



新时代 新征程 新南川 我们在行动

南川在全市率先实现蓝莓花青素规模化提取加工

瑞航生物:让蓝莓身价暴涨20倍

□ 新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

南川区融媒体中心记者 唐湛

12月6日,位于南川区大观镇中医药科技产业园区的重庆瑞航生物科技有限公司(以下简称瑞航生物)生产车间里,工作人员小心翼翼地刚提取出来的蓝莓花色苷冻干粉进行收集包装。

“虽然每次只能提取3000克左右,但这3000克的价值可不低。”瑞航生物生产部负责人邓定阳介绍,蓝莓花色苷冻干粉生产线于今年9月份正式投产,这也是我市首次实现蓝莓花青素规模化提取加工,“目前还处于小规模生产阶段,提取的蓝莓花青素也仅有20余千克。”

不过,这20余千克蓝莓花青素,却能在四季度为瑞航生物带来近500万元的产值。明年,达产后的蓝莓花色苷冻干粉生产线将带来5000多万元的产值。

建成万亩精品蓝莓基地
蓝莓价格却持续走低

蓝莓富含花青素、维生素C、维生素E、膳食纤维和多种矿物质,因其花青素含量丰富,有助于抵抗自由基,因此具有防止脑神经老化、保护视力、强心、抗癌、软化血管、增强人体免疫功能等作用,被誉为“浆果之王”。

早在2016年,瑞航生物的前身——重庆嘉蓝悦霖农业科技发展有限公司(以下简称嘉蓝悦霖)就进驻南川,并从山东引进了果苗,实现蓝莓规模化种植。

此后,嘉蓝悦霖在南川的蓝莓种植面积逐步扩展至5000余亩,同时带动南川全区建成万亩精品蓝莓基地。

“重庆从2000年开始种植蓝莓,到去年全市大概种植了2万亩。”瑞航生物营销部负责人宋贵东介绍,虽然蓝莓曾卖到上百元一斤,但随着国内蓝莓种植的快速扩张和国外蓝莓的大量引进,如今,每吨蓝莓的市场价,便宜的仅1万余元。

因此,早在2018年,嘉蓝悦霖就开始“摸着石头过河”,尝试对蓝莓进行深加工。

在操作设备提取花青素。
重庆瑞航生物科技有限公司生产车间,工作人员在南川区融媒体中心记者 唐湛 摄

2019年底,在重庆市农科院、吉林农业大学、大连大学、哈尔滨工业大学等科研院校的技术支持下,由嘉蓝悦霖承接的南川第一款蓝莓深加工产品研制成功,并获得了若干项蓝莓深加工技术专利。

不过,蓝莓价格的持续走低,还是让嘉蓝悦霖的生产经营受到了不小的冲击。

对蓝莓进行深加工
实现“买全国卖全国”

2022年初,南川区国有企业惠农文旅集团有限公司入场,将嘉蓝悦霖重组、混改为瑞航生物,在蓝莓的精深加工上进一步发力。

“跟云南澄江、红河,四川西昌,山东威海、乳山等全国优势产地相比,川渝地区五六月间普遍有20天左右的梅雨季,正好与蓝莓的成熟和采摘期‘撞车’,会造成一定比例的雨水果和尾次果,很不利于产业发展。”宋贵东认为,重庆的蓝莓产业不能和别人死拼鲜果销售,而是要在特色蓝莓品类和精深加工上两头发力,抢占新的“蓝海”。

因此,2022年以来,南川的蓝莓产业作出两个改变:一是引入“优瑞卡”等新品种,提高品质;二是投资约1.2亿元,上马了6条生产线和西南地区最大的1万吨智能无人值守冷库。

如今,瑞航生物生产的蓝莓NFC果汁、蓝莓酒、蓝莓酱、γ-氨基丁酸蓝

莓原浆、叶黄素酯蓝莓原浆等产品陆续面世,销售行情持续看涨。

“我们的加工能力为每年1.3万吨,至少需要2万亩蓝莓作为支撑。”邓定阳介绍,瑞航生物正在推进并执行一个基地伙伴资源共享、协同发展的方案,即“生产力共享”的理念,在全国找寻建成的100亩种植规模以上且暂时不具备加工能力的基地,以保底价以上进行收购,扩充原料来源,实现“买全国卖全国”,“目前已有20余家基地加入了南川蓝莓的‘朋友圈’,今年加工产值预计可达2500万元”。

双隧道萃取花青素
每千克价格超过20万元

“如果说蓝莓NFC果汁、蓝莓酒、蓝莓酱等是蓝莓深加工的产品,那么蓝莓花青素的提取就是对蓝莓的精深加工。”邓定阳介绍,研究表明,花青素是纯天然的抗衰老营养补充剂,是当今人类发现最有效的抗氧化剂,其抗氧化性能比维生素E高出五十倍,比维生素C高出二百倍,“蓝莓所含花青素是所有植物花青素中功能最优良的,由16种生物类黄酮组成,有着比一般植物花青素更优越的生理活性,应用范围最广、副作用最低,也是价格最昂贵的品种”。

然而,蓝莓花青素的提取却是一个极其复杂且精细的过程。

“蓝莓花青素的含量只有千分

之几,提取难度极大。提取之后还要进行分离纯化,这是生产中最关键的环节。”哈尔滨工业大学特种食药生物化工研究中心中试实验室主任张胜宇介绍,分离纯化环节需要在蓝莓果渣里加入合适的介质,把花青素同蓝莓里的其他物质分离开来。

如何选择最适合的介质,就成了关键中的关键。

“一般用在分离纯化上的介质种类至少有上万种。我们经过大量的实验,用了将近3年的时间才筛选出最好的一种。”张胜宇介绍,在筛选出合适的介质后,哈尔滨工业大学和瑞航生物联合研发建设了蓝莓花色苷冻干粉生产线。

该生产线采用了双隧道萃取技术,整个花青素的提取过程需要经过浸泡、分离纯化、干燥等多个环节,耗时一个星期才能完成。

“每吨蓝莓的市场价为1万余元,1吨蓝莓可提取1千克的花青素。每千克花青素的市场价格超过20万元。”宋贵东介绍,瑞航生物已研发了以蓝莓花青素为主要成分的蓝莓花色苷冻干粉等产品,“到2026年,预计我们将收购原材料价值1.5亿元,实现蓝莓精深加工产值达5亿元。”

(原载《重庆日报》12月9日3版)

【决战四季度 决胜全年红】
重庆日报与各区县融媒体中心
联合推出

渝湘高铁水江西站全面进入装修阶段



本报讯(记者 王婷婷)12月3日,记者在渝湘高铁水江西站项目部了解到,该站目前已全面进入装修阶段。

从水江高速路口下道,约10分钟车程便到达渝湘高铁水江西站项目建设地。一眼望去,“水江西站”四个崭新大字已安装在站房

房顶。靠近站房,施工现场一片繁忙。在吊车、曲臂车、挖掘机等工程器械的辅助下,工人们穿梭不息,有的在运输建材,有的在焊接

渝湘高铁水江西站已进入装修阶段。
记者 吴科锋 摄

龙骨,还有的在安装铝板。

中铁建工集团重黔铁路站房2标项目工程部长梁诚诚介绍,渝湘高铁水江西站主体工程已于9月底全部完工,现在全面进入装饰装修阶段。外幕墙龙骨施工已完成90%,铝板、玻璃、石材安装正在同步进行,预计12月底水江西站的内、外装修就能全面完工。

渝湘高铁水江西站位于水江镇黄泥村,为小型旅客车站,站房建筑面积约3000平方米,最多可聚集旅客400人。站场规模为2站台4线,站台雨棚长450米。

渝湘高铁重庆至黔江段是国家规划“八横八纵”高铁网中厦渝通道的重要组成部分,也是渝东南地区的首条高铁,自重庆站引出,经南岸、巴南、南川、武隆、彭水,终至黔江,并与黔张常铁路贯通,设计时速350公里,预计2025年建成通车。届时,市民乘坐高铁,15分钟即可从重庆中心城区直达南川。“通车后,从水江出发,到南川城区可节约20分钟、至重庆中心城区可节约50分钟。”梁诚诚说。

南川在全市首创“企业之家”服务平台

193项事项纳入免费帮代办清单
助企解难800余件次

重庆日报讯(新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯)12月4日,记者从南川区获悉,该区在全市首创“企业之家”服务平台,截至11月底已为企业排忧解难800余件次。

为了让企业办事更加便利,今年6月30日,南川区在全市首创“企业之家”服务平台,以企业事“一窗办”为目标,重点围绕帮办代办、增值服务2个方面,为企业提供主动服务、高效服务。

“我们在政务大厅一楼设置专区,划分咨询导办、免费帮办、沟通洽谈、自助服务四大功能区,配置电脑、打印机、查询机等设备,打造会客式‘企业之家’服务平台。”南川区政务办副主任李沁渝介绍,“企业之家”平台聚焦帮办代办核心功能,围绕企业办事高频业务,明确193项事项纳入免费帮代办清单范围,并结合实际情况对清单实施动态调整。

“‘企业之家’为我快速解决了贷款融资难题,11月业务量比10月增加近一倍。”在南川从事装修业务的个体工商户沈国江说。

今年10月,他正为缺乏资金扩大经营规模而发愁,听说“企业之家”服务平台能为企业提供“一站式”融资服务,便到政务大厅咨询相关业务。了解他的需求后,“企业之家”服务平台工作人员立即与工商银行南川支行驻点取得联系。

审核了相关资质,工商银行南川支行3天后便为沈国江放贷15万元,解了他的燃眉之急。

“‘企业之家’服务平台强化部门联动,推行联合服务、集成办理,为企业提供‘一件事一次办’‘一类事一站办’服务。”李沁渝介绍,该平台汇集了全区财税、法律、金融、创新创业等各方面惠企政策,同时提供咨询、解读、申报等政策服务,推动涉企服务从“多头分散”转变为“一站集成”,大幅缩减了企业办事时间、办事成本。

截至11月底,“企业之家”服务平台成立5个月以来已帮助企业解决各类问题800余件次。南川区还组建了服务企业工作团队,协同园区各组团,主动对接企业了解需求,帮助企业解决实际问题。

(原载《重庆日报》12月8日1版)



凤江小议

做优“一镇一业”“一村一品”

兰平

产业作为致富的“源头活水”,只有产业“旺”,乡村才能真正“兴”,从而更好地推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

作为农业大区,近年来,我区将现代化农业发展作为三大增长极之一,致力于提升农业产业体系、生产体系、经营体系现代化水平,持续优化农业空间布局,探索区域特色产业发展,着力培育南川米、蓝莓、大树茶“一主两辅”特色优势产业,推动南川米订制化生产、蓝莓集群化种植、大树茶品牌化发展,让农业步入“丰收季”,农民过上“丰收节”。

“一镇一业”“一村一品”作为富有地方特色的产业发展战略,旨在鼓励每一个乡镇(街道)、村(社区)充分发挥自身独特的自然资源、文化背景和产业基础的优势,精心挑选并培育一个主导产业。在实施“一镇一业”“一村一品”的过程中,通过集中资源发展特色产业,可以打造出具有鲜明地域特色的产业集群,有效避免产业同质化,提升产业链的完整性和附加值,进而促进农民增收和农村经济的全面发展,有助于形成品牌效应,提升产品的市场竞争力,从而推动地方经济的差异化和特色化发展。

实施“一镇一业”“一村一品”要做精特色优势产业。选择适合自身发展、符合市场需求的特色优势,对具备良好产业基础和资源优势的产业,扩大产业规模,强化品牌打造,形成具有区域影响力的优势农业产业。

实施“一镇一业”“一村一品”要培育新型农业经营主体。鼓励和引导城市资本进入适合企业化经营的乡村产业,发挥农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型农业经营主体在农业产业发展中的引导作用,完善新型农业经营主体与农户利益联结机制。

实施“一镇一业”“一村一品”要延伸农业产业链条。围绕特色优势产业,建设农产品初加工项目,引进特色农产品精深加工项目,开发拓展展销服务等相关产业,进一步挖掘农业增收潜力。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善