



文旅融合绽放新活力

我区文旅市场喜迎蛇年“开门红”



图①:游客在金佛山景区滑雪。
图②:川剧变脸演员在东街展示喷火绝技。
图③:天星小镇的灯展吸引了不少游客。

本报讯(记者 邓的)红红的灯笼、喜庆的春联、热闹的灯会……春节期间,我区文旅市场年味十足,人气爆棚。据区文化旅游委数据,1月28日~2月4日,全区接待游客163.6万人次,同比增长6.8%;实现旅游综合收入10.24亿元,同比增长7.3%,文旅市场喜迎蛇年“开门红”。

冰雪旅游火爆,文旅融合绽放新活力

除了传统的文旅活动,我区春节期间冰雪旅游火爆,依然是春节文旅市场的新亮点。

春节期间,金佛山景区银装素裹,白茫茫一片,既是孩子们的梦幻天地,也是大人们重拾童趣的欢乐场。来自各地的滑雪爱好者齐聚于此,体验冰雪运动的快乐,在冰雪世界中欢度春节,开启了一场美妙的冰雪之旅。

堆雪人、打雪仗、夹雪球,打卡浪漫唯美的冰瀑,体验雪圈、雪地转转、

草莓熊拖拽等娱雪项目,可谓欢乐无限。除了玩雪,激情四溢的滑雪运动也不容错过,金佛山滑雪场打造了多条初级道、中级道,开设有单板和双板滑雪,适合不同水平滑雪者体验。因此,全家人同游金佛山,无论是滑雪、赏雪还是戏雪,都能在这里找到各自的乐趣。

雪场内,洁白的雪在阳光照耀下闪烁着夺目光芒,雪板、雪圈等各类运动器具为冰雪运动增添了不少趣味。游客身着专业滑雪装备,从雪道上飞驰而下,尽情享受滑雪运动带来的激情与刺激,欢声笑语回荡在整个雪场,让每位游客都感受到了别样的“年味”。

结束一天的行程后,游客还可以到天星小镇,泡一泡温泉,享受“冰火两重天”的惬意。在天星小镇,“不夜天星”山海经主题灯展更是将小镇装扮得如梦似幻,形态各异的神话灯组错落分布,与五彩灯光交织在一起,游客漫步其间,犹如

穿越仙境。此外,小镇里的天星两江假日酒店还推出团年宴、非遗牛头宴、药羊汤锅等特色菜肴,每道菜都蕴含深厚的文化底蕴与地方特色,供游客品年味。

“我们趁着春节假期,特意和朋友来金佛山看雪、滑雪。工作人员的服务非常周到,这个春节假期过得充实。”游客王楠高兴地说道。

传统年味浓郁,文旅活动精彩纷呈

1月28日除夕夜,从上海回来的杨帆吃过晚饭后和老同学相约来到了东街。华灯初上,东街正在开展新春游园会。

东街热闹非凡,不仅有春节展销会、新春送福、民俗表演等,还能在街区的各地特色农产品、春节年货等摊位,购买到心仪的年货;另外,书法协会的老师们还现场绘画挂历,现场写福送福。当然,狮王争霸、龙舞表演、变脸喷火、蛇年吉祥

玩偶与青白蛇巡游互动等节目,也是少不了的,让游客在东街感受到了浓浓的年味。

2月3日,在尹子祠文化公园,民俗文化展演活动正在上演。活动以地方特色文化为主题,包括才艺表演、民俗游戏、互动问答、猜灯谜、猜字谜、幸运大闯关等,展现南川独特的地方文化魅力,体验过大年的民俗文化大餐。

春节期间,在鼓楼广场、市民广场、敬老院等地还开展了迎春电影惠民公益放映活动,为人民群众提供更加多元的春节文化大餐;在各乡镇(街道),送春联、福字等志愿服务活动和迎春联欢晚会陆续上演,让各辖区居民欢喜过春节;在区美术馆举办了全国书画名家作品暨院藏作品展……

春节期间,我区围绕“年味”主题,精心策划推出了一系列丰富多彩的文旅活动,让市民游客在欢乐祥和的氛围中感受传统文化的魅力。

特约通讯员 罗川 摄
特约通讯员 罗川 摄
特约通讯员 胡波 摄

□ 本报评论员

回望春节八天假期,我们一同见证了南川的城市魅力,一同欣赏了南川的特色景观,有金佛山的冰雪魅力、有延续传统的年俗年味、有志愿者的贴心服务……街头烟火气在升腾,文旅商贸活力满满,重大项目投资加速推进,扩大内需有效打开,消费场景正不断呈现新气象……

过去的一年,南川在改革中寻找机遇,在挑战中谋求突破,围绕全区“1343”总体思路,统筹推进高质量发展、创造高品质生活、创新高效能治理,渝东生态新城建设迈出坚实步伐。一月召开的区委经济工作会和区两会,又再次为全区发展锚定了新坐标、明确了新目标。这不仅是对未来发展的规划和部署,更让我们看到了南川的美好未来。全区上下必须以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,迅速行动起来,将发展蓝图转化为实实在在的工作成效。

2月5日,春节假期结束,虽余韵尚未散去,但南川大地已吹响了奋进的号角。春节假期后的第一天,全区上下迅速进入工作状态,展现出“开年就开跑”的精气神。在项目建设现场,机器轰鸣,工人们干劲十足,抢抓工期,确保项目早建成、早投产;在部门单位,各项工作有条不紊、逐渐展开;在政务大厅,工作人员热情服务,为企业和群众排忧解难……这种“收心归位”的速度和“加油实干”的力度,彰显了南川干部群众的担当与作为,也让我们看到了南川发展的希望与未来。

走好新一年的奋斗之路,我们要保持定力、勇毅前行。南川拥有得天独厚的自然生态资源,经过多年发展,产业基础不断夯实,营商环境持续优化,这些都是我们推动高质量发展的坚实基础和独特优势。锚定新的奋斗目标,容不得半点松懈,必须拉满弓、铆足劲,向“新”而行,积蓄力量。既要提信心、补短板、促发展,拿出“跑在前”的信心、“等不起”的紧张、“加油干”的担当;也要抓项目、扩投资、兴产业,奋力推动经济高质量发展迈出新步伐;还要提效率、优服务、增活力,稳健启航、巧妙布局、善谋开局、迅速推进,努力把“起势”转化为“定势”“胜势”。

走好新一年的奋斗之路,我们要掌握方法、主动作为。在新的一年里,要围绕既定的目标任务,聚焦产业升级、项目建设、民生改善等重点领域,以更加有力的举措、更加务实的作风,推动各项工作取得新突破。无论是加快推进传统产业转型升级,还是积极培育新兴产业,抑或是持续优化营商环境,既要善于统筹兼顾,处理好各项工作之间的关系,做到有条不紊、有序推进;还要敢于创新,善于在工作中探索新思路、新方法,以创新思维破解发展难题,推动各项工作取得新突破;更要强化责任担当,敢于挑最重的担子,啃最硬的骨头,确保各项任务落到实处,努力实现经济质的有效提升和量的有效增长。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。新春伊始,让我们沐浴春光再出发,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,迅速进入工作状态,全身心投入到工作中,鼓足干劲,加油实干,在奋力谱写中国式现代化重庆篇章中展现南川新作为。

新一年,满怀信心再出发!

节后首个工作日 行政服务中心秩序井然



市民在政务大厅办理业务。 记者 吴科锋 摄

本报讯(见习记者 卢娅玲)2月5日是春节假期后的第一个工作日,区政务大厅内,工作人员以饱满的热情和高效的服务迎接办事群众,全力冲刺新年“开门红”。

上午9:30,在区政务大厅门口,记者碰见手拿办事材料的余国梅。她向记者透露:“我刚退休,想着来查一下医疗保险交了多久,让工作人员帮我算下,看需不需要补交。”她戴着一条红色围巾,春节的余韵还在她身上环绕。

记者跟随余国梅一起来到大厅,只见大厅内干净整洁,各类告知单和办事指南摆放整齐,所有窗口正常开放。区公安局身份证办理窗口、不动产登记综合办理窗口等区域办事群众较多,大家有序取号、排队办理,叫号声不断。

“服务好、办事快,为大厅的工作人员点赞。”在窗口排队等待了半个小时办完事的余国梅夸赞道,脸上喜气洋洋,“好像今天比之前办事还要快一点,等的时间比较少,效率很高。”

据了解,区政务办为应对节假日期间、节后办事高峰,提前部署,采取了多项措施保障服务效率。区政务办综合科科长朱涛说:“我们开通了潮汐窗口,提供延时服务,增加了人手;同时提供预约服务,如公安出入境窗口在初四就已经上班,不动产登记中心初六也已上班,方便大家办事。”据介绍,市民可以通过手机渝快办和政务大厅的24小时自助服务设备实现线上办、掌上办。

春节市场“热起来” 货丰价稳“年味浓”



市民在万达广场观看非遗潮汕英歌舞。 特约通讯员 罗川 摄

本报讯(记者 王婷婷)2月5日,记者从区商务委获悉,今年春节期间,商务系统开展了一系列促销活动,围绕“非遗贺新春”“巴喜临门满额赠礼”“消费满399元赠电影票”等主题,营造沉浸式消费场景,成功掀起春节消费热潮。

据了解,1月28日至2月4日,全区重点监测的9家商超、汽贸、餐饮、

住宿企业销售营业额共计6120.2万元,同比增长10.8%。

消费活力持续释放

春节假期,全区消费市场沉浸在浓郁的节日氛围中。记者走访部分商超看到,许多市民趁着这难得的闲暇时光,或是与家人温馨相伴,或是同好友欢乐相约,共同开启了欢乐的

购物之旅。城区各商超也纷纷抓住商机,推出一系列优惠活动,凭借实实在在的让利和精彩纷呈的促销手段,营造出浓浓的年味,吸引消费者纷至沓来。

区商务系统敏锐捕捉消费市场的新形势、新趋势,引导广大商贸企业紧紧把握新春黄金消费契机。围绕年货采购、以旧换新等消费热点,通过一系列举措联动提振节日消费。据统计,春节期间,全区家电、家居、汽车以旧换新活动成效显著,成功带动消费652万元。

与此同时,各餐饮企业也同步迎来消费高峰。年夜饭预订异常火爆,家庭聚餐、朋友聚会成为消费主力军。为满足广大消费群体的用餐需求,区商务委依据各餐饮企业假期营业时间,通过微信公众号及时发布餐饮企业营业时间及订餐方式,为市民提供便利。

消费市场安全有序

随着节日临近,区商务委未雨绸

缪,提前布局,指导区内各企业开展产销对接工作,与优质供应商建立紧密合作,精心挑选各类货源,全力增加商品种类。尤其聚焦粮油、猪肉、蔬菜等生活必需品,不仅加大采购力度,还增加储备量,确保这些物资在节日期间不断档、不缺货。

节日期间,消费市场呈现出供应充足、安全有序的良好态势。丰富多样的商品摆满货架,满足了市民的各类需求。由于前期准备充分,生活必需品价格稳定,未出现异常波动,让市民能安心过节、放心消费。

商文旅体融合发展

区商务委携手相关部门、街道以及商会,紧紧围绕蛇年春节这一重要消费节点,深度挖掘消费热点,精心策划系列活动。在活动中,巧妙融入城市独特的美景、诱人的美食、深厚的文化底蕴、活力四射的体育元素以及热闹非凡的集市氛围,通过多种新颖独特的表现形式,为市民和游客打造一场别具一格的新春体验。

区商务委工作人员介绍,此次活动不仅为新春佳节增添了浓郁的节日氛围,也让大家在购物、休闲、娱乐的同时,充分感受到文化的魅力和体育的活力,进一步促进了商文旅体的深度融合,激发了区域经济新活力,致力为大家营造一个与众不同、记忆深刻的新春佳节。