

福寿镇瓜农张碧林：

抱团创品牌 价高仍好销



□ 记者 黎明

眼下，正值西瓜上市时节。福寿镇农胜村4组的程张家庭农场里，张碧林忙着采摘西瓜。与我区其他西瓜不同的是，其家庭农场的西瓜都贴上了“桧椒”商标。

张碧林介绍，今年他和其他5户瓜农抱团种了15亩西瓜，都打上了“桧椒西瓜”品牌。目前，头批瓜已经上市，虽然一斤西瓜比别人贵0.5元，但有品牌的“加持”，很受欢迎。

市场领悟到的“痛”

“我们这里海拔800米至1000米，白天夜晚温差大，土壤是油沙地，很适合种植西瓜，以前只要一提起福寿西瓜，就是好瓜的代名词。”张碧林介绍，当地村民也有种西瓜的传统，西瓜也是当地农户经济收入的主要来源之一。

张碧林直言，以前村民种植的西瓜都是自己留种，渐渐地，瓜农种出的西瓜皮厚、瓜小、口感差，消费者并不喜欢。

后来，福寿镇政府引进优质巨宝白花皮西瓜品种，因这种西瓜外观不好看，瓜农对这个品种不认可。但张碧林夫妻二人了解了其优质的品质，决定主动带头种植。

通过几轮品种改良，张碧林的西瓜品质得到保障，但销售仍是问题。在他看来，说服别人最好的办法，就是让

对方尝一口自己种的瓜。于是，他带着西瓜，四处推广销售，让人先试吃再买，但销售效果依旧不好。

参加培训开了“窍”

问起最终如何解决销路问题，张碧林打开了话匣子。

张碧林说，2019年他参加了由区人社保局主办的“渝创新新响南川”培训。培训课上，老师以山东寿光农产品的成功逆袭为例，讲到了创立品牌的重要性，让他顿时开了“窍”。

痛定思痛，贵在行动。2019年3月，他给家庭农场的农产品注册了“桧椒”商标，把品质作为品牌的根本，铁下心要在品质上下功夫，创品牌。

“有了商标，上面还有二维码，别人就可溯源，找得到‘家’。我们就是提高西瓜的品质为主，塑造‘桧椒’西瓜独特影响力。”张碧林说。

抱团发展贴了“牌”

在多年的西瓜种植中，张碧林深知，要想在市场站稳脚跟，靠自己单打独斗终究不行。于是，张碧林把种植经验分享给周边村民，带动村民加入种植队伍。今年，张碧林把周围5户瓜农组织起来种植西瓜，并统一使用“桧椒”商标。

“我们是‘五统一’，这样才能有竞争力。”张碧林指

着商标和包装盒说，农场按市场需求发展种植面积，带动地方瓜农共同参与种植，统一技术指导，统一商标，统一包装，按市场合理价格统一批发零售。

张碧林说，虽然他们的西瓜价格比其他西瓜贵一些，但由于品质好，仍然很畅销。



你体积小、品质优的“桧椒”牌西瓜深受消费者喜爱。 记者 黎明 摄

记者手记

种田也要有品牌意识

我们时常看到，曾经很有市场的农产品怎么卖不动了？不注重品质和品牌打造，势必会被市场所淘汰。

程张家庭农场通过提升品质，注册商标，打造品牌，就是很好的尝试，总结其经验，可归纳为：

首先，要着力提高农产品品质。农产品品牌的核心是产品品质，只有产品质量优秀，才能树立起品牌形象。

其次，要强化知识培训。各级政府及职能部门要加强培训，提高农民生产技能和市场意识，提高农民的品牌意识。

再次，要加强品牌推广。提高农产品品牌知名度和美誉度，需要积极开展品牌推广活动，包括广告宣传、市场营销、品牌推介、网络推广等多种方式，让更多的消费者知道品牌，认可品牌，从而提高品牌的知名度和美誉度。

最后，要加强农民的合作意识。农产品品牌建设需要农民与供应商、经销商等建立紧密的合作关系，确保产品销售的可持续性。

希望有更多的农民创造出自己的品牌，加快农村产业升级，走上增收致富之路。

(上接第一版)

——服务质量水平全面提升。服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要，生产服务专业化水平更高，生活服务质量明显升级，公共服务质量满意度达到82分、进入全国一流行列，生活性服务业质量满意度达到81分。

——质量支撑能力显著增强。国家级质量品牌总量和品牌价值实现“双倍增”，争创全国质量强国标杆城市2个、全国质量品牌提升示范区3个。争创国家质量基础设施集成服务基地和国家级质量标准实验室，主导或参与制定(修订)国际标准10项、国家标准700项。数字赋能质量变革取得重大进展，质量创新动能明显增强。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全，智慧监管、信用监管、综合监管体系有效运行。市场主体质量意识和全民质量素养显著增强，质量发展环境更加优化。质量人才队伍持续壮大。

到2035年，全市质量和品牌综合实力达到全国先进水平，先进质量文化蔚然成风，质量强市基本建成。

二、构建更加适配的质量供给体系

(一)推动重庆产业质量竞争力增强

1. 增强产业基础质量支撑。加快产业基础高级化进程，针对产业链质量薄弱环节，开展研发和应用验证，提升关键基础材料、基础零部件与元器件质量水平，提高产业链供应链稳定性和竞争力。实施产业基础再造攻关项目，加强产业技术基础能力建设，推进基础制造工艺与质量管理、数字智能、网络技术深度融合。支持软件开发，努力实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。

2. 提高产业质量竞争水平。推进质量、标准、品牌融合发展，以先进标准引领质量提升，以更高质量打造知名质量品牌，以质量品牌优势推动产业质量效益升级。推进农业品种培育、品质提升、品牌打造和标准化生产。开展制造业提质增效行动，推进传统制造业迭代升级和战略性新兴产业技术、质量、管理协同创新，推动“芯屏器核网”全产业链质量竞争力提升。大力发展服务型制造，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。推动完善服务业质量标准，加强服务业质量监测，推动生产性服务业向专业化和价值链中高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

3. 提升产业集群质量引领力。围绕打造“33618”现代制造业集群体系，组建一批产业集群质量标准创新合作平台，构建质量创新协同、质量管理融合、企业分工协作的质量生态，培育形成一批具有质量引领力的产业集群。推动制造业创新中心、产业集群公共服务综合体建设，争创一批产业技术基础公共服务平台。依托西部(重庆)科学城、两江协同创新区等，打造质量、技术、管理创新策源地。

4. 推动成渝地区双城经济圈质量一体化发展。建立健全川渝、成渝和毗邻地区质量合作机制，协同推进质量一体化发展，共优商品质量体系，共促质量基础设施互联互通，共强产业链供应链，共建质量人才队伍。实施川渝区域品牌塑造工程，培育一批“川渝名品”。

(二)推动重庆产品高端化发展

5. 实施农产品质量提升工程。完善农产品质量追溯平台，构建农产品全过程大数据管理模式，积极推动规模以上市场主体上网监管，推行承诺达标合格证制度。深入开展食用农产品“治违禁、控药残、促提升”行动。大力发展绿色、有机等优质农产品，加强绿色优质农产品基地和现代农业全产业链标准化基地建设。

6. 实施食品药品质量安全提升工程。严格落实“四个最严”要求，坚持党政同责，落实属地管理责任，狠抓企业主体责任落实，加强全主体、全品种、全链条监管。调整优化食品产业布局，推动完善食品安全标准体系，争创国家食品安全示范城市。加强药品和疫苗全生命周期管理，推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械加速上市，提高药品检验检测和生物制品(疫苗)批签发能力。持续推进仿制药质量和疗效一致性评价。大力发展生物药、肿瘤治疗药物、新型血液制品等医药产品。

7. 实施消费品质量升级工程。开展消费品质量提升行动，以新技术、新业态、新标准推动消费品质量提升。加强产品前瞻性功能研发，推行高端品质认证，推广个性化定制、柔性化生产，推动传统消费品迭代创新。鼓励食品行业开发更贴近新零售特征的个性化、多样化、品牌化产品，加快发展保健食品和满足特定人群需求的功能性食品，培育特色细分产业。实施商品市场优化升级专项行动，拓展商品市场线上交易新形态。鼓励优质消费品进口，推进内外贸产品同线同标同质。

8. 实施工业品质量升级工程。发挥工业设计对质量提升的牵引作用，加强研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。实施质量可靠性提升计划，推动汽车、电子、机械装备、轨道交通等产品及其基础零部件可靠性、耐久性、先进性提升。实施“机器人换人”计划，加快传统装备智能化改造，大力发展高质量通用智能装备。落实首台(套)重大技术装备检测评定、推广应用制度，完善重大工程设备监理制度。

(三)推动重庆工程高品质建造

9. 强化工程质量保障。全面落实工程建设各方主体及项目负责人质量责任，构建建设单位负首要责任的质量主体责任体系，强化质量责任追溯追究。推进工程质量管理标准化建设，实施工程施工岗位责任制，加强全过程质量管控，强化工程建设全链条质量监管。健全工程质量监管机制，强化工程质量常见问题防治，完善工程质量投诉、质量保修等制度。加强工程质量监督队伍建设。

10. 提高建筑材料质量。加快新型建材研发和应用，推动传统建材升级换代，大力发展绿色建材，鼓励发展装配式建筑部品部件。落实建材生产和供应单位终身责任，严格建材使用单位质量责任。加强建材产品质量监管。

11. 打造重庆建造升级版。推进智能建造与建筑工业化协同发展，推动完善智能建造技术标准体系，加强工程建设工法研发，鼓励试点应用装配式建造技术。推动工程建设优质化、品牌化发展，建设“平安百年”品质工程，塑造“十年路面百年桥”建造品牌形象，积极争创鲁班奖、李春奖、大禹奖。

(四)推动重庆服务高质量供给

12. 提高生产服务专业化水平。推进现代服务业和先进制造业、现代农业深度融合。大力发展农技推广、生产托管、代耕代种等农业社会化服务，提高服务标准化水平。大力发展智能化解决方案、流程再造等服务，提升工业设计、检验检测、知识产权、质量咨询等科技服务质量。大力推进港口、车站、机场等物流业务流程再造和物流服务标准化、数字化发展。推进普惠金融、绿色金融、科创金融、供应链金融发展。规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式。提升特种设备安装、维修、保养质量水平。

13. 促进生活服务品质升级。加强大众餐饮卫生、质量监管，提高质量安全水平，建设“美食之都”。推进家政、物业管理、房屋租赁服务专业化、规范化发展，培育优质服务品牌。规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，提升旅游服务供给品质，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。大力发展公共交通、轨道交通，引导网约车、定制公交等个性化出行服务规范发展。培育体育赛事、社区健身等服务项目，提升公共体育场馆开放服务品质。推进生活性服务业数字化转型，建设新型消费体验中心，加强无接触购物、在线消费、在线教育、在线医疗等新业态新模式质量管理。推行优质服务承诺、认证、标识制度，强化服务质量监管。

14. 提升公共服务质量效率。加强便民设施建设和公共配套设施适老化、适儿化、无障碍改造，推动提升城乡居民生活便利化、品质化水平。推进政务服务联动审批、一网通办、跨省通办，优化“渝快办”服务平台功能。加快构建高质量教育体系，推进基础教育公平优质发展，发展现代职业教育，建设一流大学和一流学科。推进公共文化场馆数字化发展，加快巴蜀文化旅游走廊建设，丰富公共文化服务供给。加强基层公共就业创业服务体系建设，强化职业技能培训、用工指导等公共就业服务。推动养老服务质量标准制修订，完善基本养老服务制度。健全医疗质量管理体系，完善城乡医疗服务网络，逐步扩大城乡家庭医生签约服务覆盖范围。

三、构建更高水平的质量支撑体系

(一)不断壮大重庆质量品牌矩阵

15. 塑造重庆质量品牌。建立市场主导、政府推动的品牌发展机制，加强分类指导、梯次培育，支持企业创建质量品牌，打造“百年老店”。开展增品种、提品质、创品牌行动，做大“重庆制造”品牌，打造“重庆工程”品牌，擦亮“重庆服务”金名片。实施高端品牌引领工程，支持争创中国质量奖，完善市长质量管理奖评选制度。支持重庆火锅、重庆小面等品牌化发展，培育保护、传承振兴“老字号”。推进“品牌强农”工程，创建一批农产品区域公用品牌。推动健全品牌标准体系，打造一批自主创新、品质高端、信誉过硬、市场公认的重庆精品。

16. 加强质量品牌推广。组织开展“中国品牌日”重庆特色活动，依托各类博览会、展销会，加强融合传播、营销传

播、国际传播，大力推广重庆品牌，讲好质量品牌故事，传播重庆品牌文化。建立企业自我保护、行政保护、司法保护“三位一体”的品牌保护体系，支持企业导入先进品牌培育管理体系，加强品牌保护和维权，依法依规严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为。

17. 提高企业质量管理能力。鼓励企业实施以质取胜战略，加强全面质量管理，倡导中小企业走“专精特新”发展之路。加大质量技术创新投入，推动汽车核心软件、人工智能、高端器件与芯片、先进制造、生物医药等重点领域质量创新。推进优质企业培育计划，开展“大手牵小手”行动，将质量标杆企业、“链主”企业先进质量理念、质量管理模式、质量技术资源向产业链两端延伸。

(二)不断提升质量基础设施服务效能

18. 提升重庆标准先进性。坚持标准引领，深入实施标准化战略，开展“标准化+”行动，推动标准化与农业、工业、服务业和社会事业等领域深度融合。迭代升级“重庆制造”先进标准体系，支持组建一批产业技术标准创新联盟，主导和参与制定(修订)一批国际标准、国家标准、行业标准和先进团体标准。围绕数字经济、智能网联新能源汽车、生命健康、新材料、高端装备、节能降耗等重点领域，争创一批国家技术标准创新基地、国家标准验证点，积极开展国家级、市级标准化试点示范项目。强化“重庆工程”高标准引领，加快绿色建筑、装配式建筑等重点领域地方标准制定，推动建筑部品、住宅部品、构配件系列化、标准化、通用化发展。构建高水平“重庆服务”标准体系，开展一批服务业标准化试点，加强平台经济等新兴服务业标准研制，积极探索推动西部陆海新通道物流标准化，推进快递电子运单、物流信息、多式联运等重要标准制修订。围绕提高基本公共服务供给质量和均等化水平目标，推动制定完善幼儿园、中小学等公共服务单位与设施的建设标准、配置标准和营运标准，落实健康乡镇、健康村、医疗机构建设标准和医院等级评审标准，加强劳动就业、养老保险、医疗保险、社会救助等重点领域服务标准供给。

19. 提升重庆测量精准性。加快社会公用计量标准器具升级换代，建立新一代量值传递溯源体系。围绕全市战略性新兴产业、高新技术产业和先进制造业等重点领域需求，加强计量测试技术、装备和方法研制，建成一批国家产业计量测试中心、计量检测中心和重点实验室。

20. 提升重庆检测权威性。建成国家检验检测认证公共服务平台示范区、国家检验检测高技术服务业集聚区，加强对检验检测服务业发展的规划引导和规范管理，培育千亿元级检验检测产业集群。健全智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料、智能装备及智能制造、食品及农产品加工、软件信息服务等重点产业的检验检测支撑体系，提升绿色低碳、生态环保、社会公共安全、人身健康安全、贸易安全等重点领域的检验检测保障能力。加强导航卫星、机器人、轨道交通装备、风电机组等高端装备的检验检测能力建设，突破一批基础性、公益性和产业共性检验检测技术瓶颈。加强高端检测技术装备研发制造，加快检验检测数字化、智能化转型。

21. 提升重庆认证公正性。持续推进小微企业质量管理体系认证提升行动，推行绿色产品、有机产品、金融科技产品、城市轨道交通产品、无人机等认证，开展富硒、无抗认证等地方特色认证，推广服务认证，推动认证结果采信。

22. 提升质量基础设施集成服务高效性。实施质量基础设施拓展伙伴计划，合理布局区域、产业质量技术服务机构，推行“一站式”服务。鼓励社会力量参与质量基础设施建设，建设一批企业技术中心，创建国家级质量标准实验室，协同推进科技创新、质量基础设施建设和产业竞争力提升。推动政产学研用深度融合，支持产业链上下游企业、研发机构、检验检测机构等围绕技术研发、标准制定、批量生产等环节开展协同创新。争创国家质量创新先导区。

(三)不断完善现代化质量治理体系

23. 加强质量法治建设。推进质量领域地方性法规、规章的立改废释工作。依法依规打击质量违法行为，维护企业公平竞争权益和消费者权益。支持开展质量公益诉讼和集体诉讼，有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。健全质量担保与争议处理机制，完善产品损害赔偿、质量保证金、产品责任险等多元救济机制，推行消费争议先行赔付。

24. 加快质量数字化建设。开展质量管理数字化赋能行动，推动“质量重庆”数字化建设，推进全流程质量监管、全要素质量基础、全领域质量服务、全方位质量提升。构建跨融合的“大质量”数据库，描绘全市市场主体质量画像，开发质量分析等数字应用。推进“山城有信”等数字化场景

应用，打造智慧便捷、公平普惠的数字化质量服务体系。鼓励企业加快质量管理数字化转型，推动建设未来工厂、智能制造示范工厂，强化数字化设计、智能化生产、精益化管理、个性化定制、网络化协同、模型化发展。

25. 加强质量信用建设。加大质量信用信息归集力度，建设质量信用信息库。建立质量信用分级分类制度，提升企业质量诚信意识。落实企业质量信用主体责任，推动质量信用结果在政府采购、招标投标、银行信贷等领域的应用，建立企业信用失信惩戒机制。鼓励企业编制质量信用报告并向社会发布。

26. 优化质量安全监管效能。健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础、以智慧监管为支撑的新型监管机制，推进重点领域跨部门、跨行业跨区域综合监管。健全质量分级分类监管机制，完善质量安全风险监控机制，加强产品质量监督抽查，构建重点产品质量安全追溯体系。严格进出口商品质量安全检验监管，持续完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管机制。

27. 加强国内国际质量交流合作。对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域，建立质量共商共建互认机制，共建全国统一大市场。紧紧围绕共建“一带一路”，建设西部陆海新通道等国家战略，建立双(多)边质量交流合作机制，推动重点领域消费标准与国际接轨，着力提升规则制度标准“软联通”水平，助力重庆产品、工程、服务“走出去”。

28. 加强质量人才队伍建设。推行企业首席质量官制度，培育一批质量领军人才。完善质量专业技术技能人才职业培训制度和职称制度，实现职称制度与职业资格制度有效衔接，培育壮大一批质量经理和质量工程师。推进“巴渝工匠”终身职业技能培训工程，培养一批质量领域优秀技能人才。实施全民质量素质提升工程，将质量内容纳入义务教育，加快高等院校质量学科建设，加强全员质量教育培训。

29. 健全质量政策制度。建立质量统计制度，完善质量激励机制，健全政府质量奖励制度。建立产品质量安全事故强制报告制度、产品质量安全风险监控及风险调查制度。建立质量融资增信体系，加大对企业质量创新的金融扶持力度。建立产品和服务质量分级制度。完善政府采购政策和招投标制度，推动形成需求引领、优质优价、优质优先的采购制度，加强标后合同履行监管。落实首台(套)重大技术装备应用支持政策。完善质量发展经费保障机制，将质量工作经费纳入各级财政预算，工业、科技等资金更多投向质量领域。

30. 构建多元治理新局面。深入开展“党建引领、质量提升”活动。构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。深入开展全民质量行动，广泛开展“全国质量月”活动，支持群团组织、一线班组开展质量改进、质量创新、劳动技能竞赛等群众性质量活动。鼓励质量技术服务机构、社团组织开展标准制定、比较试验、品牌建设、质量管理、消费评价等技术服务。强化质量工作舆论监督。

四、构建更加完善的质量保障体系

(一)完善组织领导机制。加强党对质量工作的全面领导，把党的领导贯彻到质量工作的各领域各方面各环节。建立质量强市建设协调推进领导小组，实行工作例会制度，加强质量强市建设工作的统筹协调，强化部门协同、上下联动，形成工作合力。各级党委和政府、市级有关部门要将质量强市建设工作列入重要议事日程，制定年度工作计划，明确目标任务，压实工作责任。

(二)完善工作推进机制。强化产业、财政、金融、科技、贸易、环境、人才等政策与质量政策协同，建立闭环落实机制。深化质量强市(县)建设，推动质量强国、质量强企纵深发展，打造质量强市建设示范区(县)。对推进质量强市建设成效突出地方予以督查激励；对在质量工作中作出突出贡献的单位和个人，按照国家有关规定予以表彰奖励。

(三)完善质量考核机制。深化质量工作考核，将考核结果纳入各级党政领导班子和领导干部政绩考核内容，推动质量强市建设工作“赛马比拼”。建立健全质量督促检查和整改落实机制。

(四)完善宣传教育机制。把质量工作相关内容纳入各级党校(行政院校)和各类干部培训教学计划。发挥新闻媒体宣传引导作用，传播先进质量理念，宣传最佳质量实践案例，曝光制售假冒伪劣产品等违法行为。引导社会力量参与质量文化建设，鼓励创作体现质量文化特色的影视和文学作品。创新宣传推介方式和拓宽宣传推介渠道，不断提升质量强市建设主题宣传成效。