



惠农蓝莓产业示范基地。

改革攻坚扬帆进 农旅融合谱华章

——区惠农文旅集团2024年亮点工作回眸

2024年,区惠农文旅集团在区委、区政府的坚强领导下,切实担当全区旅游投资开发主体职责。“三攻坚一盘活”改革突破攻坚取得阶段性成效。重点项目建设扎实推进,旅游升级多点开花,特色农业发展势头强劲,交出一份高分成绩单。

改革攻坚成效显著 企业发展活力增强



瑞航生物鸟瞰图。

2024年,随着深化国企改革的春风吹进南川,区惠农文旅集团按照全市“三攻坚一盘活”的工作部署,聚焦问题导向和目标导向,以重点任务为抓手,全力推进改革措施,深入推进“三攻坚一盘活”改革,实现了企业发展的新突破。

改革领导小组高效运作。集团成立了改革领导小组,专人专班推进各项改革

任务。通过优化企业法人结构,压减企业法人13户,完成率100%;实现22户企业减亏,其中4户扭亏,完成率105%。在债务管理方面,压减平台有息债务余额1.59亿元,压降高息债务15.76亿元,置换非标3.59亿元,分别完成140%、183%。同时,集团资产入账,权属登记达到100%,盘活存量资产约6亿元,回收资金约5亿元,均

超额完成目标。

机构优化与人才激励。集团完成了总部和存续企业内设机构改革,总部部室缩减至9个,缩减30%;妥善安置员工500余人。存续子企业独立运行11户,制定了一企一策三年转型发展方案,明确了主责主业和转型目标。通过竞聘上岗选拔任用中层干部,双向选择安置全部员工,建立了完善的薪酬分配和绩效考核制度,激发了干部职工的干事创业激情。为集团加快市场转型奠定了坚实基础。

资产盘活与现代化企业转型。按照“三攻坚一盘活”改革突破工作部署,集团建立了存量资产盘活“一本账”,摸清了资产价值、数量、属性等详情,为盘活资产打下了坚实基础。通过减少“僵尸”企业和“出血点”,优化资产结构,集团逐步向现代化企业转型。未来,集团将继续聚焦主业,适应市场,提升功能,成为高效高能的新国企。

经营管理成效显著。集团把盘活国有资产作为企业“生命线”,深挖资产价值,细化盘活方案。统筹各类资产加大市场营销,铂金鸟巢出租率提高到75%、银星商城超过93%、长城大厦达到100%;康恒路油气站、八一宾馆及附属

楼、军盾宾馆、汉渝路加油站、美佳美建材市场等6宗资产在联交所挂牌转让;加强闲置土地处置力度,出让土地24宗,划拨土地7宗。

在政企分离改革中主动作为,承接22所学校食堂大宗物资供应、10个便民商超经营。打造直播基地,培育专业化电商人才推广自有健康品牌产品,成功中标区内外多家机关、企事业单位新媒体运营项目,配齐全区公交移动电视,融媒发展步履坚实。集团实现各类经营收入近12亿元,同比增长约20%。

安全风险防控有力。严格落实“631”债务偿还机制、融资集中办公、资产集中管理等各项举措,“砸锅卖铁”筹集资金,化解隐债约14亿元,按期还本付息约50亿元,坚决守住了债务“零违约”底线。

紧盯工程建设、旅游商贸、种植加工、食品卫生、防火减灾、物业资产等重点领域、关键环节,开展安全隐患专项排查整治40余次,及时整改销号大小问题,实现“安全生产零事故”目标。抓好突出领域管控,做好国家安全、意识形态、信访稳定、巡视整改等工作,集团改革发展大局稳定可控。



瑞航生物公司生产的花青NFC蓝莓纯果汁。

去年9月,集团旗下的瑞航生物蓝莓花色苷冻干粉生产线正式投产,实现了重庆市蓝莓花青素规模化提取加工的突破。蓝莓花青素产品为集团带来了显著的产值增长,随着深加工产品不断推出,未来有望成为蓝莓产业的重要支柱。此外,集团还新推出了便携式蓝莓NFC果汁、小金柚、小蓝柚复合果汁等深加工产品,丰富了产品线,提升了市场竞争力。

2024年,惠农文旅集团在特色农业发展方面取得了显著成绩,蓝莓产业更是呈现出强劲的发展势头。通过推动蓝莓一二三产融合发展,蓝莓鲜果产量创历年新高,深加工产品不断推出,品牌影响力不断提升。

蓝莓鲜果产量创新高。2024年,南川区蓝莓鲜果产量大幅提升,这得益于集团对蓝莓种植基地的升级和品种优化。通过引进新品种、加强田间管理,蓝莓品质得到显著提升,产量也大幅增加。

品牌影响力不断提升。通过引进沃富特(杭州)国际贸易有限公司合作蓝莓国际运营项目,“金佛山”蓝莓品牌影响力不断提升。南川蓝莓被全国名特优新农产品名录收录,进一步提升了产品的知名度和美誉度。同时,集团还加强了与哈尔滨工业大学等高校的合作,深化产学研融合,推动蓝莓产业技术创新和升级。

蓝莓全产业链初步形成。从蓝莓种植到深加工、销售、品牌推广等各个环节,集团都进行了全面布局 and 推进。未来,集团将继续深化蓝莓全产业链发展,推动蓝莓产业成为南川区的重要支柱产业。

茶叶基地采摘鲜茶逾10万斤,推出金佛玉翠、金佛瑞芽、金佛山红茶等系列产品,“金佛玉翠”在重庆市第七届斗茶大赛中被评为一等奖。

展望2025年,区惠农文旅集团将在区委、区政府的坚强领导下,坚持把深化国资国企改革推动市场化转型发展作为首要任务,紧扣全区“1343”总体思路,抢抓发展机遇、全面深化改革、主动创新求变、培育产业支柱。坚持党建引领,夯实发展根基。深化改革创新,激活发展潜能。突出融资筹资,把住发展关键。攻坚项目建设,提振发展信心。释放资源价值,增添发展活力。做强农林产业,提升发展质效。推动经营发展各项工作迈出更大步伐,实现更大突破,在南川区高质量建设渝东生态新城中彰显惠农担当。

特色农业势头强劲 产业发展激发动能

项目建设提质增效 激发融合发展动能



金佛山北坡上山公路。

记者 陈姗 摄

这一年,金佛山北坡旅游公路(人民坝至仙女洞)建设项目已经完工,并进入试运行阶段。该项目的完工极大地提升了金佛山景区的交通便捷性。同时,金佛山北坡游客接待中心、金山湖滨湖公

路也相继完工,为游客提供了更加舒适、便捷的旅游体验。

2024年,区惠农文旅集团在重点项目建设方面取得了显著进展,金佛山北坡旅游公路、游客接待中心、高标准农田

等项目顺利竣工,为南川区旅游发展和现代农业提供了有力支持。

旅游升级多点开花。打造南川旅游升级版,倾注心血以市场主体角色深度参与“大金佛山178环山趣驾”整体打造和宣传运营,由区惠农文旅集团联合21家企业成立了大金佛山178文旅联盟。助力“金佛山178”获评全国第二批交通运输与旅游融合发展示范案例,项目出圈后成为市内外山地户外运动的首选之地,激发出南川全域旅游的磅礴潜能。

高质量举办“文明中国看重庆”典型案例发布会、比亚迪汽车发布会、天行健·量产车性能挑战赛等活动赛事10余场,文旅消费新场景持续扩充。

做大美丽经济,描绘乡村振兴新画卷。以大观原点为核心串联周边景点,推出大观乡村“生态游”精品游线4条,大观原点乡宿入选全国首批新民宿精品案例、全国甲级旅游民宿。川军血战到底景区“八路军抗战”研学深受区内外中小學生青睐,环金佛山国际研学基地即

将“出市”。

借助“178”火爆流量释放大观原点、金山云溪、金山湖等酒店民宿接待能力,入住率同比增长约20%。

推进户外运动旅游发展,策划金山湖滨湖水旅综合体等项目,依托环金佛山旅游资源储备项目20余个,积蓄旅游发展后劲。

高标准农田建设取得成效。集团在南平、三泉地区建成高标准农田2.7万亩,有效提升了农田质量,促进了现代农业的发展。这些高标准农田的建设,不仅提高了农业生产效率,也为农民增加了收入,助力乡村振兴。

融资投资保障有力。集团密切对接金融机构和市区化债专班,通过项目贷款、债券发行、融资租赁、流动资金贷款等方式,融资到位同比增长15.19%,有力保障了债务安全和项目建设资金需求。

同时,集团坚持“项目为王”,加强项目谋划和投资合作,完成各类投资6亿元,推动了文旅康养、现代农业、乡村振兴等领域的发展。