



南川发布

今日南川

新征程 加快建设渝东生态新城

冬雪消融时 繁花开满城

我区文旅市场喜迎“开门红”



图①:冰雪季期间,游客在金佛山滑雪场滑雪。(资料图片)
图②:春节期间,游客在天星小镇观看灯会。(资料图片)

特约通讯员 罗川 摄
特约通讯员 胡波 摄
特约通讯员 胡波 摄



□ 记者 邓的

春日的南川,金佛山雪色尽褪,五彩繁花泼洒出绚烂海洋。

回望第一季度,这个从冬到春的时节,南川文旅交出一份亮眼“成绩单”:1~3月,全区接待游客1167.4万人次,同比增长10.8%,实现旅游综合收入73.56亿元,同比增长10.7%;文旅项目签约投资额达1.75亿元;新升规入库旅游企业13家……南川跑出了文旅融合发展“加速度”,实现一季度“开门红”。

冰雪经济“火出圈”,金佛山唱响“四季歌”

“踩着‘雪地海龟’滑行,抬头就是冰瀑灯展,仿佛闯进了《山海经》的奇幻世界!”春节期间,中心城区游客汪小梅在社交平台晒出金佛山冰雪季的打卡视频,收获上百点赞。

2月底,水江中学学生李丹丹参加了金佛山冰雪研学课程,她说:“在高二繁重的学业中,我们还能来到这里散心,很开心,同时也学到了课本上学不到的东西。”

提起一季度文旅市场的火热,第二十六届金佛山冰雪季成为南川文旅开年的首个“爆点”。

冰雪季期间,景区创新推出雪地草莓熊拖拽、云端步道赏雪等互动项目,并融合《山海经》主题灯展、NPC表演等元素,打造沉浸式

冰雪盛宴。

为了让金佛山唱响“四季歌”,呈现春夏秋冬不同玩法,突出冰雪季的延伸感,今年雪场按照不同厚度的雪打造了不同的戏雪项目和滑雪项目,满足游客高中低难度的需求,并做好冰雪季淡季研学活动等,同时延长玩雪时间,去年11月到今年3月,都能体验冰雪游。

一季度,“南川冰雪游”实现了接待人数和经营收入双增长。

“赏花经济”撬动乡村,“178环线”激活发展

3月的峰岩乡千丘村,层层梯

田被油菜花染成金黄,游客举着风筝在花海中奔跑。首届“花满梯田 金色千丘”油菜花节开幕当天,千丘部落农家乐业主白安华开心地说:“今年举办了油菜花节,人比去年同期翻了一番!上周末我家农家乐接待了700多位游客,收入大概有25000元。”

一季度,南川百花齐放,白沙镇桃花节、鸣玉镇油菜花节等“赏花IP”轮番登场,线上话题“又到春暖花开时”登上抖音热门榜,线下通过“体育+赏花”模式吸引车商合作,形成“流量—消费—产业”的良性循环。

另一边,“大金佛山·环山趣

自驾”精品自驾运动游线路于1月入选了中国汽车摩托车运动联合会2024全国十佳精品汽车自驾运动游线路。

春日里,众多游客慕名而来,在这里尽情体验滑雪、漂流、徒步、飞拉达、滑翔伞等丰富多彩的户外运动项目,既能在刺激的运动中感受飞檐走壁、上天入地的畅快淋漓,也能在宁静的时光里穿越时空、修身养性,全方位、立体化地体验“水、陆、空”多元化,“点、线、面”全覆盖的户外运动乐趣。

正是这条串联金佛山、山王坪、金山湖的自驾线路,带动沿线农房变客房、农民变导游,(下转第二版)

记者手记

南川文旅“开门红”背后的“三把火”

□ 邓的

一季度是场从冬到春的接力赛,恰似南川文旅一季度的生动写照——“冰雪经济”的余温未散,“赏花经济”的热浪已然袭来。记者以为,这文旅“开门红”的背后有“三把火”。

第一把火是“冰雪聪明的创新”。当传统雪场还在比拼雪道长度时,金佛山已把《山海经》神话搬进现实。今年金佛山景区特意用

课程都分龄分段。这种把“冷资源”作出“热创意”的巧思,正是启动“四季歌”的第一把钥匙。

第二把火是“花开有道的融合”。随着各类花开,各个镇街都铆足干劲儿,他们用美景和活动引来游客,用基础设施便利游客。游客一到,带火了农家乐,消化了土特产,村民摆摊或打工都能挣钱,让这农文旅融合真正变成了百姓兜里的真金白银。

第三把火是“战略定力的温度”。全区文旅发展大会擘画了

蓝图,随后可见的是奔跑。各级各部门“一盘棋”思想,密切协同配合,压实工作责任,狠抓工作落实,切实凝聚起了推动工作的强大合力。这种“蓝图绘到底,服务跟到位”的韧劲,或许就是签约投资额1.75亿元背后的有力注脚和坚实支撑。

诚如一位民宿业主所言:“我们南川,四季都有活儿干,天天都有盼头。”文旅高质量发展的密码,正藏在这“冬雪未消花已开”的接力奔跑中。

山王坪镇花好月圆项目加快建设



花好月圆项目建设现场,工人在加紧施工。

记者 刘晓娟 摄

本报讯(记者 刘晓娟)4月9日,位于山王坪镇山王坪村的花好月圆项目建设现场一片热火朝天的景象。工人们头戴安全帽,忙碌于钢筋绑扎作业,为后续施工准备;挖掘机、混凝土搅拌车等大型机械也在有序运转,施工现场井然有序。

该项目总规划面积241亩,其中主体工程占地105亩,配套生态停车场136亩。据建设方介绍,项目以花街、演艺、美食、游乐、夜间消费等多元化业态为核心,通过深度挖掘和活化地方特色文化,打造“白+黑”消费场景,融合场景演绎、娱乐休闲与商业互动,致力于构建“大盈利、大人流、大传播、大带动、大文化、大占位、大品牌”的爆款产品,预计年接待游客达200万人次。

项目施工负责人向平表示,自3月21日花好月圆项目地面工程启动以来,建设团队在保证安全下抢抓进度。当前花街片区主体结构完成60%,食街区基础施工达10%,天街板块抗滑桩工程推进至

本报讯(记者 易浩然 王婷)“银针再倾斜15度,指尖感受皮下组织变化……”近日,在大观片区基层医疗卫生机构实训中心教室,区中医医院针灸理疗专家杨孝勇正握着学员的手调整针灸角度。

随着全市首个区县基层医疗卫生机构实训中心在我区大观中心卫生院启用,一场破解基层医疗培训“最后一公里”的变革正在悄然发生。

作为首批25名学员之一,兴隆卫生院医生李学敏从家里出发,只需十余分钟便能准时抵达实训中心。“以前去区里培训总嫌麻烦,现在家门口就有专家手把手教。”这个由区卫生健康委统筹建设、大观中心卫生院改造升级的实训基地,将服务半径精准控制在30分钟车程内,真正实现“家门口进修”。

大观中心卫生院院长韦清强介绍,大观片区基层医疗卫生机构实训中心,面向乡镇卫生院骨干、个体诊所医生及乡村医生三类重点群体,每季度定期开设培训班,作为基层医务人员的“练兵场”。同时,随着区级医疗资源的下沉,一支由103名专家组成的“精英师资团”已然成形,他们将化身“行走的教科书”,着力破解偏远地区医疗培训资源不足的难题。

在课程设置上,实训中心通过选聘优秀师资,重点强化中医适宜技术、急诊处置、公共卫生应急等基层常见技能,实操课时占比超过60%。

区卫生健康委党委书记、主任沈国亮介绍,接下来还将在全区再建设2到4个片区实训中心,全面提升基层医务人员的技术水平和服务能力。

卫生与健康

基层医护家门口可享“实战课堂”

全市首个区县基层医疗卫生机构实训中心在我区启用



杨孝勇为学员展示针灸治疗。
记者 易浩然 摄