

春天的浪漫

□ 信鸽

有人说，春天的浪漫是绿意丛中的一点红，一半在开花，一半在发芽；也有人说，春天的浪漫是校园里的琅琅书声，花影与书声各占一半，让校园在无尽的春光中变得诗意盎然。还有人说，春天的浪漫在乡野，在田间地头。

当春意弥漫乡野，会激发怎样的浪漫呢？

前不久，我和朋友走进了大观镇中江村，田间一片绿意盎然，充满生机。滕春蔬菜专业合作社的大棚里，工人们正在忙碌地进行丝瓜育苗。

土地的力量孕育着生命。一粒种子发芽长出两片叶子后，工人们就会进行分栽，待它们长大后，再进行移植。接下来是漫长的等待，期盼着藤蔓上开出黄花，瓜果挂满枝头。

春种、夏管、秋收、冬藏，农民的浪漫贯穿了四季。

与传统农业不同，合作社推行的是智慧农业，温度、光照、水分、肥料都披上了科技的外衣。自动喷灌系统、智能化设备、5G+物联网系统、虫情监测系统等科技元素赋予了农业智慧的力量。管理人员如果想要了解大棚里的温度、湿度，无需走进大棚，只需在数据中心查看智慧大屏。田间的“AI”系统解放了农民的双手和双腿。

以往，春天丝瓜育苗时，农人担心倒春寒会影响苗子的存活，如今，大棚自动升温，保证了种子的存活率；夏天天气炎热时，温控系统会自动降温，避免丝瓜被晒伤。无论是升温还是降温，“智慧大棚”宛如丝瓜的小管家，不惧风吹日晒，静待成熟丰收，成了农民的好帮手。

智慧大棚里，需要智慧能手。滕春

蔬菜专业合作社的姜国强，就是这样一位敢于尝试、勇于创新的小伙子。大学毕业后，他离开家乡，来到南川，扎根田野，从种植蔬菜起步，在田间地头挥洒青春的汗水。

“普通丝瓜太常见，投入市场缺乏竞争力。”姜国强说。

10年前，他引进了“翡翠丝瓜”。这种丝瓜品种外形修长、肉质爽滑，煎炒时颜色如翡翠般亮丽，很快成为市场的宠儿。然而，该品种对温度、湿度要求较高，想在重庆种植成功并非易事。

“万事开头难，不能打退堂鼓。”他潜心钻研，不断改进技术和方法。终于，“翡翠丝瓜”结出了智慧的果实，姜国强脸上的眉头也逐渐舒展开来。春天的脚步没有停歇，他还研发了“丝瓜落蔓密植栽培方法”，并获得国家发明专利。后来，基地里的丝瓜品种越来越丰富，除了

翡翠丝瓜，还有苹果丝瓜等。在他的影响下，周围的农户纷纷前来讨教经验，学习丝瓜种植技术，种植丝瓜的大户也越来越多。

“你们这个玻璃房是干什么用的呀？”我们好奇地问。

“这是一个多功能宝地，既能示范育苗，又能科普展示，还能休闲观光，用处可多了。”姜国强笑着说。他们还将农业与乡村旅游结合起来，每到春季，游客纷至沓来，欣赏田园风光，成为乡村一道亮丽的风景线。不仅如此，很多学生团体也来到这里开展研学旅游，感受智慧农业的魅力，探索土地的奥秘。

新时代的农村是充满希望的田野，也是农民干事创业的广阔舞台。我相信，会有越来越多的新农人奔赴乡野，执浪漫之笔，书写别样的篇章。

□ 赵自力

小时候，最喜欢做的事，就是站在春天的路口，伸手去捉风。如果那天风带着暖意，心底就无比高兴。因为春风一来，各种好吃的好看的好闻的就陆续登场了。

“吹面不寒杨柳风”，春风是温柔的，温得像井水柔得像白云。等不及气温攀升，一群群鸭子纷纷下河，欢快地拍打着翅膀，潜入水中去觅食。我们小孩子也忙脱掉厚重的衣服，顿时感觉轻松了许多。跳一跳，跑一跑，有点身轻如燕的感觉。燕子在电线上呢喃，大雁在天空中写意，我们则在大路上迎着春风奔跑。那时总觉得自己跑得飞快，不然耳旁的风怎么呼呼直刮。冬天的风像刀一样刮耳朵，夏天的风热浪滚滚，只有春风才舒服，柔柔的暖暖的，吹在脸上痒痒的。风里带着花的香，还有各种草的味儿，闻一闻就醉了。

“春风不刮，草木不发”，风是春天的使者，她到哪儿就把春天吹到哪儿。风经过的地方，都有了春天的气息和味道。难怪王之涣在《凉州词》中感慨：“羌笛何须怨杨柳，春风不度玉门关。”春风吹不到的地方，就没有春天。

风把春天吹来，还吹来了云朵。暖暖的春风迎面吹，吹得游人醉。春风是个高明的魔术师，能一夜之间吹来一场雨。有时白天春光明媚，可是第二天早晨醒来，就“晓看红湿处，花重锦官城”了。人们惊叹春雨的脚步温柔，“随风潜入夜，润物细无声”，同时感慨春风的魅力，阵阵春风都化成了雨，滋润着万物。

儿时的记忆中，一直有幅画面不曾忘记。春风十里，父亲吆喝着耕牛开犁，犁地的父亲，随口唱起了信天游。风把父亲的山歌扯得老远，站在村口都能听见。父亲犁田，我则常常坐在田埂上，一会儿玩泥巴，一会儿抬头看看游走的白云。“田这么干，会下雨吗？”有时我就问父亲。父亲说：“雨都在云里呢，你看那低低的云朵，里面都藏着雨呢。”当时不太懂，云是云，雨是雨，怎么雨还藏在云朵里呢。后来，偶然听到了一首歌，歌名是《风中有朵雨做的云》，一下子联想到父亲的话，顿时释然。父亲的话像土地一样朴实，却蕴藏着深刻的道理。

每年春天，我都要站在春风里看云，那是最富有诗情画意的，因为风中有朵雨做的云。

站在春风里看云

观音洞胜境

鹰空非舞

观音妙相隐灵洞，旭日破晓迎晨钟。
群山浩荡含瑞气，万壑氤氲连碧空。
绝壁幽径通圣境，高崖危坐接凡丛。
清风漫卷洗浮尘，金佛祥光映苍穹。

注：观音洞位于金佛山南坡头渡镇境内，或因洞中有天然观音像而得名，或因观音化生洞中而得名。此洞悬空于高崖绝壁，洞内秘道纵横，蜿蜒无尽。有支洞数孔临空，坐东向西，似天然佛龛，每值晴日初晨，可见赤轮披金，光芒万丈，金佛、柏枝群峰浴岚、万壑蒸腾，非言语可述也。

春风的线条

石少华

春风拂过田畴山川
五彩斑斓，犹如梦境
我在画布前驻足
思索如何将你描绘
颜色交织，光影交错
笔触下，细线条似游丝缥缈
美却是遥不可及
我来到田间，登上山巅
看那万物复苏，生机盎然
春风的线条如此柔美
勾勒出我心中的画卷

春天的样子（外二首）

罗林衡

旌节花的天真，无可比拟
她觉得生活不过是一帘春梦
来江藤很自负，性格火焰般灼灼
所有的植物都各争其时，各安其命

对她们来说，最好的样子
就是在春天抽芽，开花
对她们来说，最好的归宿
就是把根深植大地，种子飞向远方

春天的深处

写下翩舞的莺歌，不经意的草长
写下蓬勃的嫩芽，春风催促着的力量
写下一群野花，结成一股美的势力

也写下北归的雁阵，不倦地飞翔
写下凋零的黄葛树，摧花的雨滴
写下从身体里出走的我，渐渐远逝

朋友，在春天的深处
好时光我会畅饮，坏时光我就沉寂

夜色海棠

春夜，明月高悬如斧
海棠红得过份

她们火着身子，急于说出
潜藏了一个冬天的秘密

一朵花叠着另一朵花
一个梦呼唤着另一个梦

春过三巡，素面微风
请允我经由海棠，爱上春天



南川电影人在贵阳“火”出了全国第一

□ 易文

火了，火了，动画电影《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）火了，贵州越界影城火了，贵州贵阳火了，南川电影人也火了。

2月26日早上，我们从南川出发，专程赴贵阳越界影城，二刷《哪吒2》。贵阳越界影城IMAX GT影厅亚洲银幕最宽32.16米，座位最多714个，占地面最大2.14亩1429.77平方米，被称为“观影天花板”。在此感受极致震撼，那是卓越的观影体验，满意的愉快之旅。所见所闻，耳闻目睹，全如网上介绍，火爆程度名不虚传。

贵阳越界影城外观设计独特，整体造型像一艘巨大的宇宙飞船，充满未来感和科技感，又像一颗璀璨的多边形金钻石，充满现代感和贵重感。它是全国唯一一座独立的单体电影院，被称为全亚洲最大单体影城，不同于绝大多数配置在商业综合体内的影城，是贵州专门放映电影的文化新地标。

今年2月，凭借《哪吒2》的热映，贵阳越界影城一跃成为全国文旅界的焦点。自2月17日起，其IMAX GT影厅场场爆满、一票难求，甚至吸引北京、上海、重庆乃至海外游客专程前去打卡。这座影城地处偏僻，曾因宣传不力、欠租停业而沉寂，而今实现华丽转身，它的火爆与崛起，点亮了贵阳的城市经济与文旅融合。

影城提前4天开放网络选票，许多影迷熬夜抢票，第一时间拼手速拼网

速，还是一票难求。周末场次甚至出现“开票秒空”现象。

一位贵阳影迷2月24日风趣发文：人在贵阳有什么用？还是抢不到票。距离近也干不过网速快的，今天票房没过亿，就有人唱衰《哪吒2》，可是今天是周一啊，我还寻思看的人少了好抢票，结果一看周六的IMAX GT，嗯，很好，连边角都卖完了。继续等，继续抢，我不信了，人在贵阳，还看不上IMAX GT了。

影城火爆后，迅速以优化设施、便利服务，促进文旅融合等宠粉策略巩固人气，影城周边酒店搜索量增长超3倍，入住率提升40%；美食搜索量环比上涨376%。缤纷花园酒店推出观影套餐后，入住率突破80%。洪湖莲藕、天津哪吒小镇等“电影周边”借势出圈，形成跨地域文化消费链。文旅部门借势推出“贵阳观影专线”，优化交通疏导，吸引全国考察团调研。

贵阳越界影城的火爆拉动了经济，联动了产业，提升了贵阳城市形象。

央视、《人民日报》等央媒聚焦报道，称其“突破银幕边界，激活经济价值”。特别是2月23日，央视在同一天，用《新闻直播间》《朝闻天下》《东方时空》《晚间新闻》《经济信息联播》等5个栏目加以介绍，2月24日，央视《新闻联播》也加以宣传，这让人相当意外，也让人十分惊喜。之后，围绕贵阳越界影城的新闻又多次“火”上央视。让一座影院成功“带火一座城”，影院

和城市都成为网红，不仅是电影产业的胜利，更成为城市文旅升级的标杆案例。

一座影城的“出圈”，伴随一座城市的“破界”。这其中，也有南川电影人的贡献，让人们看到了哪吒背后的重庆力量和重庆城市精神在云贵高原的闪耀。

越界影城由成立于2011年的重庆越界影院有限公司即现在的重庆越界影业股份有限公司投资建设。该公司在西南地区拥有多家影院，致力于提供高品质的观影体验。越界影城作为该公司在贵阳的首个项目，成为贵阳电影市场的重要参与者。

目前贵阳越界影城董事长陈开放是重庆南川人。陈开放接受贵州电视台的专访，还在央视新闻里侃侃而谈。难得可贵的是，无论是影院投资建设，还是影院经营管理，南川电影人勇于发扬“坚韧”“争先”精神，坚持走全国一流路线，以亚洲顶级IMAX影厅为核心特色，致力于打造标杆性影院，达到国内一流领先水平，成为影院行业引领者，凭借先进的放映设备、舒适的观影环境和优质的客户服务，为观众提供卓越的观影体验，成为广大观众的热门选择和观影胜地。

IMAX GT影厅以其超大银幕、高分辨率画面和震撼的音响效果著称，能够为观众带来身临其境的观影感受。贵阳越界影城通过引入这一顶级配置，进一步提升了影院竞争力，也为全国影迷提供了更多高品质的观影选择。

贵阳越界影城不仅承载着太多贵州人的骄傲，顶着影院票房全国第一、IMAX GT影厅亚洲第一的光环，重庆人也感觉脸上有光。

重庆上游新闻记者金鑫、朱充闻风而动，2月25日，以《从欠租停业到一票难求，贵阳网红影城的“前世今生”》，专题报道了贵阳越界影城，期待它在未来从“网红”到“长红”，这给重庆电影人以极大鼓舞。

走，说走就走，去贵阳越界影城，给咱们重庆崽儿扎起！给咱们中国动漫撑起！保证不虚此行，不会后悔！

一位重庆观众满怀喜悦地说，我们想把它（《哪吒2》票房）送得高点，更高点，再高点，我们冲的不是票房，是中国人民骨子里争先创优不服输的倔强。这次要让全世界看到中国红。

有个重庆影迷直接问，不知道重庆有没有哪个电影人能引进这种IMAX GT影厅？这个我觉得可以！重庆常住人口和旅游人口都远远高于贵阳，如果搞一个这种超级影城，应该生意火爆！

在猫眼专业版“影院院线&影院”栏目，可以查阅全国电影院当天的票房排名。从2月17日开始，除了2月22日排名第二，贵阳越界影城票房已经10多天排名全国第一，超过北上广深一线城市影城，并且与第二名距离较大。再看未来5天的票房预售，贵阳越界影城单日票房也是稳居全国第一。这让人意外，更让人惊喜。

春过三巡，素面微风
请允我经由海棠，爱上春天