

推进新闻宣传和网络舆论一体化管理

□ 龙军

构建中华文明标识体系,要深刻理解和把握中国特色社会主义的科学性和先进性,坚持中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,深刻把握“两个结合”的理论逻辑和实践逻辑,确保中华文明标识体系建构的正确政治方向。

党的二十届三中全会提出,要“构建中华文明标识体系”。中华文明标识作为中华文明的具象化符号,是中华文明区别于其他文明的重要标志。构建中华文明标识体系,既是提振中华民族文化自信和巩固文化主体性的内在要求,也是更好担负起新时代新的文化使命的题中之义。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,必须聚焦建设社会主义文化强国,弘扬中华优秀传统文化、扎根中国式现代化实践、加强人类文明交流互鉴,提炼展示中华文明标识的历史底蕴、时代品质、世界价值,为推进社会主义现代

建设提供强大精神动力。

弘扬中华优秀传统文化,厚植中华文明标识的历史底蕴。习近平总书记指出,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。中华优秀传统文化是中华民族的独特文化基因,是中华民族现代文明建设的深厚历史底蕴。大力弘扬和发展中华优秀传统文化,是构建中华文明标识体系的基本前

提。构建中华文明标识体系,要系统全面把握中华文明的历史,深入挖掘中华优秀传统文化的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,努力打造更多具有思想穿透力、文化影响力、艺术感染力的精品力作,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,充分展现中华优秀传统文化的独特魅力和时代价值。要牢牢把握中华文明的突出特性,搞清楚我们民族独特的精神追求、文化智慧与思维方式,在中华文化沃土中培植新时代的文明之花,不断坚定文化自信、增强文化自觉。要坚持去粗取精、去伪存真,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来。

扎根中国式现代化实践,突出中华文明标识的时代品质。中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。一个文明要在现代化的历史潮流中得以存续和发展,关键在于结合不同的时代条件进行自我更新。在走向现代化的进程中,中国共产党团结带领全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义,成功开辟了一条扎根中华大地、切合中国实际的中国式现代化道路。中国式现代化赋予中华民族现代文明特定的时代内涵,中华文明标识体系的构建必须扎根于中国式现代化的丰富实践。构建中华文明标识体系,要深刻理解和把握中国特色社会主义的科学性和先进性,坚持中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,深刻把握“两个结合”的理论逻辑和实践逻辑,确保中华文明标识体系建构的正确政治方向。要充分认识中国式现代化的中国特色和本质要求,结合时代需求和实践探索,不断推进和拓展中国式现代化,赋予中华文明标识体系更加鲜活的时代内涵。要以高质量发展推进中国式现代化,坚持新发展理念,建设现代化经济体系,加快构建新发展格局,努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,不断壮大我国经济实力、科技实力、综合国力,夯实构建中华文明标识体系的物质基础。

加强人类文明交流互鉴,彰显中华文明标识的世界价值。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富,中华文明具有突出的包容性、和平性,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。以世界眼光构建中华文明标识体系,既是中国发展的内在需要,也是不同文明交流互鉴的现实要求。构建中华文明标识体系,要在文明交流互鉴中提炼具有世界意义的中华文明精神标识,落实好全球文明倡议,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,为解决当今世界面临的共同难题提供启示,推动构建人类命运共同体,增强文化共鸣。要在交流互鉴中加快构建中国话语体系和中国叙事体系,主动创设世界性议题,提炼中华文化标识性概念,加强中华思想文化术语的整理、译介和传播,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,把叙事逻辑、叙事内容、叙事技巧、叙事效果等贯通起来,增强叙事的创造力、感召力、公信力,向世界展示真实、立体、全面的中国。要在交流互鉴中增强中华文明标识的国际传播力,加强国际传播理论研究,掌握国际传播规律,创新话语表达方式,推进中华文明的全球化、区域化、分众化表达,打造更多文化精品,以数字赋能国际文化传播,讲好中国故事、传播好中国声音,不断增强中华文明的传播力和影响力,为构建人类命运共同体和创造人类文明新形态贡献更多的中国智慧和中国特色。

(作者单位:重庆师范大学)

□ 许文胜 陈璐瑶 马兵

党的二十届三中全会提出,要“推进新闻宣传和网络舆论一体化管理”。做好新时代新闻宣传和网络舆论工作,是健全网络综合治理体系的重要组成部分。新闻舆论工作者必须把新闻宣传和网络舆论工作结合起来思考,既要准确把握两者之间的内在联系,又要充分认识两者之间的逻辑关系,从而更好地推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强大的精神动力和舆论支持。

始终坚持马克思主义新闻观,持续提升对新闻宣传和网络舆论工作的领悟力。马克思主义新闻观是新闻舆论工作的灵魂。一要坚持党性与人民性相统一的原则。始终坚持党媒姓党,把正确的政治方向放在新闻舆论工作的首位,突出新闻宣传为党和国家的工作大局服务,坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断。时刻坚持“人民性”,突出新闻宣传为人民服务的宗旨,把服务群众同教育

引导群众结合起来,把满足群众需求同引导群众思想结合起来,发挥新闻宣传丰富人民精神世界、增强人民精神力量的作用。二要把握新闻宣传与网络舆论之间的联系。新闻宣传为网络舆论提供内容和观点,网络舆论则可能反过来影响新闻宣传的内容和方式,两者是统一联系、相互作用的关系。新闻宣传不能只讲正面、不讲负面,也不能只看

到负面、看不到正面。既要坚持正面宣传,弘扬主旋律,也要直面工作中存在的问题,直面社会丑恶现象,激浊扬清,针砭时弊。三要最大限度利用好网络舆论使之成为新闻宣传服务。互联网已经成为舆论斗争的主战场,是考验新闻宣传媒介和媒体人的最大变量,应正确看待并合理用之。新闻舆论工作者要科学认识网络传播规律,切实提高用网能力和水平,力争创作出更多更好的作品,讲好中国故事,使互联网这个最大变量成为促进社会发展、引导人民群众的最大增量,在始终坚持马克思主义新闻观的指导下不断探索,持续提升对新闻宣传和网络舆论工作的领悟力。

牢牢坚持正确舆论导向,持续提升新闻宣传在群众中的公信力。“坚持正确舆论导向”是新闻舆论工作的灵魂,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。一要坚持党对新闻宣传工作的领导不动摇。党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则,坚持

正确政治方向是第一位的。各级各类媒体要始终坚持党管媒体,坚持新闻舆论工作“四个有利于”工作导向,坚定不移宣传党的理论和路线方针政策,坚持以正确的舆论引导人的标准确定新闻宣传内容、立场、态度和观点。二要坚持新闻宣传实事求是原则不偏离。时政类新闻宣传要讲导向,娱乐类、社会类新闻宣传也要讲导向,真正让主旋律、正能量、好声音充盈网络空间。新闻舆论工作者要切实把围绕中心、服务大局作为基本职责,在采集、撰写、编排、发布各个环节树立导向意识、责任意识,把好导向关。三要坚持完善新闻媒体管理制度不缺位。各级政府要在完善新闻媒体管理机制特别是制定互联网、新媒体平台相关法规上下功夫,尤其是要针对新媒体传播特点,强化对各类新闻媒体所办网站、客户端等的管理,坚持一把尺子量到底、一个标准做到底,明确什么能报道、什么不能报道,什么要大力宣传、要怎样宣传的界限和规矩,持续提升新闻宣传在群众中的公信力。

紧紧抓好抓实正面宣传,持续提升主流思想对网络舆论的引导力。习近平总书记强调,“着力加强党对宣传思想工作文化工作的领导”“不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”。筑牢共同思想基础离不开正面宣传和舆论引导。新闻宣传要牢牢把握

这个主题,时刻高举中国特色社会主义伟大旗帜,围绕中心、服务大局,把正面宣传与舆论引导统一于新闻宣传工作中。一是做强主流舆论及时引导。对于党和国家政治生活中的大事要事,要围绕主题集中报道好国家各领域、社会各行业的新发展新成就,不断推出有深度、有高度、有温度、有广度、有厚度的系列主题宣传报道,通过报纸、广播、电视、网站、新媒体等平台,及时形成集中宣传态势,不断筑牢主流思想舆论阵地。二是扩大宣传受众实时引导。要以“短平快”为特点,有效设置议题进行理论解读阐释,把政治话语转化为大众话语,及时引导人民群众提升思想认识。针对人民群众的急难愁盼问题,要及时通过新闻媒体把党和政府的利好政策讲清楚,把客观事实和来龙去脉讲清楚,把依法依规办事程序讲清楚,解决好人民群众的操心事烦心事。三是敢于针砭时弊及时引导。针对社会热点容易引发网上质疑和网下跟风的网络传播新特点,各级各类新闻媒体要敢于亮剑、敢于发声、敢于斗争,及时纠错纠偏,始终牢记新闻舆论工作“澄清谬误、明辨是非”的职责使命,持续提升主流思想对网络舆论的引导力。

(作者单位:重庆三峡学院,本文为重庆市社科规划网信项目:2024WX05成果)

构建具有国际竞争力的人才制度体系

□ 李科

党的二十届三中全会指出,完善海外引进人才支持保障机制,形成具有国际竞争力的人才制度体系。人才是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的关键支撑。现代社会的发展依赖于高素质、高技能的人才,建立一个能够吸引、培养、留住人才并激发人才潜力的制度体系至关重要。这就要求我们在人才发展、人才配置、人才培养、人才管理等多方面进行创新,确保在全球人才竞争中占据有利位置。

创新本土化人才发展机制。建立完善的人才识别、培养、激励机制,真正实现本土化人才的高效利用和持续发展。一是准确识别地方经济社会发展

融合,使教育更加贴近实际,确保培养出的人才具备市场所需的知识和技能。三是建立合理的激励机制。提供具有竞争力的薪酬待遇及广阔的职业发展空间,让人才看到在本地发展的美好前景。营造良好的工作和生活环

境,让人才在本地能够安心工作、舒心生活。此外,还要搭建创新创业的平台和服务体系,为创业者提供全方位的支持和帮助,让他们的创业之路更加顺畅。

创新市场化人才配置机制。充分发挥市场在人才资源配置中的决定性作用。一是建立市场导向的人才配置体系。转变政府角色,推动建立公平、公开、透明的人才市场体系。制定和实施相关政策,完善法律法规,规范人才市场秩序,减少对人才市场的直接干预,创造一个公平竞争的市场环境。建立公开透明的市场信息平台,提供实时的就业、招聘和培训信息,让市场参与者能够根据真实的数据作出决策。二是优化人才流动机制。打破地域、行业

便捷的招聘服务平台,简化招聘流程,提升招聘效率。提供法律咨询和支持服务,保护人才的合法权益,维护公平的就业环境。

创新国际化人才培养机制。推动国际化人才的培养和发展,实现国内人才与国际标准接轨,提升国家在全球人才竞争中的影响力。一是加强国际合作与交流。建立双边或多边的合作关系,加强与国际知名大学、科研机构和企业

创业项目的落地实施。

创新法治化人才管理机制。夯实人才的培养、引进、使用 and 流动的法律基础,有效保护各方合法权益。一是健全法律法规体系。出台一系列与人才流动、职称评定、薪酬福利等相关的法律制度,构建覆盖人才培养、引进、使用 and 流动各个环节的法律法规体系,确保每一项与人才相关的活动都有明确的法律依据。二是加强法治宣传教育。通过媒体、讲座等渠道和方式,向全社会普及人才法律法规,增强人们的法治意识和素养。企业要定期组织员工学习相关法律法规,确保他们在工作能够依法行事,维护自身和他人的合法权益。三是完善纠纷解决机制。重点从调解、仲裁和诉讼三个方面入手,确保各个环节的高效、公正。建立专业的调解机构、仲裁机构和专门法庭,并制定规范的程序和规则,有效解决人才领域的纠纷,维护各方的合法权益,促进社会和谐稳定。四是加大监管和执法力度。政府要加强对人才市场的全面监管,确保所有活动都在法律的框架内进行。大力提高执法部门工作人员的专业素养和执法能力,确保在面对复杂多变的法律问题时能够迅速、准确地作出判断和决策,加大监管和执法力度,为人才的健康发展创造良好的法治环境。

(作者单位:重庆师范大学,本文为重庆市教委人文社科科研项目:24KCS成果)

以党建引领提升农村公共服务质效

□ 张杰 刘思奇

党的二十届三中全会指出,完善基本公共服务制度体系,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,不断满足人民对美好生活的向往。作为基层治理的重要内容,公共服务承载着满足农民多样化需求,以及促进乡村发展的重要使命。要坚持把党建引领作为提升农村公共服务质效的有效路径,不断把党建优势转化为治理优势,努力打造农村公共服务“升级版”。

突出组织引领,凝聚农村公共服务合力。组织引领是推进农村公共服务现代化转型的关键之举。一是加强基层党组织建设。建强村级党组织,全面加强基层党员的党性教育与组织学习,尤其是加强对基层党组织书记的专

业培训和能力建设,提升农村党组织的凝聚力 and 战斗力。二是推动党建与农村公共服务深度融合。创新探索适合乡村特点的党建和公共服务模式,进一步深化党建与农村公共服务的融合,推动农村公共服务的现代化转型。建立农村基层党组织领导下的公共服务委员会,确保党的政策和决策部署在农村公共服务中得到贯彻落实。完善村民议事会、村民(代表)会议等制度,加强广大村民对农村公共服务项目的监督和参与,充分保障公共服务的民主化和法治化。三是提升基层党组织服务能力。着力建设农村服务型基层党组织,加大对农村公共服务的资源整合和精准匹配,解决村民在医疗、教育、社保等各方面的实际困难,满足村民的多样化需求,切实提高农村公共服务的综合效益。同时,农村基层党组织要加强与外部资源的多方对接,积极拓展更加多元的公共服务渠道,支持与引导更多的社会力量参与农村公共服务,扩大公共服务的优质供给。

创新党建载体,激发农村公共服务活力。创新载体能够高效集聚优质要素,激发农村公共服务活力。一是着力打造集约式党建服务平台。充分利用互

联网信息技术,整合农村公共服务信息资源,建立“党建+公共服务”线上线下数字服务平台,涵盖医疗、教育、社保等各公共服务模块,集中提供政策答疑、健康咨询、学习交流等服务项目,让村民享有更加便捷高效的公共服务体验。二是深入推动党建联盟建设。探索建立跨区域、跨领域的基层党建联盟组织,统筹各方优质资源,共同拓展农村公共服务渠道,协同开展乡村服务、公益活动等,促进公共服务项目与内容更加多样,实现不同区域、不同行业之间的资源共享与优势互补。三是培育“党建+志愿服务”品牌。着力打造一批富有乡村公共服务特色的“党建+志愿服务”品牌,激发广大党员干部、志愿者的主动性与积极性,凝聚社会志愿服务力量,确保志愿服务全覆盖、无死角。在农村基层党组织下设立志愿服务机构,统筹协调与组织开展各类志愿服务,确保农村公共服务的专业化和高效性。

强化制度保障,提升农村公共服务效能。完善机制是党建引领农村公共服务高质量发展的重要保障。一是完善农村公共服务政策体系。坚持公共

服务普惠性和公平性的价值取向,加快形成连续稳定的农村公共服务政策框架,持续鼓励与支持各类社会力量参与。加强农村公共服务政策宣传,增强农村居民对政策的了解和认同,促进政府政策与农民需求的有效对接。完善农村公共服务评价考核体系,强化对农村公共服务的动态评估,倒逼服务质量提升。二是完善农村公共服务资金保障机制。结合乡村实际情况和需求特点,科学制定公共服务财政资金分配政策,灵活调整资金使用方式,确保公共服务资金的有效利用,提升服务的针对性和实效性。三是完善政策执行监督机制。重点对农村公共服务品牌、活动开展动态评估,尤其是项目实施、资金使用等关键领域,及时发现问题,尽早采取有效措施加以解决,促进公共服务的改进和提升。建立责任追究制度,明确农村公共服务各级责任主体的责任范围和问责标准,形成合理的激励与约束。

(作者单位分别为重庆医药高等专科学校、陆军勤务学院,本文为重庆市教委人文社科科研项目成果)