

## 持续推动数字技术与乡村文化深度融合

□ 李戴维

不久前,中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》指出,繁荣乡村文化,培育新时代文明乡风。乡村振兴,文化为魂。乡村文化作为乡村振兴战略的重要组成部分,是乡村发展的精神内核与动力源泉。数字时代背景下,数智赋能乡村文化高质量发展已然成为一种新趋势。要抢抓数字中国、数字重庆建设新机遇,持续推动数字技术与乡村文化深度融合,加快实现乡村文化生态的多元化、现代化转型,赋能乡村文化高质量发展。

**加快完善乡村文化数字化设施。**乡村新型基础设施建设是推动文化繁荣发展的重要支撑,是实现乡村振兴的关键。要加快人工智能、物联网等新型基础设施向乡村覆盖,补齐乡村文化数字化基础设施短板,不断拓展文化服务渠道,显著提升服务效能。

加快构建乡村文化数字化服务平台,完善基层公共数字文化设施,智慧图书馆、智慧广电乡村工程等,实现优质文化资源直达基层,为广大村民提供丰富的在线文化课程、数字图书等公共文化服务。深化乡村文化振兴示范点和公共文化服务示范村(社区)的建设工作,进一步优化乡村文化设施布局,打造一批集文化活动、教育培训、信息服务等功能于一体的综合性文化服务设施。加快推进5G网络向农村地区覆盖,确保乡村地区拥有高速畅通的网络服务,加强乡村文化数据存储库建设,为推动乡村文化数字化转型升级提供信息支持。

**积极构建乡村文化数字化场景。**数字化场景的构建是乡村文化发展的新引擎。要积极运用数字技术挖掘、保存、宣传各类优秀乡村文化资源,打造形式丰富的数字化应用场景,促进乡村文化软实力提升。运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字技术,打造乡村文化沉浸式体验场景,生动呈现传统村落的历史文化、民俗文化、风土人情等文化信息。不断拓展乡村文化数字化应用场景,建

好公共文化云基层智能服务端,整合乡村的文化资源,提供更加便捷的在线导览服务、文化活动预约等功能以及文化产品的在线购买服务。此外,还可以利用大数据分析技术把握游客的喜好,精准推送个性化的乡村文化内容和产品,在提升服务满意度的同时,增强公众对乡村文化的认同感,更好释放数字化赋能乡村文化建设的红利。

**大力培育乡村文化数字化人才。**人才是乡村文化数字化发展的核心。必须采取多元策略,培育并吸引一批既精通文化知识又熟悉现代科技的复合型人才。要加大对乡村文化数字化人才培养的力度,制定全面、科学的乡村数字人才培养规划,强化乡村文化数字化人才激励机制,激发乡村文化数字化人才创新动力和创业活力,增加乡村文化数字化人才的有效供给。要加强与高等院校及科研机构合作,共同开发和实施一系列与乡村文化数字化紧密相关的专业培训课程,为乡村地区培育一批具有本土特色的数字化人才。要定期组织乡村文化数字化人才的培训和交流活动,开展系统的数字文化素养和技能提升,提升乡村

本土人才的文化素养和数字技能,创造出符合乡村特色的数字化产品和服务。

**着力发展乡村文化数字化产业。**乡村文化数字化产业是乡村经济发展的新增长点。要挖掘乡村文化资源的内涵和特色,充分利用数字技术,对乡村文化进行数字化转化和创新性发展,推动乡村文化产业创新发展,有效提升乡村文化产业的附加值,不断突破产业边界,推动乡村文化与工业、旅游业等其他乡村产业实现跨界联动,构建乡村文化产业发展新格局。大力发展乡村文化电商,通过互联网平台销售乡村特色文化产品,如手工艺品、农产品等,拓宽农民增收渠道。利用数字技术打造乡村文化旅游品牌,开发独具特色的乡村文化旅游线路和产品,借助新媒体技术实现体育、文化、经济深度交融,带动乡村文旅、文化创意产业融合发展,吸引更多游客到乡村旅游消费。此外,加快推进乡村文化企业与科技企业合作,将数字元素更充分更有效地融入乡村文化产业中,推动乡村文化数字化产业发展。

(作者单位:教育部高校思想政治工作创新发展中心、重庆城市管理职业学院)

□ 何庆珂

2025年重庆市政府工作报告提出,要聚力打造文化旅游强市,在传承城市文化、滋养城市文明上开创新局面。重庆作为中国中西部地区唯一的直辖市,拥有得天独厚的自然景观和深厚的历史文化底蕴,具备打造文化旅游强市的巨大潜力。在“快旅慢游”理念的指引下,重庆应充分发挥自身优势,推动文化旅游产业高质量发展,让旅游成为推动经济发展、增进民生福祉的重要力量。

**优化交通网络,构筑“快旅”基础。**重庆要优化高铁站、机场等的旅游配套设施,增加自助售票机、智能导航系统等,增设主要人流节点的旅游大巴,加密站点和线路,加快汽车租赁体系建设,推动与旅游目的地无缝衔接。优化市内各旅游景点的有机联接,利用旅游公交、定制化专车等方式串联地标性建筑和景观,建设“旅游风景道”,扩大游客出行覆盖面。

优化慢行交通系统,在解放碑、观音桥等重要都市旅游集聚地和重点景区打造步行线路,加强节点的美化和文化建设,设置休息区等设施,提高可达性和便利性,放慢旅行节奏。优化“最后一公里”通达联接,加强集散中心建设,使之成为游客值得信赖和快速找寻的重要中转标志物,让游客能够及时得到服务。

**丰富产品供给,营造“慢游”体验。**打造“慢游”新线路,在中心城区推出“巴渝文化之旅”“8D山城深度游”等特色线路,串联中心城区各大旅游景点和网红景点,引导游客深度体验重庆的历史文化和城市景观。围绕大足石刻、武隆仙女山、长江三峡等重点景区,整合周边资源,向沿线镇街和乡村延伸,推进交旅融合发展,加快自驾车、旅居车配套服务体系,构建环景区旅游圈。培育“慢游”新业态,挖掘工业文化资源,打造工业旅游景点,推出汽车制造、啤酒酿造等工业旅游体验项目。发展康养旅游,打造温泉疗养、森林康养等深度体验项目。开发“慢游”新产品,围绕“吃住行游购娱”,提升“渝味360碗”特色美食影响力,打造独具巴渝特色和山水景观的特色民宿集聚区,开发一批独立IP新文创产品,策划无人机表演等夜间旅游业态。

**推动数字赋能,拓展智慧场景。**丰富平台功能,升级“惠游重庆”平台,在个性化推荐、产品推送、宣传营销等方面赋予更多功能,实现政府治理端、企业管理端、公共服务端互联互通。提高预测和响应能力,通过大数据分析 and 智能算法辅助决策,针对洪崖洞、磁器口等人流量大的景点,预测重点时段人流量,游客行为偏好,建立智能感知体系,打造“自动发现、指令分配、快速处置、实时反馈”的智能闭环管理机制,保障自行车行畅通。丰富数字文旅场景,打造沉浸式和互动式文旅体验新空间,用好“巴渝文物”等数字应用,支持企业运用3D数字建模技术还原历史文化遗产,运用区块链技术开发数字藏品,鼓励运用生成式人工智能技术实现大众化的内容生产与交互。

**提高服务质量,打造优质环境。**加强旅游市场监管,建立旅游企业信用评价体系,加强对旅游从业人员的管理,严厉打击宰客、欺诈骗等违法违规行为,开展“不合理低价”“非法经营旅行社业务”等专项整治行动,营造公平竞争的市场环境。提升旅游服务水平,完善旅游标识系统,在机场、车站、景区等公共场所设置清晰、规范的旅游标识牌,推进旅游厕所标准化建设,创新导游服务模式,打造旅游直通车产品。加强旅游宣传推广,充分利用互联网平台,开展线上线下宣传推广活动,持续提升“你好!重庆”文旅品牌影响力,制作旅游宣传视频、发布旅游攻略,举办各类特色旅游推介会,加强与旅游企业的合作,推广各类深度游。

**夯实区域合作,实现协同发展。**加强与周边地区的旅游合作,与四川、贵州、湖北等周边省份建立旅游合作机制,联合打造“文旅CP”,共同策划跨区域的旅游线路和旅游产品,实现资源共享、客源互送。加强与国内其他旅游城市的交流与合作,学习借鉴其发展经验,共同推动全国文化旅游产业发展。加强与国际旅游市场的对接,精准对接重点客源市场,组团参与国际旅游组织的活动和头部旅游企业的品牌会议,用好240小时过境免签政策,提升外籍游客和港澳台居民预订景区门票、购买车(船)票、住宿登记、购物消费的便利化水平,提升重庆文化旅游的国际影响力。

(作者单位:重庆青年职业技术学院,本文为重庆市教委科学技术研究项目:KJQN202304108成果)

## 持续深化社区公共文化服务体系建设

□ 邓龙建

习近平总书记强调,要着力提升公共文化服务水平,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。城市社区既是社会治理的“最后一公里”,又是基层文化建设的前沿窗口。打牢社区治理的文化根基要以优化社区公共文化服务为着力点,创新公共文化服务体制、完善公共文化服务设施、丰富公共文化服务内容,满足社区居民高品质精神文化需求,实现人民精神文化生活共同富裕。

**以创新公共文化服务体制引领社区公共文化治理。**社区公共文化服务的核心任务是满足城市居民的精神文化需求,它融合了政府、市场和社会力量,形成了多元化的供给模式。创新公共文化服务体制要以党的领导、政府主导、社会和市场参与有机结合引领社区文化治理,培育居民主体意识,优化社区公共文

化服务。一是社区党组织要有效发挥公共文化服务建设的领导作用,加强社区公共文化服务建设顶层设计和发展规划,协调各方力量参与与文化服务供给,整合社区文化资源,扎实做好新时代社区文化工作。二是政府应从直接供给者转变为引导者,制定明确的政策框架,引入社会资本和民间力量,用好当地政府的文化建设对口支援和文化购买服务政策,推动社区文化资源的多元化运营。三是社区居委会要坚决贯彻党的路线、方针、政策,发挥好居委会的主导作用,将精神文明建设与社会文化、家风文化等工作结合起来,开展多种形式的文明实践活动。四是发挥市场和社区居民力量的积极作用,实现居委会、市场和社区居民协同,创新市场和社区居民参与公共文化服务方式,完善社区文化志愿服务体系,拓展社区居民参与公共文化服务渠道,构建开放多元的公共文化服务供给体系。

**以完善公共文化服务设施拓展社区公共文化空间。**公共文化设施是推动社区公共文化服务建设的平台和载体。新时代优化社区公共文化服务应以完善社区公共文化服务设

施为抓手,拓展社区公共文化空间。一是结合社区未来规划编制社区公共文化服务设施建设清单,纳入社区建设规划和补短板项目,推动社区公共图书馆、图书室、文娱活动中心、居民健身中心、社区文化陈列展览馆建设,完善社区书屋、社区文化小站、优秀家风讲堂等布局,联通社区公共文化服务设施网络,加强与县、市、省级博物馆和图书馆合作,打造“半小时”便民社区文化服务圈。二是立足社区特点和居民需求,打造有特色、有品位、有韵味的社区公共文化空间,对社区图书馆、文体活动中心等功能布局进行创造性改造,实现设施空间的优化、舒适化、实用化,改造升级一批融合图书阅读、非遗传承、艺术展览、文化沙龙、美食餐饮等内容的新型社区公共文化服务项目。三是布局社区文化设施新基建,充分利用数字技术赋能社区公共文化服务体系建设,依托移动互联网、网络社交媒体和智能终端网络平台,应用VR、全息投影数字沙盘、全息幻影成像等数字技术,打造社区网络全覆盖、社区居民互动畅通、社区管理协调一致的新型社区文化环境。

## 发展嵌入式社区养老服务

□ 何姝萱

中共中央、国务院印发的《关于深化养老服务改革发展的意见》指出,要“强化社区养老依托作用”“发展嵌入式社区养老服务,大力培育专业化、连锁化、品牌化运营的社区养老服务机构”。嵌入式社区养老服务作为一种创新的养老模式,通过将养老服务嵌入社区之中,充分利用社区现有资源,打造更加灵活、便捷、亲民的服务体系。发展嵌入式社区养老服务,推动智能化技术与社区资源相结合,为老年人提供全方位、个性化的养老服务,是优化养老服务体系、提升老年人生活质量的必然选择。

**加强政策支持,推动养老服务行业发展。**养老服务行业的健康快速发展是推动嵌入式社区养老服务的基础,这需要全方位、多层次的政策支持。一是出台扶持嵌入式社区养老服务的具体措施,为相关企业和家庭提供

财政支持、税收优惠等政策保障。通过政策激励和引导,鼓励企业和社会资本积极投入养老服务行业,提高服务质量和效率。二是加强对行业的规范管理,推动养老服务标准化建设,确保服务质量和老年人权益得到充分保障。加大对嵌入式社区养老服务的政策引导与资金支持,出台相应的法律法规,规范行业发展,确保养老服务的可持续性。三是强化人才培养,提升养老服务专业化水平。通过多渠道、多方式,加大对养老服务人才的培养力度,提供针对性的培训课程,提升从业人员的专业能力。注重护理人员、医疗人员、智能技术支持人员等多方面人才的引进和培训,形成专业化的服务队伍,为老年人提供更加专业的照护与服务。鼓励和支持高等院校、职业培训机构开设养老服务相关课程,提升学生的专业素养,促进企业与院校深度合作,推动养老服务人才的社会化培养和市场化应用。

**加强社区服务,推动养老服务设施建设。**推动嵌入式社区养老服务的关键在于依托社区资源,实现老年人日常照料与社区服务的有机结合。一是加强社区老年服务中心

建设。依托现有社区资源,建设集居家照护、日间照料、健康管理等功能为一体的综合养老服务中心,为老年人提供便捷、全面的服务。二是建立健全社区养老服务网络。要整合社区资源,发挥志愿者力量,推动社区组织、社会服务机构、家庭等各方力量的协同合作,形成“一站式”综合服务平台,为老年人提供更加便利、综合的服务。要积极推动各地成立以老年人为服务对象的专业照护团队,培育一批具有专业资质的护理人员,为老年人提供高质量的照护服务。优化服务体系,促进社区养老服务的标准化、规范化。三是加大对居住环境的改造力度。要因地制宜,制定具体的适老化改造方案,落实改造资金和技术支持,确保居住环境改造惠及更多老年人。同时,加大社区养老服务设施建设的财政投入,提供政策补贴和税收优惠,鼓励社会资本参与社区养老设施的建设和运营,逐步形成政府主导、市场引导、居民参与的良性互动机制。推动社区养老服务与医疗、文化、教育等的有效结合,构建老年人健康、文化、娱乐、社交等全方位的生活支持系统。

## 以“四度”融合厚植人才沃土

□ 谈露

日前召开的市委人才工作领导小组会议指出,要健全人才全周期服务机制,增强主动服务意识,提升“一对一”全方位服务水平,及时解决人才各类实际问题。人才队伍建设在加快创新驱动发展、因地制宜发展新质生产力中具有“牵一发而动全身”的重要作用。要持续深化人才引育留用机制,突出引才的广度、育才的厚度、用才的热度、留才的温度,厚植人才沃土,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章注入强劲动力。

**布局多元矩阵,拓展人才引进的“广度”。**要把事业发展好,就要聚天下英才而用之。一是多轮驱动“招”才。各地政府可整合考核招聘、公开遴选、专场招聘、猎头招聘、高校直聘、公益性岗位开发、志愿者招募、定向公开招聘等渠道,广发“英雄帖”,多轮驱动齐发力,做大人

才“蓄水池”。二是多点发力“引”才。推广“订单式+清单式+组单式”的引才模式,汇集急需紧缺人才订单、产业人才清单、企业岗位组单,多点布局跨区域引才活动,多地共享招聘岗位信息。三是多跨协同“揽”才。坚持“不求所有,但求所用,不求所在,但求所为”的理念,畅通博士后工作站联合培养、科技创新智库聘请、专家服务基层、项目合作开发、基地合作研发等柔性引才机制,推动跨国、跨区域高新技术企业设立“人才飞地”。

**深耕平台建设,积蓄人才培育的“厚度”。**人才因产业而聚,产业因人才而强,人才和产业相辅相成。一是产才融合强“基”。坚持把平台载体建设作为引才聚智的重要抓手,集聚创新资源,培育协同创新中心、科研重点实验室、专家服务基地、专家工作室、技能大师工作室、产才融合实训基地、创业孵化基地等人才发展平台,充分发挥平台和企业承载创新人才的“基地”作用。二是赛会熔炼巧“技”。坚持“为人才搭舞台、以实战促成长”的人才发展理念,积极举办卓越工程师大赛、技能大赛、练兵比武等活

动,让人才深入实践,参与实训、落地实践,实现以赛促技、以赛促学。三是校企合作赋“能”。职业院校、技能培训机构要紧密结合国家战略需求,适时调整课程设置,大力培育“双师双能型”教师,开发特色专业,借助企业见习、订单式培育、关键岗位实践、重点项目参与等方式,实现校企联合,培养大国工匠、领军人才、技能大师,有效匹配重点产业人才需求。

**细化用才措施,激发创新创业的“热度”。**用好人才,关键在于量才而用、用其所长。一是建立高位推动的项目管理机制。落实党管人才原则,持续深化“一把手”抓人才“第一资源”的认识,通过书记领题攻坚重点项目,将党的组织优势、干部优势、人才优势充分整合、全面激活。二是打造数智化的人才信息平台。建设政府、企业、人才“三位一体”的人才信息平台,注重数据的隐私保护,常态更新与完善分类人才信息库,通过信息平台实现数据共享和资源整合、数字化赋能和便捷高效、个性化和全链条的人才服务,搭建起政府与企业、人才间的双向联络平台,激发人才创新创业热情。三是构建

差异化的考核评价体系。确立“以贡献和价值论英才”的人才评价体系,更加重视人才评价中的成果质量、价值贡献和职业道德,畅通优秀人才举荐、特殊人才直接认定、动态评估准入与退出机制,健全分类考试、综合评价、多元录取的招考模式,促进公平、科学选才。

**涵养人才生态,提升爱才留才的“温度”。**良好的人才环境是吸引人才、留住人才的关键。一是筑巢引凤留住人才。全面推行“人才安家、企业安居”保障工程,倾心打造高质量人才集聚小区,而向区内企业、各类人才推出惠享套餐,优化生活配套服务,提升人才幸福感。二是真心实意服务人才。持续完善全生命周期人才服务体系,不断加强人才服务专员队伍建设,创新推出一批人才专属服务,依托数字化优化服务场景、服务流程和服务模式。三是千方百计成就人才。要找准问题短板,深入重点企业、产业园区、高校院所等实地走访调研,多方论证、科学立项,积极完善各项政策措施,广泛整合各方面政策、资金、技术、信息等资源支持人才创新创业,以“一事一策”推动问题解决,以精准化、精细化、个性化保障措施,全力打造最佳人才发展生态。

(作者单位:南川区人力社保局人才工作科)