大产业专项规划,努力将乡村特色资源优势转化为产品优势、市场优势、品牌优势。



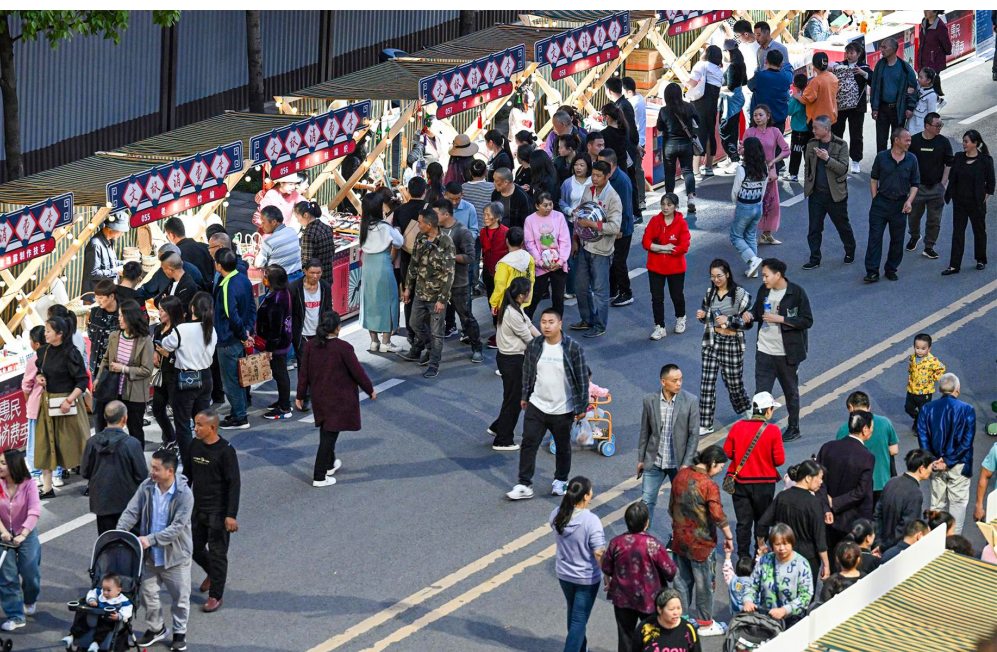
游客在栖乐谷亲子度假乐园享受夏日清凉。



在冬季开展滑雪、戏雪等活动,将特色优势转变成发展优势。



举办金山半程马拉松,让参赛选手尽享在“大金佛山178环山趣驾”沿线奔跑的独特魅力



第八届重庆文化旅游惠民消费季(春夏)活动吸引市民和游客前往消费体验。

文旅活动有力带动消费增长

2月16日~17日,成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会在我区举行。大会以“创建国家体育旅游示范区 升级打造全国户外运动首选目的地”为主题,举行了川渝体育旅游精品项目推介、体育旅游精品线路考察、川渝体育旅游嘉年华等系列活动。

4月12日,我区举行“文旅融合赋能乡村振兴——大金佛山178环山趣驾”品牌新闻发布会,并举办了金佛山杜鹃花节暨“盛世杜鹃·一路生花”花朝祈福节、金佛山半程马拉松、大观园欢乐节——乡村奇花异世界体验季等5项精彩纷呈的文旅活动,与市民共赏南川文旅融合赋能乡村振兴的美好画卷。

4月17日,首届“世界人工种茶起源地”圆桌论坛在我区举行,国内外知名茶学专家在前期调研的基础上,从资源分布、生态环境、群体品种植物学分类地位、历史文献、茶俗文化等方面进行了比较分析,论证了金佛山在世界人工种茶起源地上的重要地位。

4月27日晚,第八届重庆文化旅游惠民消费季(春夏)主会场启动仪式在东街文旅小镇举行。营造出“近悦远来主客共享”的文旅消费场景,致力推动文旅行业提振复苏、繁荣发展。

上半年,我区各类文旅活动丰富多彩,成功举办大型节会活动12场,召开重要会议4场,举行市级以上体育赛事5

场,区级体育赛事12场,开展乡村春晚、大家唱群众歌咏活动等重点文化活动18场。活动赛事直接引流超过5万人次,活动赛事期间全区餐饮住宿行业收入增长约20%。

下一步,我区将继续抓好打造“大金佛山178环山趣驾”引领全域旅游、金佛山核心产品提档升级、东街业态升级和消费升级、大观园乡村旅游迭代升级、旅游宣传营销提效升级,以“山清水秀旅游名城、景城乡融合发展示范区、大健康产业集聚区、主城都市区后花园”为发展目标,以文化和旅游深度融合为发展路径,打造高品质文化和旅游产品,加快建设“世界知名旅游目的地”。