

# 南川 文旅融合乘风起 产业扬帆搏浪行



金佛山滑雪场 李彬 摄

## 借“冬”风 掘金“冷”产业发展“热”经济

“太震撼、太美了，第一次来金佛山，除了赏雪滑雪，这里的峡谷山泉、千仞绝壁、古寺禅音……都令人心驰神往！”近日，在金佛山西坡滑雪场，众多游客汇聚于此，用一场酣畅淋漓的滑雪运动，体验金佛山之行，丈量世遗之美。

“金佛山拥有全重庆面积最大、距离中心城区最近、积雪条件最好、雪期最长、业态最全的高山滑雪场，是国际雪联 SnowKidz 授权中国唯一的 FIS 少年滑雪培训基地。目前，第二十五届金佛山冰雪季正在火热进行中，丰富多彩的冰雪活动和冰雪体验项目，可以满足游客多样化需求。”南川区文化旅游委相关负责人介绍。

本届冰雪季，金佛山景区的雪场内打造了滑雪、戏雪、娱乐等多个特色专区，配备 2000 多套专业的滑雪运动装备，200 位驻场滑雪教练，可满足不同游客的滑雪培训、专业竞技、研学等多种需求。

同时，金佛山还推出“宝贝儿，我们到金佛山滑雪去”亲子冰雪体验项目，打造单（双）板滑雪、雪橇、雪地摩托、雪地坦克、雪地挖掘机、雪上自行车、雪地推车、雪上冲浪、雪上飞碟、雪地陀螺等 20 余项滑雪、戏雪项目，满足亲子家庭等不同类型的游客来感受冰雪乐趣。

此外，本届冰雪季更精心打造了“穿越林海雪原—金佛山浪漫冬季之旅”“辞旧迎新赏冰雪—金佛山冰雪祈福之旅”“冰雪秘境，穿越古今—金佛山梦幻冰雪之旅”3 条精品线路，帮助游客在冬日里欣赏漫山银装素裹，领略南国雪原绝世美景。

如，游客可穿越古杜鹃公园，欣赏壮丽迷人的冰挂、雾凇等美景，到九逸亭敲钟祈福，感受探秘我国海拔最高的大型溶洞群，还可看汉服，在金佛山白雪、金佛寺红墙等映衬下，拍摄古风照片，定格不一样的赏雪欢乐。

值得一提的是，为保障游客有更充足的时间畅快游玩，本届冰雪季期间，金佛山两大滑雪场均开放夜滑项目，索道运行结束时间延长至 21:00，并新增网上预约渠道，游客可通过金佛山旅游小程序预约下山时间，减少排队等待时间，提升游客游玩体验。此外，开放了“大金佛山 178 环山趣驾”南坡直达金佛山顶线路，可通过预约自驾从南门上山。

2023 年 11 月 22 日，中国首位滑雪世界冠军、2022 年北京冬奥会火炬手郭丹丹在金佛山发起“我为南方冰雪代言”倡议，川渝冰雪旅游联盟单位共同响应，向全世界游客发出南方冰雪运动的邀约。

“目前，金佛山日均游客接待量达 1 万人次。借‘冬’风，掘金‘冷’产业发展‘热’经济，南川交出了一份亮眼答卷。”该负责人称，“此外，位于金佛山南麓的奥悦湖畔滑雪场也开门迎客，为游客提供新的滑雪选择”。

金山飘瑞雪，福地迎宾客。金佛山，被皑皑白雪装扮得清秀素雅，一幅天然的水墨画浑然天成，让人赏心悦目。

赏雪景、打雪仗、堆雪人……每天，络绎不绝的游客争相上山，尽享南国雪原的激情与浪漫。

不仅如此，从山顶到山脚，四季变换，绝壁攀岩、森林徒步、温泉康养、东街漫步、大观赏梅……一个个农文体旅融合项目满足着人们“全季、全域、全时、全龄、全链”的需求，开创着中国山地资源开发利用的新范式。

以文化为引领、旅游为载体，南川对标对表成渝地区双城经济圈建设“一号工程”，以巴蜀文化旅游走廊建设为总抓手，锚定“现代化郊区新城”总定位，打造文旅康养增长极，持续擦亮金佛山金字招牌，文化旅游体育产业一片欣欣向荣，在全面建设社会主义现代化新重庆中奋力担当作为。



▲游客在金佛山赏雪拍照 胡波 摄  
▼金山湖 汪新 摄



“目之所及皆美景，身之所往皆胜地，山水之间任逍遥。”相比金佛山冰雪旅游的火爆，“大金佛山 178 环山趣驾”同样“热得发烫”，让无数车友前往。

“大金佛山 178 环山趣驾”是南川去年新推出的文旅品牌，以 1300 平方公里的金佛山为核心，全程 178 公里的环山山地自驾旅游线路，沿线山水形胜、文化多彩，深受广大自驾爱好者和游客喜爱，被誉为重庆的“318”，荣膺“全国体育旅游精品线路”。

在这里，荟萃了山、河、湖、林、泉、瀑、潭、溪、悬崖、峡谷、洞穴、草原、田园、古驿、古寨、古村、古渡、古桥等 18 种自然人文景观，集天下名山秀川之大成，自然之臻美、人文之醇美、田园之优美、生活之和美、村庄之秀美，望得见山、看得见水、记得住乡愁，可满足游客对旅游的所有期许。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

近年来，南川区文化馆、图书馆、体育场馆持续提升市民免费开放服务，建设东街图书馆分馆等 5 个新型文旅融合空间，大观原点入选全国“最美乡村公共文化空间”。全年送流动文化服务进村（社区）300 余场，精准引导群众自主开展群众文化活动 500 余场。

举办全国“四季村晚”秋季示范展示暨南川区“非遗”乡村村晚、重庆市广场舞（第三片区）展演活动、南川区大家唱群众歌咏活动等大型文艺活动 16 场，《茶香人美醉乡村》获重庆市乡村艺术节音乐类二等奖，《爱的代驾》以戏剧类最高分荣获重庆市戏剧曲艺大赛一等奖。

完成市级文物保护单位张之选碉楼、天主教堂心堂修缮工程，龙崖城成功纳入川渝宋元山城防御体系申报“中国世界文化遗产预备名单”。新评定第八批区级非遗项目 28 个、第四批区级非遗传承人 26 人，开发笋壳画、金山绣垫等“一镇一品”20 余种，蓝玉轩·

## 靓品牌 “金佛山 178”盘活全域资源

脚足油门，一路穿越，时而化坦途为起伏，时而变蜿蜒为康庄，纵览山川形胜，饱享田园风情，领略古道雄风，感悟忠义情长；于悠悠山歌里体验惊险与刺激，于浓浓茶香中品味诗意和远方。

途中，还可在金山镇品尝小河米粉、油粽子；中午在德隆镇就餐，方竹笋特色菜、野生菌汤、白果炖土鸡及各种野菜令你大快朵颐；累了，再来一碗金佛山特有的油茶蓄能……

“为打响这一品牌，我们成立了工作专班，印发实施《大金佛山 178 环山趣驾》品质提升三年行动实施方案》，不断完善标识标牌、停车场、旅游厕所等旅游服务设施，加强新媒体宣传引流，去年进入‘178’环线自驾车辆达 400 万辆次。”南川区文化旅游委相关负责人表示。

不仅如此，在该环线赋能下，“大金佛山

178 环山趣驾赋能乡村振兴新路径”获评全国“旅游新业态创新发展典型案例”，中海黎香湖入选“2023 中国体育旅游精品景区”，木凉镇玉岩铺村、三泉镇窑湾村入选重庆市第四批乡村旅游重点村，南川成为重庆市入选全国首批文化产业化赋能乡村振兴试点的 2 个区县之一。

此外，南川东街坚持文旅融合推动产业发展，不断完善文旅商综合服务区、文化博览体验区、演艺区、时光街巷体验区、亲子户外教育区、解放路怀旧商业区六大板块，持续引入客入城，去年已接待游客 730 万人次，同比增长 11.9%，成功入选国家级旅游休闲街区。

多渠道引入社会资本，建成旅游民宿 63 家，去年新增 30 家，接待游客约 22 万人次，综合收入 1.2 亿元；建成露营地 87 个，去年新增 52 个，接待游客 168 万人次，综合收入达 2.5 亿元。

## 深融合 “诗和远方”交相辉映

麻团包、蓝莓纯果汁等 5 件文旅产品入选“重庆好礼”外事礼品。

建设文旅康养重点项目 27 个，良瑜、兴茂、金佛东麓、山语润、中海黎香湖、云湖沉香等康养项目加快建设，并成立区文旅康养产业领导小组，山王坪片区康养项目开发建设指挥部，强力推进山王坪康养产业开发。

举办成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育旅游产业发展大会、首届露营民宿冰雪欢乐节、第二十五届金佛山冰雪季、第八届金佛山绳命 LifeLine 国际绳索救援邀请赛、中国健身名山金佛山登山赛、首届金佛山半程马拉松赛等大型文旅赛事活动 50 余场，带动餐饮住宿业营收明显增长。

“金佛山 福南川”全球营销活动先后走进杭州、南京、成都、西安、海口等地，面向长三角、珠三角、成渝地区等重点客源市场开展营销推广，进一步提升了南川文旅的知名度、美誉度。

深入开展文化旅游市场专项排查整治行

动 19 次，出动执法人员 4575 人次，检查经营场所 1381 家次，游客满意度位居全市前列，全年安全生产、信访稳定保持“零”事故。

数据显示，2023 年，南川登记注册文化旅游市场主体 5790 家，较 2022 年新增市场主体 1999 家，在库规上文化企业 13 家，规上（限上）旅游企业 143 家，较 2022 年分别增加 2 家、4 家，市场主体不断培育壮大。

预计全年接待游客 3850 万人次，旅游综合收入 240 亿元，较 2022 年同比分别增长 8.7%、15.3%；金佛山购票游客 120 万人次，同比增长 13.9%。

“接下来，我们锚定‘现代化郊区新城’总定位，立足南川地理条件、资源禀赋，构建‘一山一片一带多点’的产业空间布局，着力提升景区景点游、康养避暑游、民宿露营地、农旅融合游‘四大业态’，打造文旅康养产业新增长极，努力让南川成为重庆康养第一品牌、首选之地。”南川区文化旅游委相关负责人说。

王静 刘廷



山王坪雪景 汪新 摄