

从三个方面着力推动消费提质升级

2025年政府工作报告指出，制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。消费作为社会再生产的最终一环，是经济运行的“稳定器”，也是扩大内需的重要动力源。就此，聚焦“从三个方面着力推动消费提质升级”这一主题，相关专家学者撰写了理论文章，与读者共享。

——编者

多措并举提升消费能力

□ 宋瑛

2025年政府工作报告提出，促进消费和投资更好结合，加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。作为支撑经济运行的“稳定器”和“压舱石”，当前我国消费市场正处于结构性调整与转型升级的关键阶段，呈现出增速放缓但韧性犹存、分化加剧但机遇涌现的复杂特征。消费根本上是由收入与信心决定的，因此，夯实消费基础、提升收入是提振消费的关键。当前，要着力拓宽就业渠道，激发创新创业活力，推动要素改革，提升社会保障水平，构建居民收入稳定增长的长效机制，从根本上提升消费能力。

拓宽就业渠道，夯实居民增收基础。工资性收入是居民收入的主要来源，实现高质量就业是增收的核心路径。要加快发展先进制造

业、促进传统产业转型升级、加快生产性服务业发展、扩大服务业开放、支持民营企业在新兴产业和未来产业投资布局，通过提振产业扩大就业，增加居民工资性收入。发展新就业形态，培育电商直播达人、数据分析师、信息模型技术员、工业互联网操作员、健康照护师等新职业。推动职业教育与产业需求紧密对接，调整专业设置，优化课程内容，培养更多符合市场需求的技能型人才。实施就业人员技能提升工程，通过政府购买、企业共建等方式建立“行业+企业+院校”培训机制，尤其是对汽车制造、电子信息、装备制造等支柱产业需求开展智能网联汽车技术、低空经济、工业机器人操作等培训。

激发创业活力，培育增收新动能。个体工商户是国民经济的“毛细血管”，是最具活力的市场主体，其发展质量直接关系到民生就业和经济增长性。优化创业生态系统，在科创生态圈、创业孵化地等提供“零成本”入驻、“六税两费”减免政策、免息贷款等优惠，着力简化创业流

程。激发全民创业活力，针对高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体，分层分类提供创业支持政策与创业失败救助系统。鼓励乡村创新创业，根据县域资源禀赋发展特色产业集群，推动农产品加工、乡村旅游、农产品电商等集群化发展，实现农民多渠道增收。

推动要素改革，激活财产性收入。财产性收入的增加能够优化收入结构，形成“资产增值—财富效应—消费扩容”的正向循环，切实提升居民消费能力。通过政策支持稳定股票市场和房地产市场，优化上市公司与房地产开发公司质量，发展绿色金融、科技金融、普惠金融等，拓展与优化居民投资渠道。释放农村土地资产流动性，建立农村产权交易中心，推动农村集体经营性建设用地入市改革，盘活农村闲置土地资源；支持农民通过入股、租赁等方式参与农业规模化经营，依托特色产业深化联农带农机制，增加农民财产性收入。发展农村普惠金融，探索土地经营权抵押贷款，帮助农民将资源转化为资产；促进农业

保险创新发展与服务水平提升，降低农业经营风险；为中小微企业设立区域性股权市场专精特新专板，帮助企业融资。

提升社会保障水平，释放消费潜力。健全社会保障体系，鼓励发展企业年金、职业年金、个人储蓄性养老保险等，减轻基本养老保险压力。为网约车司机、外卖骑手、快递员以及零工经济从业者等灵活就业者提供社保、职业伤害保险等保障，明确平台企业对灵活就业人员缴纳社会保险的责任，探索灵活就业人员社保缴纳新模式。探索建立适应灵活就业特点的工伤保险、失业保险、医疗互助等制度，提供更加全面的劳动保障，降低预防性储蓄，扩大消费。根据居民在生育养育、教育、医疗、住房等的实际成本，进一步扩大个人所得税专项附加扣除范围，减轻家庭支出负担。

（作者系重庆工商大学经济学院院长、教授，教育部人文社会科学重点研究基地成渝地区双城经济圈建设研究院研究员；本文为国家社科基金面上项目：24JYB01727成果）

向农村地区延伸覆盖，不断优化乡村市场供给。实施“数商兴农”行动，培育农产品直播电商基地与区域性地理标志品牌。实施城市消费新场景培育计划，推进“15分钟便民生活圈”数字化改造，集成智慧停车、无人零售等新业态，打造“沉浸式消费体验区”。

打造国际化一流消费环境。深化国际消费中心城市建设，打造集聚和吸引全球优质消费资源的重要承载地，支持重庆、上海、北京等建设全球消费品质首发中心，完善进口商品展示交易生态。注重消费“前端供应、中端服务、后端保障”三端协同，增强终端消费者体验感，释放国际消费中心城市消费潜力。与主要国家和地区拓展消费者权益保护多边合作，推动将消费者权益保护纳入多边自贸协定，探索跨境电商、跨境旅游等，服务更高水平对外开放。对标国际规则，引领国内消费环境升级，全力打造千亿级国际一流商圈，努力与全球顶级商圈联动打造国际时尚消费地标。

（作者系重庆大学经济与工商管理学院教授、博导）

□ 邹於娟

2025年政府工作报告对实施提振消费专项行动作出进一步部署，要求释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。供给是为满足需求，亦能创造需求。通过创新和丰富消费场景，以优质供给满足和创造消费需求，是激活供需两端协同发力提振消费、推动经济持续高质量发展的重要举措。

以需求升级为导向，打造“精准有效”消费场景。近年来，在居民消费支出结构中交通通信和教育文化娱乐支出持续上涨，增幅领先，旅游户外、音乐节、健身康养等成为消费升级的重要方向。牵住服务消费“牛鼻子”是顺应消费需求升级趋势、精准扩大有效供给的不二之选。一是大力发展健康养生。推广生物技术和中医药应用，支持森林康养、温泉康养、中医保健、足疗按摩等业态发展，联合医疗机构开发新疗法、新技艺，打造国家级康养示范基地。

二是丰富发展文化娱乐。繁荣发展文化事业和文化产业，支持影视拍摄、短剧制作、文艺演出、体育赛事、电子竞技等加快发展。三是迭代升级休闲旅游。释放文化、旅游、体育等消费潜力，大力发展低空文旅、邮轮经济、山地户外，开启休闲旅游新体验。

以特色挖掘为核心，创造“山城符号”消费场景。重庆“两江四岸”呈现出8D魔幻、赛博朋克与人间烟火的共生美景。要进一步挖掘特色元素并融入消费空间设计，创造一批“山城符号”消费场景，加快建设独具辨识度的国际消费中心城市。一是打造“8D魔幻之旅走廊”。以轻轨穿楼、洪崖洞立体景观为核心，串联李子坝观景平台、白象居空中连廊、朝天门码头等地标，开发“空中栈道+地下洞穴”立体游览路线。二是构建“两江四岸音乐矩阵”。在江北嘴、朝天门、弹子石等区域重点建设一批极具特色的Livehouse集群，依托重庆大剧院打造沉浸式交响乐体验馆，设计可升降幕舞台，开发长江游轮移动音乐

不断创新和丰富消费场景

剧场项目。三是建设“山城立体消费廊道”。发展桥下经济，改造一批防空洞建设地下商业街，支持核心商圈建设串联商业综合体的空中连廊，拓展“水陆空”实体消费场景。

以数字技术为支撑，构造“智慧沉浸”消费场景。当前，人工智能、数字孪生、虚拟现实等前沿技术飞速发展，颠覆性重构“人—货—场”关系，为解决传统消费供需错配问题、拓展丰富消费场景提供了新方案。一是开发地标性元宇宙项目。支持开发平行时空的虚拟洪崖洞、虚拟渣滓洞等，让游客可通过VR设备沉浸式体验重庆的历史文化。二是发展虚实融合零售消费。大力发展无人零售店、智能仓储和即时配送系统，支持零售经营主体加强数字赋能消费体验，打造虚拟试衣间、AI导购、智能家居互动等场景，提升消费的趣味性与便捷性。三是打造智慧消费体验示范区。以礼嘉智慧公园为基础，聚焦复杂地形下的车路协同、自动驾驶接驳、无人机配送、机器人服务、自助餐饮和零售、数字展演等一体集成建设，提供“人—车—机器人—消费”全链路协同的智慧消费体验。

以跨界融合为路径，营造“新潮多元”消费场景。跨界融合是打破不同行业领域壁垒，通过相互交流、渗透与合作孕育出新模式新业态的过程，是引领创新和扩大消费的重要途径。一是开展“运动+娱乐”跨界融合。依托临崖栈道、滨江路段、森林公园等打造实体与虚拟联动的极限运动场，设置智能竞速赛道与数字投影障碍物，实现线下体能竞赛与线上虚拟竞速的积分叠加。二是促进“艺术+商业”跨界再造。利用视野独特、错落有致的老旧楼房打造未来艺术消费空间，设计动态数字瀑布幕墙，吸引设计师买手店入驻，通过全息投影在夜间变身赛博朋克艺术展场，实现秀场与商场一体呈现。三是推动“餐饮+景观”跨界共生。鼓励餐饮企业创新推出“轻轨主题套餐”“‘渝味360碗’盲盒”等，将餐桌搬到游轮上、溪水中、防空洞里等，推动重庆特色美食与山水景观深度融合。

（作者系重庆市综合经济研究院农村发展研究室主任、副研究员，本文为重庆市社科规划智库重点项目：2024ZDZK07成果）

推动成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展的四个着力点

□ 张晓平 张华妙

习近平总书记在民营企业座谈会上强调，现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。近年来，川渝两地民营企业围绕科技创新、新能源汽车、环保材料等务实合作、协同发展，推进产业共兴、要素共用、服务共融，在努力实现自身高质量发展中有力助推了成渝地区双城经济圈建设。川渝两地民营企业要秉持“巴蜀一家亲”合作理念，树牢“川渝一盘棋”大局意识，围绕制度设计、环境优化、产业协同、金融支撑四个着力点徐徐发力、久久为功，实现优势互补叠加、互利共赢。

共同谋划民营经济发展的制度设计。制度保障是民营经济发展的

关键。一是建立成渝地区双城经济圈民营企业联席会议机制。由川渝两地党委统战部、工商联等部门协同联动，定期举办成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作大会，在深化交流合作中推动各类资源流动、对接和共享，促进川渝两地产业链上中下游、大中小企业融通发展，增强政策举措的协调性、适配性。二是迭代政企沟通交流机制。深化政务服务协作，高效整合12345热线等平台联动转办诉求信息，建立政策解读、项目推介等常态化政企沟通机制，精准聚焦并切实解决民营企业各类急难愁盼问题。推进政务服务数字化改革，加速“AI政务助手+”智能政务平台迭代升级，推动跨区域注册、融资等高频涉企服务事项“一网通办、跨省联办”。三是建立跨区域公平竞争审查协同工作机制。川渝两地应基于现有公平竞争审查制度，联合制定覆盖招标投标、市场准入等领域的统一审查标准，完善政策交叉互评机制，及时

清理妨碍市场公平竞争的隐性壁垒。共同落实市场准入负面清单制度，细化禁止和限制准入领域，保障民营企业平等参与要素配置与市场竞争。

协同优化民营经济发展的营商环境。营商环境对于激发市场活力和社会创造力、推动民营经济高质量发展意义重大。一是构建亲清新型政商关系。各级领导干部要积极主动深入民营企业，主动靠前服务，特别是在民营企业转型攻坚期更要敢于担当、善于作为。完善双城经济圈政商交往正负面清单，规范政商交往行为，将清廉制度建设深度嵌入民营企业经营全过程。二是严格规范涉企行政执法。建立成渝地区涉企行政执法事项清单，深化“大综合一体化”行政执法改革，推广“综合查一次”执法模式。开展规范涉企行政执法专项行动，严格规范查封、扣押等强制措施适用标准，让民营企业和企业家长专心创业、安心经营。三是选树典型弘扬企业家精

神。深度挖掘优秀典型案例，借助访谈、纪录片等多种形式，多维度展示企业家在创业过程中的精神力量，激励民营企业立足实业，开拓进取，引导更多民营企业家投身世界级产业集群建设和科技创新攻坚。同时，加大对优秀民营企业家的宣传力度，大力弘扬优秀企业家精神，在全社会营造大力支持民营经济高质量发展的舆论氛围。

深化合作提速建设民营经济发展高地。民营企业在科技创新、数字经济、绿色经济等关键领域展现出强大创新能力和市场活力，有效推动产业高端化、智能化、绿色化发展。一是优化区域分工协作。围绕打造电子信息、汽车、装备制造、特色消费品等重点产业开展合作，协同补齐产业链、建强创新链、提升价值链，强化重点企业成龙配套，深化重点园区协作互动，构建高效分工、错位发展、有序竞争、相互融合的高能级现代产业体系，共同打造世界级产业集群。二是探索

高效协同实现路径。以“四链”融合为抓手，依托西部科学城、成渝（兴隆湖）综合性科学中心等创新平台，发挥民营企业科技创新主体作用，大力支持民营企业联合高校、科研院所共建创新联合体，深入探索产学研深度融合新模式，支持成渝地区加快打造具有全国影响力的科技创新中心。三是提升产业链现代化水平。将构建现代化产业体系作为主攻方向，推动重点产业“建圈强链”，引导民营企业抢占低空经济、商业航天等未来产业新赛道。着力建设“数字成渝”，提升川渝两地民营企业创新动力、成长潜力和科技实力，持续完善新质生产力发展生态，通过川渝产业联盟等平台，为川渝两地共同打造现代产业体系注入新动力。

强化金融支撑助力民营经济发展壮大。金融是经济发展的源头活水，是民营企业成长壮大的重要支撑和动力。要着力解决民营企业融资难融资贵问题，为民营经济发展

注入强劲动能。一是打造多元化金融服务生态。针对民营企业的特点和行业特征，细分首贷与信用贷客户群体，强化产品场景创新，提升信贷服务精准度。联合设立新兴产业风险补偿基金，对关键技术研发实行损失分级补偿，推动“技术—资本”高效转化。推动川渝共建跨区域信用评价互认体系，开辟科创企业债券融资绿色通道，化解科技型民营企业“首贷难”问题。二是创新金融工具与服务。深化金融供给侧结构性改革，推广知识产权质押融资、供应链票据等特色产品。探索“投资联动”“股债结合”等综合服务模式，支持国有资本与民营资本联合设立科创基金。推动数字金融创新，搭建跨区域金融信息共享平台，提升民营经济融资可得性。扩大优质民营企业债券融资、股权融资规模，不断加强银企沟通，建立良性互动的银企关系。

（作者单位：重庆交通大学马克思主义学院）