



丁时勇来我区调研 市政协副主席

本报讯(记者 李崎君)9月3日,市政协副主席、致公党市委主委丁时勇来我区调研。

座谈会上,丁时勇详细听取了区政协工作情况汇报。今年以来,区政协牢牢把握“稳进增效、除险固安、改革突破、惠民强企”工作导向,切实按照“牢记习近平总书记殷殷嘱托,把准政协性质定位,认真履职尽责,保持一线状态、展示一线作为,唯实争先、拼搏实干”工作要求,着力书写基层政协履职担当新答卷。

丁时勇对我区政协工作开展情况表示肯定。他指出,要围绕中心服务大局,聚焦经济社会发展的重大问题和人民群众普遍关心的热点难点问题,深入调查研究,积极建言献策。要积极整合各方资源,凝聚共识、汇聚力量,善于抓住小切口,以小见大,通过解决具体问题来推动整体工作高质量发展。要认真分析,善于提出真知灼见,积极反映社情民意,为党委、政府提供科学的决策依据和有力的支持。要秉持高度的责任感和使命感,提出更多实招和有操作性的建议,为推动地方经济社会发展贡献政协智慧和力量。

座谈会后,丁时勇还调研了区青少年政协协商民主教育实践基地、区政协共青团和教育界委员工作室,走访了重庆科朗机动车制动器有限公司、重庆银丰生物工程有限公司等委员企业。

区政协主席毛朝银,区委常委、统战部部长陈光辉,区政协副主席冉庆国、杜帆、郭江涛、皮忠伦、曾葵参加座谈或陪同调研。

施崇刚检查森林防火工作

本报讯(记者 陈璐颖)9月4日,区委副书记、区长施崇刚深入大有镇、三泉镇、山王坪镇检查森林防火工作。他指出,要压紧压实工作责任,落细落实防火措施,毫不松懈抓好森林防火工作,坚决守住森林防火安全底线。

施崇刚先后来到大有镇水源村森林防火临时检查站、三泉镇观音村、山王坪喀斯特国家生态公园、山王坪山梅星空露营地,听取森林防火工作情况汇报,实地检查护林防火、值班值守、火源管控、防火宣传等工作情况。

施崇刚指出,近段时间连晴高温天气持续,森林防火形势十分严峻。要时刻绷紧森林防火这根弦,切实树牢底线思维,保持高度警惕,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力,从严从实抓好森林防火工作,全力保障人民群众生命财产和森林资源安全。要严格落实封山令、禁火令,将森林防火各项措施落地落实落到位,突出重点区域、重点人员、重点时段,加强源头治理,加大巡查力度,强化值班值守,杜绝野外用火,严格落实扫码入林和野外火源管控,切实筑牢森林防火安全屏障。要强化监测预警和应急响应,健全完善应急预案,全面排查风险隐患,加强森林防火物资装备配备,充实应急救援力量,确保一旦发生火情第一时间扑救,实现打早、打小、打了。要加强宣传引导,多形式、全覆盖宣传森林防火知识,进一步提升群众森林防火意识,营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围,有效防范和遏制森林火灾发生。

大观镇(蓝莓)上榜 农业产业强镇项目评估名单

本报讯(记者 黎明)日前,农业农村部办公厅发布了农业产业强镇项目(第二批)通过评估名单,大观镇(蓝莓)上榜该名单。

近年来,大观镇着力打造蓝莓种植基地,通过“公司+基地+农户”模式,大力发展优质蓝莓,形成了集种苗繁育、基地种植、采摘销售、科技创新、产品研发、乡村旅游于一体的现代农旅融合示范基地,使小小蓝莓长成了乡村振兴的“致富果”。目前,大观镇累计建成标准化、规模化蓝莓种植基地2200亩,蓝莓全产业链综合产值达3.88亿元。

近年来,我区组织蓝莓企业参加中国农交会、西部农交会等展会,带动“南川蓝莓”品牌宣传,让“南川蓝莓”知名度提升。“南川蓝莓”种向全国、卖向全国,成了“出圈”的土特产名片。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



向业顺在2024年全区总林长会上指出

全力推进林长制工作走深走实 为南川高质量发展打牢绿色本底

本报讯(记者 盛余多)9月3日,区委书记、区总林长向业顺主持召开区总林长会。他指出,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,牢牢把握林长制的核心要义和实践要求,进一步推进林长制工作走深走实,为南川高质量发展打牢绿色本底。

区领导施崇刚、黄友明、余立祥、陈桥、陈光辉、李梦华、莫席成、冯雪勇、李恩华参加会议。

会议传达学习主城区都市区林长制工作推进会会议精神及贯彻落实建议,审议《关于科学开展国土绿化质量提升的决定》(重庆市南川区总林长令第4号)。

向业顺指出,上半年以来,全区上下围绕

“1343”总体思路,紧扣推进美丽重庆建设南川行动,持续深化“3+1”林长制责任体系,完善“一长三员”网格化管理体系,各级林长、护林员巡林7万余人次,持续巩固和发展林长制长效机制,推动林长制从“全面建立”向“全面见效”转变迈出了坚实步伐。

向业顺指出,全面推行林长制是增强森林草原生态系统功能、推进林草事业高质量发展的重要举措。全区各级各部门要把森林保育作为履职尽责的首要任务,推进国土绿化,促进美化提质,牢牢守住底线,切实筑牢林业安全屏障、夯实绿色经济根基。要加快推进林业价值转换,持续提升森林质量,深化

集体林权制度改革,大力发展林业产业,既挖掘保护好森林宝库,又更好地把绿水青山的生态价值转化为金山银山的经济价值。要把实施林长制作为一项系统工程,进一步压紧压实责任、强化协同配合、加强督查考核,全面凝聚林业管护合力,全力推动林长制各项任务落到实处。

向业顺强调,当前连晴高温天气仍在持续,森林防火形势十分严峻。全区上下必须时刻绷紧森林防火这根弦,全面开展森林火灾隐患排查整治,加密巡逻检查频次,加大宣传引导力度,严禁一切野外用火,坚决打好森林防火攻坚战,切实维护人民群众生命财产安全。

向业顺在神童镇调研时指出

高质高效推进项目建设 切实筑牢森林安全防线

本报讯(记者 陈璐颖)9月3日,区委书记向业顺深入神童镇调研项目建设暨森林防火工作。他指出,要紧盯时间节点,强化要素保障,在守牢安全和质量底线的前提下,高质高效推进项目建设。要切实筑牢森林安全防线,坚决克服麻痹思想,落细落实森林防火工作措施,切实保障人民群众生命财产安全和森林资源安全。

副区长李恩华参加调研。

病死畜禽无害化处理中心项目位于神童镇车阳社区,目前正开展厂房建设,预计今年底试运行,项目建成后能填补我区及区域周边畜禽无害化处理工艺空白。调研中,向业顺详细了解项目建设进度、处理技术工艺、运行保障等情况。他指出,要加强动物疫病防控,全面提升无害化处理工作效率,促进畜牧业绿色发展,保障生态环境安全和食品安全。要合理做好规划设计,科学安排建设工期,在保证质量和安全的前提下加快进度,推进项目建设取得实质性进展。

在蒲河支流山洪沟治理项目,向业顺实地了解项目投资、建设内容、治理规模等情况。他指

出,要进一步强化组织领导,压紧压实责任,加强协调配合,抢抓当前有利施工条件,科学优化施工班组,加快推进项目建设进度,确保按时完成建设任务,尽早发挥工程效益,让人民群众早日得到实惠。

在神童镇应急物资器材储备库,向业顺实地察看应急物资储备、值班值守等情况,了解该镇卡口值守、火源管控、防火宣传等工作落实情况。他强调,近段时间连晴高温,森林防火形势十分严峻。要切实提高政治站位,牢固树立人民至上生命至上理念,保持“时时放心不下”“事事心中有底”的责任感,全力做好森林防火各项工作,保障人民群众生命财产安全和森林资源安全。要进一步压紧压实各方责任,采取有力有效措施,严格执行封山令、禁火令,盯紧盯牢重点工作、重点区域、重点时段,做到守住山、看住人、管住火,有效防范和遏制森林火灾发生。要加强森林防火知识宣传引导,强化火险预警预报,大力宣传森林防火常识及相关法律法规,增强群众森林防火意识,营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围。

新时代 新征程 新南川 我们在行动

南平镇:农文旅融合赋能多元旅游业态



懒懒山谷不止民宿受欢迎,这里的亲子园区也备受游客青睐。

记者 陈姗 摄

□ 记者 刘晓娟

暑热天气的周末时光,南平镇集镇到永安村沿线车辆川流不息,神龙峡景区里,一艘艘皮划艇顺流而下,在青山绿水间过险滩、越激流、冲浪尖。经过平缓路段时,游客或慢悠悠地划着船,或直接拿出水枪、水瓢打水仗,现场一片欢声笑语。

距离神龙峡1.5公里的永安村启明小苑的农耕园花香宜人,农耕物件整齐,独特的乡村美景吸引了不少游客来这里拍照、打卡。厨房内菜刀砧板咚咚碰撞,小灶烟火升腾,业主邹启明正忙着招待客人。“一天招待十多桌客人是常事,特别是周末,房间有时还不够住。”

“流量”转换成“留量”,是乡村旅游“进阶”的必答题。南平镇镇长程文力介绍,以前,游客往往是白天看景、晚上走人。究其原因,主要是无法满足

游客“吃住行游购娱”需求。

去年,南平镇以打造“里隐乡居”为突破口,实施人居环境整治,对居民庭院风貌进行原乡原味改造,推动农户对农家乐进行提档升级,邹启明家便是其中之一,“庭院美丽整洁,周边公厕更是古朴干净,游客来了也愿意在这里停留,甚至多住几天”。

住一间具有当地民俗特色的旅游民宿,成了越来越多人的追求。红山村懒懒山谷也成了游客在南平乡村游的不二选择。游玩后来这里的懒时光草地上歇息,听着溪流声,在红砖搭成的土灶上烧烤,在草坪上露营,夜幕降临,吹着晚风,或荡着秋千或坐在谷堆上看电影、观星空,“懒懒”享受慢生活。

而懒懒山谷,不止民宿受欢迎,这里的亲子园区也备受游客青睐。业主聂宏打造了一个让孩子们亲近大自然的乐园。在这里,大家可以放慢脚步,减缓节奏,沐浴阳光,俯身观察一草一木,做做手工,玩玩游戏,为长期紧绷的神经松松弦,体验自然之乐。

在南平镇景秀村的“苗家火锅”店里,宾客围坐在餐桌前,体验苗家饮食风情。

“吃住行游购娱”,在旅游的六要素中,“吃”排在首位,南平镇融合苗家文化打造特色苗家火锅,吸引了很多游客前来体验。店员杨飞便是一位苗族人,“全牛宴是我们苗家人逢年过节必不可少的一个仪式,现在有很多客人都是被全牛火锅吸引过来,每天要卖三四十公斤牛肉。”

(下转第二版)

