

国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》 配套政策释放育儿、就业、增收多重红利

□ 新华社记者 严赋憬 魏玉坤

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点？如何更好培育消费新动能？在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好的体验。

如何抓好方案落实？李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地

方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系建设，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示，中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策，为扩大消费营造良好金融环境。综合运用准备金、再贷款再贴现、公开市场操作等多种货币政策工具，保持流动性充裕。研究创设新的结构性货币政策工具，加大消费重点领域低成本资金支持。

在打好消费政策组合拳方面，中国人

民银行将强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持，促进消费相关产业、相关企业发展壮大。加强对消费基础设施、商贸流通体系建设等专业化金融服务，促进提升消费供给质量和效能。推动金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力，支持增加高质量消费品和服务供给。

在优化金融产品和服务方面，中国

人民银行将引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。鼓励金融机构根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价，为高校毕业生、新市民、自由职业者等群体适度减免相关费用、优化金融服务。持续推进支付便利化建设，为老年人、外籍来华人员等消费者提供高效、便捷的消费支付体验。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点；积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。

(综合新华社北京3月17日电)

世界森林日 金佛山神龙峡免门票三天

本报讯(记者 邓的)3月21日是世界森林日，今年3月21、22、23日(周五、周六、周日)三天，金佛山、神龙峡景区对所有游客免门票(不含巴士和索道)，同时推出世界森林日特惠套票，金佛山西门、北门套票19.9元/人，包含索道票和西门下山巴士票。

森林，被誉为“地球之肺”，发挥着至关重要的作用，走进金佛山、神龙峡可开启有“氧”之旅。金佛山拥有原始森林面积5.6万公顷，森林覆盖率95%以上，被誉为“世界植物基因库”，目前正值金佛山的春雪风光，不同于冬雪，春雪的美，在轻盈、美在温婉、美在灵动……与森林里渐渐萌动的绿意相互映衬，清冷又温暖，是春雪与春意交织的梦幻之境。神龙峡是一个呈“Y”字型的峡谷，峡内两岸植被茂密，空气清新，负氧离子含量丰富，是天然的“大氧吧”，这里绿树成荫，瀑布成群，叮咚作响，虫鸟追逐着风，演奏着自然的声音，清新的空气扑面而来，让人心旷神怡。

咨询电话：金佛山景区 023-71669888、023-71471888；神龙峡景区 023-64563666。

“八段锦”进校园 传统活力满课间

本报讯(记者 刘晓娟)3月14日上午，北师大南川实验学校大课间铃声一响，学生们迅速有序地来到操场集合，伴随着舒缓悠扬的古典音乐，跟着老师一起打起八段锦。一招一式，或舒展、或沉稳，尽显传统健身功法的独特魅力。

“八段锦”起源于北宋，是一套独立而完整的健身功法，距今已有八百多年历史，其动作简单易学，兼具强身健体与修身养性的功效。传统医学认为，“八段锦”柔筋健骨、养气壮力，具有行气活血、协调五脏六腑的功能。

不止是北师大南川实验学校，这段时间我区各个学校的课间体育活动中，都能看到师生们练习“八段锦”的身影。

为了让学生更好地掌握八段锦，区教委邀请了区中医医院专业医师对各学校教师进行培训，再由教师教授给学生，各学校在本学期内开展教学，力争春期实现全覆盖掌握。

据了解，为全面提高学生体育核心素养，从今年春期开始，全区中小学上、下午各开展1次30分钟大课间体育活动，同时不断丰富学生的体育锻炼形式，结合地域特色，在各学校的校园大课间活动中，增加“八段锦”教学，不仅可以增进青少年对中华优秀传统文化的了解与认同，还利用八段锦健身功法，有效增强学生体质，促进身体的协调性和灵活性，提升免疫力，缓解学习压力，帮助青少年养成健康的生活方式。

女性健康科普 守护女性健康

本报讯(见习记者 卢娅玲)3月14日，区图书馆、西城街道办事处、新华书店南川分店开展女性健康科普活动，邀请了北京协和医院妇产科学系副主任谭先杰为现场妇女科普宫颈健康知识。

谭先杰就什么是宫颈癌、如何预防宫颈癌、HPV 疫苗种类等相关知识进行了深入讲解，并现场答疑。谭先杰介绍，接种 HPV 疫苗是预防宫颈癌的有效方式，现在的接种年龄为9岁到45岁之间

的人群，特别要注意的是，HPV 疫苗不仅只是女性接种，男性也应该接种。

针对当代女性健康问题，谭先杰讲道：“女性健康问题在各年龄段需要特别注意的并不相同。如在青春期，应该注

意心理健康及月经初潮；在生育年龄，应该注意顺利度过妊娠期及妇科炎症；在40~50岁左右需要注意更年期、心血管、恶性肿瘤。”而针对不同时期的女性健康，谭先杰表示，每年定期做妇科检查、两癌筛查，能够很大程度的让女性尽早发现问题、尽早治疗问题。

卫生与健康

