



桌山地貌——南川金佛山喀斯特地貌

# 用新质生产力打通发展堵点

## “大金佛山178环山趣驾”生动实践写照

日前，市文化旅游委公布了2023年文化旅游系统最佳实践案例评选结果，《“大金佛山178环山趣驾”品牌》被评为“2023年文化旅游系统最佳实践案例”。

“大金佛山178环山趣驾”环线共串联了14个镇街、68个村(社区)，总面积达1300平方公里，占到了南川辖区面积的一半，覆盖了南川农村的60%。沿线海拔从500米至2000多米，拥有山、河、湖、林、泉、瀑、潭、溪、悬崖、峡谷、洞穴、草原、田园、古驿、古寨、古村、古渡、古桥等18种自然人文景观，一路穿越，可观赏城镇农村、山川峡谷、江河湖泊等各种风景，可体验非遗、乡土风情等民俗文化，可品尝金佛山方竹笋、菌菇、药膳等各种美食，可选择酒店、民宿、露营等各种入住方式，形成了“趣打卡”“趣运动”“趣露营”“趣乡村”“趣研学”“趣度假”等“趣”系列旅游产品。

如此生动多彩的“大金佛山178环山趣驾”是如何诞生的？又为何能成为最佳实践案例？

### 审时度势 精准破局 用一条路激活新格局

南川区条件优越、文旅资源丰富，境内金佛山是重庆都市圈唯一的世界自然遗产地，还拥有山王坪、神龙峡、大观园、黎香湖、金山湖、龙崖城等众多优质文旅资源。但客观上也面临发展能级与资源禀赋不匹配、实力地位与世遗招牌不相符、投入力度与产出效益不平衡、产业发展与群众增收链接不紧密等现实困境，南川如何破局？

与其他地方一样，我区文旅产业发展面临诸多共性问题：

业态分布“散”——全区有5A级景区1个、4A级景区1个、3A级景区3个，大金佛山区域方圆1300平方公里，微景点遍布全域，农家乐、民宿、露营等业态遍地开花，良莠不齐、各行其是，难以形成发展合力。

财政投入“难”——面对金佛山庞大的体量，单靠政府投资开发“杯水车薪”、作用式微，必须走市场化路子，撬动更多民间资本和市场主体参与，花“最少的钱”办“最大的事”。

供给质量“差”——南川与周边区县旅游开发同质化较严重，体验性、创新性、独特性不足，还需在挖掘特色上下功夫，打造一系列游客“非去不可、非买不可、非玩不可、非吃不可”具有南川辨识度的优质产品。

品牌效应“弱”——全区围绕金佛山塑造统一文旅大品牌聚焦不够，部分企业在宣传营销中各自为政，金佛山“金字招牌”对东街、大观园及其他景区景点、文旅产品的宣传带动作用不明显。

基于此，“大金佛山178环山趣驾”品牌应运而生，南川在过去脱贫攻坚战中已经完成国道省道改造和基本完善农村公路设施的基础上，推出了一条全长约178公里的环山旅游线路——“大金佛山178环山趣驾”，串联起14个镇街、68个村(社区)，游客可驱车或乘车直达各个乡村景点。这个有创意的品牌推出后，“178环线”很快成为自驾游爱好者向往的目的地。

随着游客纷至沓来，“178环线”上，一个个特色民宿、一片片露营地、一处处自驾驿站如雨后春笋般“冒”了出来，不少藏在深山人未识的美景也成为环线热门打卡点。据统计，“大金佛山178环山趣驾”去年共接待游客车辆400万辆次。



金佛山山王坪互通



举办新能源汽车环金佛山178定向赛



“大金佛山178环山趣驾”环线上的金山湖打卡点

### 提档升级 丰富内涵 把好资源变成好产品

南方有嘉木，最上南川茶。清明假期，游客除了踏青赏春之外，对南川茶也相当钟情。游客纷纷来到“大金佛山178环山趣驾”环线上的德隆、合溪、大观等乡镇，体验采茶、加工，观看茶艺表演，品尝千年金山红、金佛玉翠、龙禅香等，感受南川茶韵。

“大金佛山178环山趣驾”走红的同时，也是对南川文旅内核的考验，如何能让客人在南川有好体验、留得下来、带得走货？

为此，南川积极丰富“大金佛山178环山趣驾”内涵，重点聚焦景区景点游、民宿露营地、农旅融合游、康养避暑游“四态齐升”，策划实施一批重点文旅项目，构建起“一山一片一带多点”的产业空间布局。

据了解，我区因地制宜，编制《大金佛山178环山趣驾规划专篇》，成立文化旅游协会

及民宿、露营等专委会，制定自驾驿站、露营地等系列服务标准11个，建立旅游经营信用监管和负面清单，营造诚信经营和便捷旅游环境。按照景在村中、村融景中的发展理念，我区推出“世遗”“5A”金佛山、龙崖流云飞瀑、尹子祠公园、龙崖城遗址等“百个自然人文打卡点”，一体强化配套，提档升级旅游品质。依托沿线山地资源，培育运动体验型文旅产品，构建徒步道、骑行道、汽车越野道交替错落的森林运动网络，沿线引进滑雪、滑翔伞等山地户外运动项目20余个。围绕山地户外运动、康养度假、乡村旅游、研学旅游等，打造“趣打卡”“趣运动”“趣露营”“趣乡村”“趣研学”“趣度假”等多种产品模式，丰富沿线消费业态；打造院坝李、蓝莓等后备箱基地；开发笋壳画、金山绣垫等“一镇

一品”特产20余种；推出方竹笋宴、金佛山药膳、菌菇山珍汤等十大特色菜品，打造“一镇一味”美食体验；打造金山湖区精品民宿集群，建成旅游民宿63家、星级以上农家乐400余家，构建多元产品供给体系。举办露营音乐节、金佛山半程马拉松、绳命LifeLine国际绳索救援邀请赛、新能源汽车环金佛山178定向赛等品牌节会赛事活动50余场次。

不仅如此，“大金佛山178环山趣驾”赋能乡村振兴新路径“获评全国”旅游新业态创新发展典型案例”，中海黎香湖入选“2023中国体育旅游精品景区”，木凉镇玉岩铺村、三泉镇窑湾村入选重庆市第四批乡村旅游重点村，南川成为重庆市入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点的两个区县之一。

### 因地制宜 赋能发展 让农文旅融合激发新动能

一条路撬动了全区农文旅融合发展。经过实践，“大金佛山178环山趣驾”精品游线成为世界遗产风景线、文旅融合聚集地、乡村振兴共富路。数据显示，2023年，全区接待游客3852.64万人次，同比增长8.5%，旅游综合收入241.46亿元，同比增长14.5%；金佛山景区购票游客达123.32万人次，同比增长17.1%。

从地地道道的农民到民宿业主，“178环线”的郭维家收入翻了番。他经营的云瀑山庄以前每年营业额20多万元，去年“大金佛山178环山趣驾”火了，山庄也跟着火了，年营业额一下就做到了40万元，他们既惊喜又干劲十足。

同样是在“178环线”，南道山庄去年因“龙岩山居——巴蜀美丽庭院示范片”项目改变了外立面及庭院，索性便投入百万元进行室内装修，以前一个房间一晚上120-150元升级到现在的300多元，随着“大金佛山178环山趣驾”持续走红，仅去年夏天就收入了三四十万元。

这些都只是“大金佛山178环山趣驾”推动农文旅融合、造福群众、赋能乡村振兴的缩影。

去年来，我区在“大金佛山178环线”投入资金近5000万元，在沿线乡镇实施人居环

境综合整治提升项目及乡村旅游风貌提升工程，新建农村无害化卫生厕所1200户，硬化农村生产生活便道171公里，开展路边、水边、山边等区域洁化、绿化、美化行动，优化旅游景区、旅游廊道周边环境。在沿线14镇街打造产业基地66万亩，发展南川米和大树茶、蓝莓等“一主二辅”特色产业，特色产业综合产值36.4亿元。培育市区两级农业产业化龙头企业95家，建成全市首个蓝莓科技产业园，打造金山红、三不加、“金山五绝”等一批特色旅游商品品牌。引导沿线各村修订村规民约，成立村民议事会、道德评议会、红白理事会，开展“洁净家园、自照镜子、乡贤议事、手拉手劝导、知礼明德、志愿服务、家风传承、文明旅游”八大行动，逐步解决陈规陋习，为“178环线”旅游营造良好人文环境。

“178环线”带旺了人气、激活了商气、汇聚了财气，带动沿线超500户农户开办农家乐、民宿，让农房变客房；生产销售特色农副产品，把土特产变为旅游商品；就地就近务工就业，实现挣钱顾家“两不误”。文旅产业带农益农作用彰显，实现就业4万余人次，人均增收3000余元。



霞映黎香湖