



开展肉类产品生产经营单位专项检查。 记者 王婷婷 摄



开展校园食堂食品安全检查。 记者 陈姗 摄



开展食品药品安全协管员培训会。

守正开新局 监管践初心

——区市场监管局2024年亮点工作回眸

2024年,区市场监管局紧紧围绕全区“1343”总体思路 and 全市市场监管迭代升级“113661”工作思路,着力优化营商环境,以监管保安全、以服务促发展,实干担当,赋能我区高质量发展。

守正创新 打造营商环境标杆城市

市场准入便捷高效。推进“高效办成一件事”“个转企”“市场主体住所登记”等一系列改革举措,在全区工业园区、市场主体集中点、人口密集地创新设立20个开办企业“近快办”服务点,为市场主体提供咨询、指导、帮办等“一站式”服务,将营业执照办理时限压缩至0.5个工作日,最快2个小时即可拿照。2024年,全区新发展市场主体8923户。出台《南川区个体工商户分类标准及认定办法》《南川区“名特优新”个体工商户培育发展工作措施》,大力扶持个体经济发展。

日常监管减负增效。创新实施综合查一次行政执法检查行动,整合市场监管领域八类检查事项,联合区司法局、区生态环境局、区应急局对园区企业进行组团式行政检查,累计开展集中检查行动7次,实现“进一次门,查多项事”,达到检查效率和服务效果“双提升”。开展信用提升行动,移除经营异常名录336次,自动信用修复经营主体21040户,2023年全区企业年报率达80.98%,高于全市平均水平。

公平竞争落地见效。完成国家市场监管总局对长江经济带全面落实公平竞争审查制度情况组织第三方评估工作,选取一家区级部门开展2024年公平竞争第三方评估,并对区级部门出台的8份投资合作协议进行公平竞争审查会审,成功申报市级商业秘密示范基地4家,全区公平竞争审查制度落地见效。

精准帮扶 推动产业高质量发展

质量发展蓄力。建立“1+1”质量工作机制(即“一企一质量官”制度和“与质同行”青年突击队),深入企业开展摸底调研,指导1家企业改进工艺,成功取得工业许可证;推动2家企业采用先进质量标准和技术,实现产品抽检合格率达100%。对全区校服生产企业开展质量帮扶,产品次品率从4%降到1%,每年节省成本约30万元,企业认可度大幅提升。联合区人民法院与区工业园区管委会签署“质量强企强链强园”战略合作备忘录,邀请宜宾首席质量官到我区围绕卓越绩效管理进行专题授课,为质量强区注入活力。

知识产权赋能。常态化调研走访企业,发放专利申请、商标注册指南,宣传知识产权政策,提升知识产权产出,2024年新增授权各类专利387件,新增注册商标699件。首次举办“专利转化运用助力企业创新”培训班,对全区60余家企业开展培训,提升企业知识产权管理、运维和创新能力。针对企业解决融资难问题,召开知识产权质押融资“入园惠企”银企对接会,实现知识产权质押5812.35万元,为历年单笔最高。

标准计量护航。推动全区检验检测机构发展,将72家企业纳入培育体系,开展系统性指导。成功申报市级重点实验室建设项目(中药材研究应用基地),为我区中医药特色产业检测提供保障。引导17家企业开展执行标准自我声明公开,累计公开执行标准33个,指导2家小微企业取得质量管理体系认证,完成市级医养融合养老服务标准化试点项目中期评估,企业标准建设得到进一步夯实。

严防严管 健全安全责任体系

抓好食品药品监管。抓好食品生产、流通、餐饮三环节监管,开展肉类产品、“特供酒”以及“无事酒”整治等专项行动,检查食品生产经营主体9057家次,开展监督抽检1435批次,快检600批次。对“178”环线食品摊贩开展排查“大起底”,实行备案登记管理,并签订食品安全责任承诺书。推进药品安全巩固提升行动,检查“两品一械”经营使用单位3438家次,抽检135批次,打造市级渝药惠民店4家,区级渝药惠民店21家;深入城乡接合部、农村地区“两品一械”经营使用单位开展排查,对5家医疗机构使用过期药械的违法行为进行立案调查。

抓实特种设备隐患排查。围绕安全生产治本攻坚战三年行动,对电梯、锅炉、压力容器以及大型游乐设施等开展检查,发现安全隐患29个,下达监察指令8份,责令现场整改13家次。全面推进电梯维保和综合保险试点,完成440台电梯保险购买工作,全区电梯无纸化维保率达97.25%。深化城镇燃气压力管道“带病运行”专项行动,督促8家燃气公司完成968.2千米在用燃气压力管道的检验,定期检验率达100%。

抓严产品质量安全。推进落实工业产品“两个责任”,全区重点工业产品企业已完成质量安全总监、质量安全员配备。聚焦危化品、烟花爆竹、燃气灶具等重点产品安全隐患排查,对生产及销售企业开展全覆盖检查435家次,组织抽检181批次。对区内16种重点产品开展产品质量监督抽查47批次,助力提升我区制造业产品合格率。

民呼我为 加强市场监管执法

构建放心消费环境。发展12315消费维权服务站3家,在线消费纠纷解决单位4家;与区法院签署《加强消费者权益保护合作框架协议》,建立“法院+市场监督管理局+消费者权益保护委员会”消费者权益保护协作联动机制,推动并完善消费者权益保护联动合作工作格局。丰富消费维权宣传载体,开展消费体察活动2次,发布消费警示提示7期,曝光典型案例1例。2024年共处理消费投诉举报2624件,按时办结率达100%,为消费者挽回经济损失56万元。

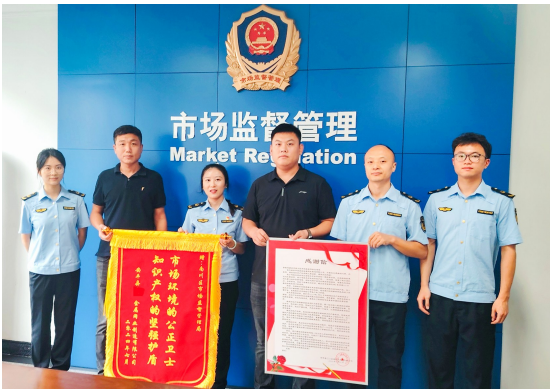
扎实开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治行动。开展校园食品安全排查整治专项行动,整改隐患248个。对全区电动自行车销售单位实行统一建档,督促销售单位做到信息统一公示、销售统一分类分区;建立月调度、信用评价、社区共治三项机制,从严检查电动自行车销售单位329家次。开展医疗领域欺诈骗保专项整治,查处案件2起。

切实维护市场秩序。聚焦民生领域价格收费,对全区8家燃气经营企业开展专项检查。开展违法违规广告治理,清理虚假广告20余条。推动平台经济有序发展,排查网络交易经营主体1299家,查处涉网违法案件17件,有效净化我区网络市场环境。

着力提升执法效能。严格落实行政执法“三项制度”,有效处理法与情的关系,严格落实《重庆市市场监管领域轻微违法行为不予处罚清单》87项免于处罚事项,推行“柔性执法、首违不罚”,对30件轻微违法案件免于行政处罚。开展“铁拳”行动,依法严厉打击农村假冒伪劣食品、侵犯知识产权、加油机计量作弊等违法行为,2024年办结各类违法案件363件。



开展药品安全宣传周活动。



区市场监管局保护知识产权获锦旗。

2025年工作规划

保障四大安全,筑牢平安防线。运用“渝食安”“渝药安”“阳光食品”APP等数字平台,健全食品药品安全全链条监管体系。督促企业配齐质量安全员,落实风险管控主体责任;加强对危化品、电动自行车、燃气灶具等重点产品的安全隐患排查;开展燃气调压箱和电梯维保质量专项整治,推进15年以上电梯更新换代。

激发主体活力,优化营商环境。打造“渝悦易企办”服务体系,用好“E企办”和“渝企在线”应用,积极回应经营主体在生产经营过程中的高频需求。严格执行实际市场准入效能评估制度,推动“非禁即入”。持续开展“双随机、一公开”监管。完善信用标准制定,推动“失信惩戒”和信用提升工作“双管齐下”。

推动改革创新,壮大发展势能。深入园区企业推广首席质量官制度,开展质量技术帮扶行动,着力扶优做强一批本地制造企业。依托区知识产权综合服务中心,为市场主体在品牌创建、维权援助等方面提供指导服务;布局一批高价值专利组合,加速形成重点产业领域知识产权竞争新优势。围绕特色优势产业申报发展项目,推进标准化示范试点工作;引导企业延伸服务项目,拓展业务范围,推动检验检测业发展。

加强权益保护,营造放心市场。强化价格监管,严厉打击水电气、医疗、教育等领域违规收费行为;强化消费维权,进一步提高12315、12345平台及其他渠道受理的投诉和举报处理效率,有效遏制损害消费者权益违法行为。强化广告监管,紧盯保健食品、金融、医疗美容等重点领域,从严查处虚假广告;强化网络监管,完善网络交易监管机制。



开展首席质量官活动,加强质量人才队伍建设。



开展食品流通专项检查。

(本版稿件由记者王婷婷采写,图片由区市场监管局提供)