



踏实做好史志工作 用心传承往昔记忆

——区党史和地方志研究室2023年亮点工作回眸

2023年,区党史和地方志研究室以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党建为统领,围绕区委、区政府工作安排部署,聚焦全年党史地方志工作任务,扎实有效推动各项工作有序开展。

南川地方特色史志人文研究摘硕果

2023年,区党史和地方志研究室制定出台《南川区党史工作规划(2023-2027年)》。先后收集党史口述资料30余份、文献资料1500余份、图片资料200余张,完成《南川区推动成渝地区双城经济圈建设工作综述》等专题。先后撰写《黎明前夜的南川地下斗争》《双枪老太婆原来是她》《刘伯承与韦溪成的五次交往》《小城南川当年为啥成为日寇的眼中钉》等党史类研究文章20篇,在《重庆日报》《红岩春秋》《重庆晚报》《重庆晨报》《重庆政协报》《南川文旅》《南川报》等区内外报刊媒体发表文章16篇。策划《南川地情人文研究》《金佛山108峰》等方志研究课题,形成了一批有南川地方特色的史志人文研究成果。

党史地方志图书编纂成效显著

2023年,《金佛山志》成功入围中国名山志文化工程,把金佛山与

泰山等国家级名山共同列入首批中国名山志文化工程,这是南川首次,在重庆也走在前列。编纂出版《中共南川100年简史》,是继《中国共产党100年历史》《中共重庆100年简史》之后区县首部地方党史专著,已提交重庆市重大历史题材办公室审查并即将公开出版。着力推动我区名特志编纂工作,《金佛山志》《庙坝村志》《大树茶志》《大观镇志》4个项目被列入全市名特志目录;打造区级名村志《正阳村志》1个。扎实开展旧志整理点校工作,聘请重庆工商大学熊笃等地方志专家11人,对民国本《南川县志》进行审校和统稿,列入市级历代优秀方志点校出版计划。

基层调研助推红色文旅发展

一年来,区党史和地方志研究室先后开展基层调查研究约200人次,完成《关于合溪特支的调研及合溪特支与红岩精神的关系研究》《南川区融入成渝地区双城经济圈的亮点经验与对策建议》等调研,积极配

合区文化旅游委等做好龙岩城申报世遗,支持和协助合溪镇打造韦溪成旧居、郭家沟红色广场、边区客栈等工作,助推我区红色文旅发展。

地方党史和地方志宣传教育扎实推进

此外,区党史和地方志研究室不断强化红色资源调查保护。实地走访韦廷鸿故居、韦廷光故居、封忠孝故居遗址等,梳理完善《南川革命遗址遗迹名录》。加强宣传教育阵地建设。协助完成区博物馆、家风馆、廉政教育基地等的设计打造,助推尹子祠文化公园、木凉烈士陵园、楠竹山镇镇中心校等打造为区级爱国主义教育基地,并指导韦溪成烈士陵园申报市级爱国主义教育基地。推动村情村史馆建设。打造庆元镇汇龙村村史陈列室和水江镇长青社区村史陈列室,支持正阳村、庙坝村、茶树村结合各自村情特色开展村情研究。加大宣传教育力度。制作完成《金佛山下的红色故事(一)》等党史宣传片,在党校、机关、乡镇、村(社区)宣讲专题党课6场次。



童心向党庆“六一” 红色基因永传承——《百年征程颂》图书捐赠暨诗歌诵读活动走进合溪镇中心校。



区党史和地方志研究室组织召开《民国南川县志点校》稿评委会。



区党史和地方志研究室开展春季义务植树活动。

2024年工作计划

1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。
2. 深化党史和地方志研究。
3. 深化党史和地方志资源普查和开发保护。
4. 着力开展地方文化挖掘。
5. 深化党史和地方志宣传教育。
6. 强化机关党的建设。

(本组稿件由见习记者王婷婷采写,图片由区党史和地方志研究室提供)

提升为农服务能力 全力助推乡村振兴

——区供销合作社2023年亮点工作回眸

2023年,区供销合作社坚持牢记“为农服务”根本宗旨,紧扣实施乡村振兴战略,全系统上下一心,扎实作为,各项工作迈入了健康有序的规范化发展轨道。

推进“三社”融合发展,全力助推乡村振兴

争取资金支持。2023年,区供销合作社争取市财政农村“三社”融合发展资金137万元,用于“三社”融合发展主体建设。建设区域性为农服务中心。依托基层社示范社建设区域性为农服务中心3个,打造集代耕代种、机播机收、统防统治等多种服务功能为一体的服务中心。发展农村综合服务社。大力推广“村社共建”模式,新建星级农村综合服务社3个,为农民提供生产资料、日用消费品、农副产品购销及再生资源回收、电商快递等服务。

健全基层组织体系,织密为农服务网

积极推进“惠农贷”贷款。2023年,争取区财政“三社”融合发展信贷风险补偿资金80万元、“惠农贷”贷款贴息资金50万元。推动银行向图个吉栗板栗专业合作社等5个涉农企业累计发放“惠农贷”贷款1170万元,实现贴息13.88万元。规范发展农民专业合作社。全系统参股入股农民专业合作社47家,吸纳12家农民专

业合作社(联合社)入股,促进基层供销社与农民专业合作社之间联合发展。切实增强服务能力。截至目前,农民专业合作社服务中心为58家农民专业合作社、基层供销社等新型经营主体提供财务代办、金融服务等综合性代理服务,促进涉农经营主体规范管理。

发挥主渠道作用,开展农资精准化服务

做好淡储旺供。坚持早谋划、早部署、早组织、早储备,及时组织系统内农资经营企业及销售网点做好市场分析研判,通过“淡储旺供”备足生产物资。保障农资供应。充分发挥供销社农资经营网点优势,开展农资下乡活动,实现农资配送100%到户,2023年,实现销售化肥25197.1吨、农药90吨、种子480吨、农膜244吨。保障农资质量。从购进环节入手,把好“入口”关,保障农资质量,配合相关职能部门,严厉打击制售假冒伪劣农资商品等坑农害农行为,坚决杜绝假劣农资商品流入市场。

抓好废弃农膜回收,助力生态文明建设

健全回收网络体系。建成区

废弃农膜回收贮运中心1个,新建涉村回收网点57个,累计建设废弃农膜回收网点291个,健全完善了“户收集一点回收一区集中转运分拣、整理贮运”的网络体系。开展废弃农膜回收。2023年已回收废弃农膜258.11吨,完成任务的102.42%;回收肥料包装物83.2吨,完成任务的104%。已交售加工企业处置的废弃农膜255.64吨、肥料包装物81.44吨,回收率预计达到91.75%。推广示范加厚和全生物降解地膜。在种植大户建设加厚和全生物降解地膜示范点5个,推广铺设加厚地膜面积260亩、全生物降解地膜260亩。

强化为农服务能力,提升为农服务水平

开展农业社会化服务。2023年,7个基层供销社示范社已对20个乡镇(街道)38个村(社区)开展农业生产社会化服务2万亩,涉及水稻、玉米、高粱3个作物种类,耕、防、收、秸秆还田4个环节。拓宽农产品流通渠道。大观园农产品冷链物流配送中心依托大观片区8个乡镇9个星级农村综合服务社,构建“配送—收购”双向网络体系,实现果蔬年配送1950次。



开展无人机飞防作业。



开展农业社会化服务现场。



开展废弃农膜回收利用宣传活动。

(本组稿件由见习记者王婷婷采写,图片由区供销合作社提供)

2024年工作计划

1. 抓农业社会化服务。
2. 抓“三社”融合发展。
3. 抓生态环境保护。
4. 抓农资保供稳价。