



金佛山奔腾的云海风光。 瞿明斌 摄

深耕资源 细作品牌 让重庆康养看南川

记者 邓的

金佛山冰雪如画，山王坪风姿绰约，大观园婷婷袅袅，尹子祠休闲文艺……冬日的南川焕发着别样的光彩，令人流连。
俯瞰南川大地，有“大金佛山178环山趣驾”串联了星罗棋布的各色风光；有文旅康养综合体产业兴旺、大千项目的火热场景；有万千游客“养生”“养心”“养老”的奔赴畅游……

“打造文旅康养产业新的增长极”为我区文化旅游产业发展注入了新的活力——
南川阔步而来，以文化为灵魂、旅游为纽带、康养为载体、生态为底色，聚力发展文旅康养产业，开辟新时代经济发展新空间，形成“全季、全域、全时、全龄、全链”文旅康养发展新格局，不断释放文旅康养新动能。

立足禀赋 唱响诗与远方

这里的文化璀璨夺目，这里的生态靓丽清新，这里的乡村韵味悠长……人眼即是画，处处皆美景。
南川春秋时为巴国属地，唐朝贞观十一年（公元637年）设县，1994年撤县设市，2006年撤市设区，1300多年的建制史留下了尹子祠、龙岩城等丰富历史文化遗存。境内金佛山被誉为“南方如初佛地，巴蜀第一名山”，素有“北有峨眉、南有金佛，东朝普陀、西拜金佛”之说。涌现出韦奚成、古承铄等仁人志士，培育了陆石、郑洪流、鄢国培、王鼎盛等名人大家。中医药文化、茶文化、竹文化、“三线”文化、禅文化等交相辉映，多姿多彩，是全国文化先进区。

南川拥有金佛山、山王坪、“十二金钗大观园”、神龙峡、黎香湖、龙岩城、东街等众多国家级、世界级旅游资源。全域森林覆盖率56%，城区空气质量优良天数达342天，居重庆主城区都市区第一，80%左右区域海拔在800米以上，空气负氧离子含量常年保持在每立方厘米2万个以上，年平均气温16.6℃，荣膺联合国“杰出绿色生态城市奖”，是国家大都市中的“避暑天堂”“天然氧吧”“生态屏障”。
南川地处重庆南部，位于重庆主城区都市圈与渝东南武陵山区城镇群、黔北三县的联结点，素为“黔蜀咽喉，巴渝险要”。目前，国家高速路网南北大通道包茂高速、银百高速交会于此，

是东南两向出渝大通道和西部陆海新通道重要节点，渝湘高铁、渝湘高速复线、西环高速等重要通道加快建设，内畅外联快速便捷的多层次路网系统正在形成，2025年渝湘高铁开通后，南川将融入中心城区半小时通勤圈。
近年来，我区围绕1300平方公里的金佛山，创造性地串联起14个镇街60多个村（社区），打响“大金佛山178环山趣驾”文旅品牌，推动避暑康养地产建设，全区各康养地产项目累计销售5900套、约42万平方米、32亿元，良瑜·国际养生谷、山语涧获评全市首批市级森林康养基地，避暑康养规模效应不断扩大。深度挖掘中医药价值，“种、加、销、医、养、研”为一体的全产

业链格局逐渐成型，入列重庆中药制造基地；子运动康养业态发展壮大，推出滑雪、漂流、飞拉达、热气球等系列体验性旅游产品，为文旅康养产业发展进步聚集人气。
目前，以金佛山为龙头的南川文旅康养产业经济带基本形成，景区景点游、民宿露营游、农旅融合游、康养避暑游四大文旅康养业态持续升级。数据显示，2023年，全区接待游客3852.64万人次，同比增长8.5%，旅游综合收入241.46亿元，同比增长14.5%；金佛山景区购票游客123.32万人次，同比增长17.1%。
生态自然的钟情偏爱和历经多年的接续努力，是我区大力发展文旅康养产业的底气。
南川，正脚足干劲，务实笃行，“诗和远方”的故事愈加精彩。

精准落子 明晰路径蓝图

党的二十大报告提出，“推进健康中国建设”“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策”“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，发展康养旅游，推动国家康养旅游示范基地建设。《“十四五”国民健康规划》《“健康中国2030”规划纲要》等文件预期我国健康服务业总规模将在2025年超过11.5万亿元，在2035年前成为世界最大康养经济体，文旅康养产业发展迎来重大机遇。
南川发展文旅康养产业，符合国家战略要求，符合产业发展规律，有利于增

进民生福祉，有利于将区位优势、资源优势、生态优势切实转化为经济优势、发展优势。如何把文化、生态、旅游、康养深度融合这篇大文章做深、做实？区委区政府审时度势、精准破题——
刚刚召开的区委十五届六次全会和区委经济工作会议明确了全区“1343”总体思路，提出要打造“文旅康养增长极”“打造重庆文旅康养第一品牌、首选之地”目标。
科学谋篇布局，在开发文旅康养资源上实现突破。立足全区资源禀赋，构建“一山一片一带多点”的产业空间布局，精准打造景区景点游、康养避暑游、民宿露营游、农旅融合游“四

大业态”，推动南川文旅康养产业竞争力、吸引力、影响力和美誉度整体提升。强化山王坪片区重大标志性项目支撑上实现突破。从推动文旅康养融合发展的视野来研究谋划山王坪片区康养项目的总体定位、发展目标、产业体系。培育“一老一小”产业，通过与医疗机构开展深度合作，推进企业研发项目落地，实现医养结合；培育现代医药产业，提高中医药产业体量，形成集体参与、陈列科普、研发加工、康体养生于一体的健康医药产业集群；培育智慧康养产业，为山王坪片区文旅康养项目注入数字动能，打造多元化、多类型康养产品。

同时，我区将有序开展一批以医药康养、森林康养、生态旅居等为主题的多业态康养小镇，推进良渝、乐村、黎香湖等森林避暑地产和高品质酒店建设，打造康养度假特色酒店群。建设精品民宿集群。精心打造一批与金佛山美景相得益彰的精品民宿集群、标准露营地，推动民宿露营地集群化、精致化、品牌化发展。积极推进金佛山景区提升工程，梳理“178百大打卡风景点”，核心景区进入稳步发展期；统筹推进金山湖景区、龙岩城历史文化遗址等重点景区建设；实施农村人居环境整治提升行动，聚力打造30个独具特色的宜居宜业和美乡村。
届时，当游客踏足南川，就会得到“处处是景区、步步有景点、路路见风景”“到南川就到景区”的美好体验。

内外兼修 做强“流量”“留量”

一开年，文旅行业最先“卷”起来了。哈尔滨成为2024年第一个热门城市后，各地文旅局坐不住了，“南川文旅”也持续“输出”屡登热搜。
各地文旅局内卷的背后，是各地对文旅行业的重视，也反映出了文旅行业的巨大潜力。南川深知，城市知名度，想要“火”，并且“火”得长久，既要有“流量”，更要有“留量”，这是一个深耕细作、内外兼修的过程。
于外，我区将持续抓好宣传营销，提升旅游人气和消费水平，办好文旅节会活动。举办金佛山国际旅游文化节、金佛山冰雪季以及中国健身名山金佛山登山赛、金佛山绳命LifeLine国际绳索救援邀请赛、178新能源汽车拉力赛

等品牌活动，办好四季乡村旅游节会活动，促进文旅消费。统筹旅游企业联动营销，整合景区景点、酒店民宿等文化旅游企业资源，策划新媒体营销，指导旅行社拓展业务渠道，建立旅游企业联动营销机制。积极拓展客源市场，加强成渝双城合作，积极走出去开展营销推介，深耕川渝市场，积极开拓长三角、粤港澳大湾区及境外客源市场。
于内，我区将积极丰富产品内核，在做强做优特色品牌上实现突破。
做强做优“养生”品牌——发展森林康养产品，壮大竹笋、大树茶、中药材、南川米等特色产业，推动山地运动和康养深度融合，做大“银色经济”产业链。

做强做优“养心”品牌——用好文化资源，创作一批富有地域特色的文艺精品，持续推进乡村文化振兴“百乡千村”示范工程，建设巴蜀文化旅游走廊（南川段），举办好节会赛事，策划一批文旅产品及路线，让南川成为成渝地区双城经济圈文旅康养游打卡点。
做强做优“养老”品牌——支持区内医疗机构和企业开发中医药保健产品，开展中医特色诊疗服务，引进和打造一批养老度假综合开发项目，抓住“一老一小”康养客户群，拓展“养老”内涵，实现养老带孙两全其美，进一步释放养老产业潜力。
同时，积极提升服务品质，优化基础设施配套，完善旅游交通体系，加快

公路沿线及景区充电桩建设，逐步提升住宿、餐饮、卫生、厕所、通讯等方面条件，全面实现重点景区旅游基础设施管理智能化。用心呵护发展环境，在监管约束上有边界，在服务引导上无禁区，采取灵活监管方式，规范行政执法，坚定市场主体发展信心，加强文旅康养产业综合人才培养。大力拓展消费场景，丰富吃、住、游、购、娱等旅游要素，举办农产品展销活动，打造一批特色康养美食名店，鼓励各类消费场所嵌入康养消费，让景区留得住客、带得走货。
乘着文旅康养产业发展的东风，南川将锚定建设现代化郊区新城这一总定位，以青山绿水为底，以文旅康养作笔，推动“重庆康养看南川”的发展蓝图徐徐展开，让文旅康养产业成为为助推全区经济社会发展新的增长极。



冰雪运动深受游客青睐。 资料图



夏日来溪降乐园划水避暑是游客的绝佳选择。 资料图



宁静舒适的星溪露营地。 资料图



群山环绕的良瑜·国际养生谷。 记者 汪新 摄