



加快建设渝东生态新城

文旅市场“春”意盎然

我区清明假期实现旅游综合收入 3.55 亿元



4 月 5 日,大观镇金龙村樱花大道,游客来此踏青赏花。

特约通讯员 胡波 摄

人间最美的四月,是大观乡村里樱花绽放,农民变成商贩,吃上了旅游饭;是金佛山南麓,驴友们背包里混着泥土的折耳根;是茶树村里,一棵棵历经风霜的古茶树,又长出了新芽……

清明假期,南川人潮涌动,文旅市场“春”意盎然,假期消费持续升温。据区文化旅游委数据,4 月 4 日~6 日,全区接待游客 56.75 万人次,同比增长 6.08%;实现旅游综合收入 35472.5 万元,同比增长 6.25%。

花开引客来

桃花似锦如霞、梨花雪柳如烟、樱花浪漫如霞……清明假期,赏花依然是大家出行的热门选择,这个假期“赏花经济”火热依旧。

4 月 4 日,“春醒万物 不止樱花”大观樱花漫游季第二季在金龙村樱花大道启幕,粉白相间的花海吸引大批市民前来踏青赏花。

“这里真的太美了。”游客王楠不停地感叹。走进金龙村,一棵棵樱花树

亭亭玉立,每一棵都被繁花占据,成团成簇的花朵热热闹闹地挤在一起,像粉嫩的裙摆簇拥,也像一枚枚绣球。迎风摆动时,仿佛随时会坠落,当枝干承受不住时,花瓣便稀稀疏疏地落下,或是一片片,抑或是一整朵,为游客奉献了一场视觉盛宴。除了大饱眼福,本次活动全新打造大观春季赏花、集市消费、文旅招商、在地文化传播等场景,更有美陈打卡、“樱樱”趣游园、樱花田园跑等趣味活动,让游客得到更多体验。

清明假期,南川的乡村正奏响春日交响曲,游客或沿着登山步道拾级而上,或骑着自行车盘山而上,崖樱桃、玉兰、映山红及诸多不知名的野花,或红或紫或黄,散落在青苔石缝间或闪耀在苍翠的山林里,更有清溪潺潺、飞瀑鸣鸟,一片生机勃勃,沿途还有折耳根、野柴胡、清明草等让大家“打野”,一路走来,收获满满。

“这场热闹我又来了。”眼前笑嘻嘻招揽着客人的“游摊”老板叫王晓慧,哪里花开就到哪里摆摊,卖的都是自家的风萝卜、干豇豆等农副产品,因其品质高、价格实在,每次都能很快卖完。她说:“游客一多我们就跟着挣钱,一天能卖两三百元。”

体旅新玩法

“漆树堂徒步十公里,拿下!”“大指拇山打卡环线,芝麻开门!”……翻开关于清明假期的回忆,社交媒体里满满的都是游客徒步南川的回忆。从金佛山登山步道到大金佛山 178 环山趣驾沿途的笋人天梯、柏枝山等都是大家的首选,一碗浓浓的油茶更是让味蕾留下了独属于南川的痕迹。

清明假期,南川的乡村正奏响春日交响曲,游客或沿着登山步道拾级而上,或骑着自行车盘山而上,崖樱桃、玉兰、映山红及诸多不知名的野花,或红或紫或黄,散落在青苔石缝间或闪耀在苍翠的山林里,更有清溪潺潺、飞瀑鸣鸟,一片生机勃勃,沿途还有折耳根、野柴胡、清明草等让大家“打野”,一路走来,收获满满。

清明假期的徒步、骑行、登山“热”,恰好反映了我区以体育为牵引、旅游为带动,推动“体育+旅游”加速融合发展的情况。近年来,我区依托沿线山地资源,培育运动体验型文旅产品,构建徒步道、骑行道、汽车越野道交替错落的森林运动网络,形成了金山湖、山王坪两大户外运动产业集群;(下转第二版)

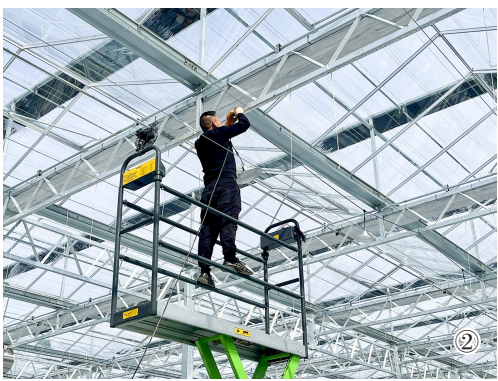
大观丝瓜智慧工厂投用



图①:美国强在察看无土栽培的丝瓜长势。

图②:工人正在安装补光灯。

图③:美国强在操作中控平台。



记者 李崎君 摄

本报讯(记者 李崎君)近日,在大观丝瓜智慧工厂内,工人们正在有序安装补光灯,部分区域已完成丝瓜苗的无土栽培工作。

在这座现代化设施农业示范基地,最特别的是通体透亮的钢化玻璃温室。与传统大棚不同,大观丝瓜智慧工厂采用高透光率钢化玻璃为棚体材料,确保作物充分吸收自然光照。棚内配备智能环境监测系统,可实时采集土壤温湿

度、空气温湿度、光照强度、二氧化碳浓度等数据,并通过自动化设备精准调节,确保丝瓜在最适宜的环境中生长。

“过去种丝瓜,浇水、施肥、通风全凭经验,现在通过手机或者中控平台就能调控,省时省力,还能减少人为误差。”负责人美国强介绍,棚内采用无土栽培技术,以椰糠为基质,配合水肥一体化滴灌系统,实现精准施肥,既减少养分浪

费,又降低土传病害风险。

据了解,得益于智能化管理,新种植模式显著优化了丝瓜的生长周期。传统栽培模式下,丝瓜采摘间隔约 20 天,而智慧工厂通过精准调控水肥和温湿度,不仅使丝瓜产量更高,采摘间隔还能缩短至 13 天左右,采摘期更是能延长 1 个月,预计单季亩产从 1 万公斤增至 2 万公斤,同时,工作人员需求减少,经济效益显著提高,

预计 10 亩新大棚单季产值将突破 80 万元。

“现在棚内环境可控,病虫害减少,丝瓜品质也更好了,智慧工厂的丝瓜不仅上市时间提前,而且瓜条更均匀,商品率更高,市场竞争力更强。”姜国强表示,未来,基地将进一步优化生产标准,加强品质管控,推动“大观丝瓜”品牌建设,提高产品附加值,实现产业增效、农民增收。



凤江小议

为什么都在围观“甲亢哥”?

□ 易浩然

当美国网红“甲亢哥”在重庆被山城夜景所震撼、在成都街头对川剧喷火“瞳孔地震”的视频刷屏时,一个问题浮出水面:为什么一个表情夸张的外国网红,能在中国引发如此大规模的围观?

过去几十年,中国人习惯了通过《生活大爆炸》或《老友记》这些影视作品来观察西方文化;而今天,一个外国人用瞪大的眼睛、浮夸的肢体语言“围观”中国市井生活,天然带有戏剧张力。这种“被看见”的愉悦,折射出大众对文化认同的深层渴望——原本我们习以为常的东西,在他人眼中如此新奇有趣。

客观而言,“甲亢哥热”反映了中国社会的开放与包容。当外国网红能自由行走于中国街头、与市民互动时,这本身便是文化自信的体现。

然而在短视频时代,围观“甲亢哥”早已超越个体行为,演变为一场各大网红“围堵”、全民参与的社会活动。“甲亢哥”的每个动作都可能变成热搜词条,围观者也因此获得巨大流量。

但这种“为流量而生”的内容模式也暗藏隐患。当各大网红们通过夸张表演不断拉高观众期待,真实的文化交流反而被弱化。而围观堵截的各大网红,更像是用一场喧嚣的热闹,暂时掩盖其自身的“流量焦虑”。

围观“甲亢哥”没有错,但当“网红们”不断制造狂欢时,我们需要看清两件事:第一,追逐流量世界的“热点”不是长久之计,只有拥有自己的赛道才可能会长红;第二,文化的魅力,从来不在他人的大惊小怪里,而在我们对自己文明的认知与热爱中。

我们乐见更多“甲亢哥”带来欢乐,但更期待他们能架起一座桥,让桥两端的风景都能被真实看见。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善