



我区举行烈士纪念日敬献花篮仪式

本报讯(记者 盛余多)9月30日,我区在烈士陵园举行烈士纪念日敬献花篮仪式,缅怀革命先烈,弘扬英雄精神。

区委书记向业顺、区人大常委会主任黄友明等全区各级干部同社会各界代表共同参加。区委副书记、区长施崇刚主持。

青山埋忠骨,山河忆故人。烈士陵园内,松柏苍翠挺拔,英雄烈士纪念碑巍然耸立,无声地讲述着那些可歌可泣的英雄故事。大家手持鲜花,面朝英雄烈士纪念碑列队肃立,现场庄严肃穆。

“礼兵就位!”10时整,礼兵迈着铿锵有力的步伐行进到英雄烈士纪念碑前,敬献花篮仪式开始,全场齐声高唱中华人民共和国国歌。

国歌唱毕,全场肃立,向为了南川解放、建设和发展,为了保护人民群众生命财产安全而英勇献身的烈士默哀。默哀毕,手持鲜花的少先队员面向英雄烈士纪念碑高唱《我们是共产主义接班人》,并致少年先锋队队礼。

方阵前,以区委,区人大常委会,区政府,区政协,驻南部队全体官兵,

各民主党派、工商联和无党派爱国人士,各人民团体和各界群众,老战士、老同志和烈士亲属,少先队员名义敬献的9个花篮一字排开。花篮的红色缎带上写着“英雄烈士永垂不朽”。鲜艳挺拔的红掌、芬芳吐蕊的百合、轻盈绽放的天堂鸟,寄托着南川人民对先烈英雄的深切缅怀和崇高敬意。

在深情的《献花曲》中,18名礼兵稳稳抬起花篮,缓缓前行,将花篮摆放在纪念碑前。向业顺迈步上前,细心整理缎带。随后,向业顺等缓步绕行,同社会各界代表一起瞻仰烈士英

名墙,献上手中鲜花,表达对英烈们的深切缅怀和崇高敬意。

目前,南川区烈士陵园英名录上共有464名烈士,他们用英雄壮举锻造了崇高品格,用奋斗牺牲书写了忠诚担当,用鲜血和生命铸就了一座座不朽丰碑。

区委有关部委、区级国家机关有关部门、有关人民团体主要负责人,政法系统代表、烈属代表、老战士代表、驻南部队官兵代表、区消防救援支队代表、退役军人代表、少先队员代表、社区群众代表、民主党派、工商联和无党派人士代表参加。

向业顺在检查节日安全工作时指出
做细做实各项安全工作
营造安全稳定节日氛围

本报讯(记者 盛余多)9月29日,中秋、国庆假期第一天,区委书记向业顺带队检查节日安全工作。他强调,要始终绷紧安全生产这根弦,做细做实各项安全工作,切实保障人民群众生命财产安全,营造安全稳定的节日氛围。

向业顺首先来到重庆中赢加油站,实地察看加油区、卸油区、小超市等区域安全管理情况,检查加油站安全主体责任落实、监控设备运行、日常消防安全管理等工作。他指出,要落实部门主管责任,加大日常检查力度,督促企业和从业人员强化责任意识,落实安全管理制度,提升应急处置能力。要强化企业主体责任,加强设施设备维护保养,及时消除各种风险隐患,积极开展员工安全教育培训,养成严守操作规程的工作习惯,确保不发生安全生产事故。节日期间车流量增多、加油需求加大,要合理安排工作人员,加强高峰期车辆疏散引导,将安全生产落实到一线操作层面,确保群众安全、便捷加油。

在客运西站,向业顺察看旅客进站安检流程,检查候车大厅安全防范工作,听取企业关于客运安全管理、车辆GPS监控使用等情况汇报。他指出,要严格落实“三不进站、六不出站”安全管理制度,切实把好群众出行安全的第一道关口。要强化驾驶员安全教育,坚决杜绝疲劳驾驶、超速超载、驾车接打电话等违法行为。要检查好客运车辆车况,确保消除各类安全隐患,保障群众出行安全。

在新世纪百货南川商都,向业顺察看商品种类和价格,检查店内消防设施设备。他强调,要加强商场、超市等人流密集场所管理,增强安全意识,落实安全措施,为市民营造良好购物环境。要多措并举保障市场供应,丰富群众“米袋子”“菜篮子”,确保货源充足、物价稳定。要严格落实食品安全制度,守护好市民“舌尖上的安全”,让群众放心消费、安心消费。要加强员工教育培训,确保紧急情况能够迅速有效处置。

副区长金强参加检查。

文旅市场人气旺 释放消费新活力

我区“双节”期间实现旅游综合收入9.75亿元



▲天星小镇的国潮文化节吸引游客参与其中。区文化旅游委供图

▶金佛山飞拉达等户外运动项目让游客过足了“刺激瘾”。区文化旅游委供图

▼游客在金佛山万卷书台拍照打卡。特约通讯员 李建新 摄



本报讯(记者 邓的)今年中秋、国庆“双节”,“大金佛山178环山趣驾”持续“出圈”,全区文旅市场呈现出景区景点“旺”、民宿露营“红”、乡村旅游“火”、康养旅游“热”的景象……据区文化旅游委数据,9月29日~10月6日,全区共接待游客157.21万人次,实现旅游综合收入9.75亿元。

“178”不断“走俏”

“一放假打开朋友圈全是‘178’。”市民李宛岭在中心城区工作,这个假期他带了几个朋友来南川度假,他们亲身体验了“178”的美丽,十分满意。说起“大金佛山178环山趣驾”,这是“全国体育旅游精品线路”,被称作是重庆的“318”——“好看”“好吃”“好玩”,“双节”期间,吸引了许多游客前往。

随着山王坪喀斯特国家生态公园的全新亮相,沿着蜿蜒曲折的公路,步入山王坪,在近5公里的公路两侧,栽植了上万亩的水杉和柳杉,人们在林间穿行,在林间露营,静静贴近美丽的自然。

这个“双节”,游客走进了德隆镇茶树村,和村民一起品南川独有的古树茶;走进了头渡镇,为金佛山一汪碧水所倾倒;走进了三泉镇观音岩驿站,喝着“干劲汤”,追忆着茶马古道的往事……还有的游客去到了金佛山飞拉达、金佛山航空飞行营地、悦动卡丁车等户外运动项目,进行“冒险”运动的同时,也被金佛山绝佳的风光所折服。

“大金佛山178环山趣驾”环线山水形胜、文化多彩,融合了全域旅游生活形态,已形成了“趣打卡”“趣运动”“趣露营”“趣乡村”“趣研学”“趣度假”等多种旅游并存模式,深受广大自驾爱好者和游客喜爱,它不仅是一条世界遗产、国家名胜的风景线,也是一条相融相生的产业带,更是一条绿色发展、文旅融合赋能乡村振兴的致富路。

(下转第二版)

大美南川 文明同行
创建全国文明城市

文明旅游为假期添彩



金佛山景区的青年志愿者正在为游客指引游览线路。特约通讯员 胡波 摄

本报讯(记者 邓的)8天的中秋国庆长假,我区各大景区景点迎来了旅游热潮,文明旅游也成为了美丽的风景。

“雨天路滑,小心脚下!”假期里,尽管连日都是阴雨天气,但并不影响游客的出游热情,更没有阻挡我区文明旅游志愿者的脚步。志愿者王朝明主要服务地点在“大金佛山178环山趣驾”环线上的头渡镇,负责为前来露营的游客提供帮助。他态度谦和、彬彬有礼的服务得到了游客好评。

在金佛山西坡,每天都能看到身穿红马甲的志愿者,他们协助景区工作人员维持现场秩序,引导游客有序入园、文明出游。面对游客咨询,志愿者耐心细致,全方位开展文明引导,提醒游客注意事项。

在城区,面对节日期间停车场比较容易拥堵的情况,志愿者们耐心疏导车辆,指引停车位,提醒过往游客注意交通安全。

“整个氛围都很文明,如果自己不文明都不好意思。”游客罗霞说,有了宣传和引导,大家都主动地成为了文明旅游的一员。比如游客们都自觉遵守公共秩序,爱护文物古迹,弘扬文明旅游新风尚。在热门景点处,大家也主动排队、相互礼让、友善相待,共同营造文明旅游新环境,让文明与风景同行。

“双节”期间,全区文化和旅游行政主管部门、行业协会、景区、旅行社、酒店等积极开展文明旅游宣传引导活动,做好文明旅游服务工作,文明旅游理念深入人心,文明旅游现象随处可见,演绎旅途好风景。

“双节”叠加 购销两旺

中秋国庆假期我区消费总额达3936.2万元

本报讯(记者 李佳遥)今年中秋节、国庆节“双节叠加”,我区消费氛围浓厚,消费市场火热,消费提振跑出了“加速度”。10月7日,记者从区商务委获悉,今年中秋国庆假期,全区消费总额为3936.2万元,同比增长11.5%。

节日期间,行走在我区各大商圈、商场、商业街,商品琳琅满目,游客络绎不绝,呈现一派购销两旺的繁荣景象。今年,在“相约金佛山·惠享福南川”2023年金佛山178环山趣驾惠民消费季活动的带动下,我区各大商家聚焦消费新地标打造,消费新业态培育、商旅文体展联动等方面,推出了丰富多彩、各具特色的主题营销活动。

在万达广场、新世纪百货南川

商都等,一波波消费券、红包、满减优惠等促销活动成为提振消费的利器,吸引顾客前来选购;在永辉超市、风之彩超市等,商家备货充足,加大了对海鲜、禽蛋、蔬菜、水果等生鲜商品的储备量,品种丰富,价格平稳,各种生鲜、月饼、粮油、烟酒等成为热销商品。假期也是汽车、家电等大宗消费品的重要营销节点,商家们结合“大金佛山178环山趣驾汽车展”“惠民家居家电节”等主题营销活动进行展销、促销,叠加惠民消费券,折扣力度空前。

今年以来,我区把恢复和扩大消费摆在优先位置,多措并举、上下协同,充分发挥消费带动经济增长的基础性作用。(下转第二版)



“双节”期间,西城街道城市岛屿夜市美食飘香,霓虹闪烁,摊位前人流涌动,游人如织。特约通讯员 罗川 摄