重庆提升山地农业新质生产力的四大抓手

□ 金绍荣 康益新

2025年中央一号文件提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，其农业发展的“立体性”与“碎片化”特征明显。因此，要以科技提升效能、产业聚合资源、文化赋能品牌、人才促进创新为抓手，因地制宜推进山地农业新质生产力高质高效发展。

提升重庆山地农业新质生产力的发展水平。科技创新是山地农业新质生产力跃迁的核心动能。一要加强山地农机装备研发。依托全市农业科研院所、人工智能平台及农业龙头企业，聚焦山地农业特性开发轻量化、高蓄能、家庭式智能农机，构建低空遥感监测网络，提高陡坡梯田碎田作业效率。二要突破种业科技瓶颈。联合涉农高校、农科院等种质研发机构，培育高山高产抗逆特色品种，实施良种“育繁售”一体化推进，提升良种覆盖率，保障粮食安全与农民收益。三要完善智能化农业管理体系。依托北斗定位、5G和遥感技术建立农田三维数字模型，动态分析土壤墒情与光照分布，优化种植规划和空间布局。同时，利用气候、地质及作物生长等数据指导防灾减灾，为脐橙、柠檬、花椒、辣椒等特色产业提供霜冻预警、AI辅助种植决策等便捷式服务。四要加强农业科技投入。构建政府主导、多方协同的资金投入体系，通过耐心资本、税收减免、专项债券等方式，撬动多元主体投入农业研发，推动科技、产业、人才协同发展。

彰显重庆山地农业新质生产力的绿色品质。立足重庆山地绿色农业资源禀赋，全面推进生产方式变革与产业链价值跃升。一是加快传统农业绿色化升级。系统整合设施农业、智慧农业和碳汇农业技术，因地制宜发展种养循环农业，加快面源污染治理和生态脆弱性修复，有效保障山地农业生态屏障功能。抓住数字重庆建设契机，以“人工智能+”改造山地农业供应链和生产管理系统，提升资源利用效率和生态安全水平。依托区块链溯源技术打造“渝农链”平台，对巫山脆李、石柱黄连、潼南柠檬等山地特色农产品实施全生命周期碳足迹认证，保障其绿色品质。二是加快生态产业化落地。创新“山地资源—生态资产—资本变现”商业模式，构建山地农业生态价值市场化转换的多元平台，促使“三变改革”落实落细。依托三峡库区、武陵山区生态资源优势，打造绿色农产品品牌矩阵，推动生态治理与经济效益协同发展。三是培育绿色高附加值业态。依托山地景观开发特色项目，打造VR农场、数字农文博物馆等沉浸式场景，创设“农场采摘+非遗传承+特色民宿”组合套餐，丰富“农业+文旅”业态。深度挖掘山地绿色农产品康养功能，加快“药膳同源”标准化认定，培育“医养+康养”的大健康农业生态。

创新重庆山地农业新质生产力的要素配置。立足重庆山地立体农业资源，系统推进要素配置与品牌升级。一是提升重庆山地农业运营能力。在严守耕地红线的前提下，因地制宜壮大新型农村集体经济，加快山区耕地集约化整治，完善高标准农田建设，提升山地农业产量产能。创设“农链贷”“惠农贷”“兴农贷”等涉农金融产品，配套农业保险和担保服务，切实提高供应链融资效率和产业韧性。搭建山地农业大数据平台，多口径开放数据服务，精准指导农户生产运营，助力小农户与大市场高效衔接。二是以共享机制驱动资源高效配置。通过多元利益联结和股份制改造，活化利用闲散资源；通过算法推介保障农机精准化服务；通过技术共享和订单式服务实现专家远程指导，加快科技成果转化。三是加强巴渝农耕文化品牌建设。一方面，依托西部陆海新通道，以“跨境电商+海外仓”的方式，主推柑橘、食用菌等特色品类跨境贸易，并在“一带一路”节点城市设立“重庆特色农产品展销中心”，加快数字化分级标准体系建设并嵌入国际认证体系，提升山地农产品国际知名度；另一方面，以巴渝农耕场景为视觉符号，通过“地理标志+非遗工坊”双认证，统一品牌识别体系，并同步打造数字化传播矩阵，提升巴渝特色农业品牌标识度。

引育重庆山地农业新质生产力的各类人才。以人才赋能创新为宗旨，完善“引才、育才、用才、留才”工作。一是精准引才。以“产业服务团+科技特派员”形式选派农业专家、科技骨干等技术型人才；以“揭榜挂帅”方式吸引智慧农业、生态农业、设施农业人才；以“归雁经济”“名誉村主任”“致富带头人”等方式吸引乡村创业型人才。二是深化育才。整合新农科、新工科院校资源，建立重庆山地农业现代化产业学院，联动“潼南柠檬科技小院”“梁平稻科技小院”等一线阵地孵化农业科技推广人才；加快实施“新农科定向培育”与“乡村CEO”计划，大力培养懂农业、精市场、善经营、会管理的农商管理人才。三是因地用才。聚焦渝东北柑橘、脆李等产业，用好懂农业、会技术的科技型人才；围绕渝东南非遗传承与中药材产业，用好传统技艺与数字化推广的治理型人才；着眼渝西冷链物流与品牌运营，用好供应链管理和品牌建设的经营型人才。四是优境留才。通过创业扶持、住房保障、教育支持、人文关怀等政策吸引各类人才扎根巴渝大地，多措并举优化人才成长环境，做到留才更留心。

（作者单位：西南大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目：25KCS成果）

推进全媒体传播体系建设的关键点与着力点

□ 郭小安

党的二十届三中全会指出，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。在智能传播、圈层传播、情感传播、图像传播等新传播趋势下，加强全媒体传播体系建设，是落实意识形态工作责任制、巩固主流舆论阵地、实现治理能力现代化的必然要求。围绕这一重大战略任务，可从身份属性、内容生态、评价体系、管理机制等关键维度入手，推动理念、内容、形式、手段和体制机制的全方位创新。以技术为手段、以内容为抓手、以价值为灵魂，实现技术逻辑与价值逻辑的深度融合，切实增强主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

妥善处理主流媒体身份属性的“名”与“实”。我国主流媒体具有“事业单位、企业化运作”的双重身份属性，其发展主要通过财政拨款、政策扶持、稀缺资源垄断等手段来实现。互联网时代，面对信息传播去地域化、传播手段多元化、用户聚集部落化、传播权力分散化等新趋势，有些主流媒体积极谋求变革，大胆尝试，突出市场导向和用户思维。但有些主流媒体仍然沿用“行政主导、资源垄断”的传统路径，导致内容供给滞后、资源配置低效、用户黏性减弱、商业模式固化、管理机制僵化等问题。如何妥善处理身份属性的“名”与“实”，成为关系全媒体传播体系建设能否成功的关键。主流媒体在现有的体制框架下，一方面，要坚守“党的喉舌”这一关键身份，切实履行公共信息供给、社会关切回应与公共舆论引导等职责，确保政治方向、舆论导向、价值取向的正确性；另一方面，要顺应全媒体传播的发展趋势，从人事、薪酬、管理、评价等方面入手，推动“政治逻辑”“市场逻辑”和“技术逻辑”的深度融合，建立权、责、益明晰的人事制度和薪酬体系，从根本上解决动力不足、创造力不够、改革效果不佳等深层次问题。

构建轻量化、全链路的内容生态体系。没有优质内容供给，全媒体传播体系建设就犹如无源之水、无本之木。推动主流媒体内容供给侧改革，要实现轻量化、高效化转型。要学会“聚焦主业、削枝强干、瘦身健体”，不盲目追求大而全，把主要资源和精力聚焦到核心业务上，有所为又有所不为，构建一套轻量化、高效化、智能化的内容生产模式。要构建全链路内容生态体系，重点围绕内容生产、分发、聚合、核查等关键环节发力，以深入人心的优质内容传递社会价值，以多元平台构建的内容矩阵实现信息聚合，以科学严谨的事实核查机制提升公信力与权威性，以数据驱动的“节点思维”发掘用户需求和热点趋势。优化新闻生产流程，提升服务协同运营效能，推动全链路内容服务的供给侧改革，实现内容策划、内容生产、议题设置与舆论引导的协同发力。

完善全媒体传播能力的多维度评价体系。习近平总书记指出，推动媒体融合发展，要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，不能搞“一刀切”、“一个样”。这深刻揭示了一体化管理与差异化评价的辩证统一性。在现有环境下，有些主流媒体在市场转型和商业变现方面有优异表现，有些主流媒体在技术开发方面具有较强实力，有些主流媒体在优质新闻生产方面优势明显。全媒体传播体系的评价指标应兼顾遵循统一化和差异化原则，既要涵盖用户数量与黏性、内容质量、社会价值、传播影响等市场性维度，又要引入价值导向、舆论引导、生活服务、政务功能等公共性指标，还应将商业转化能力、智能技术应用能力、跨平台生产和传播能力等有机融合。多维度评价体系也意味着评价指标设定应有差异化权重，提升评价体系的精准性、客观性、灵活性与前瞻性，实现动态调整与周期评估的有机结合。

建立“全党办媒体”思维主导下的一体化管理机制。“政治家办报”“全党办报”是我们党的优良传统，“全党办媒体”则是媒体发展特定阶段的产物，更契合全媒体传播时代的发展规律。“全党办媒体”的核心在于办好媒体不仅是媒体人和宣传部门的职责，更是全体党员和党组织的共同任务，这是实现媒体一体化管理的关键要素。当然，“一体化”不等同于“一元化”，其核心在于“共”与“融”，重点强调管理部门内部、主流媒体内部、主流媒体与网络平台之间的结构互补与功能协同，形成角色有侧重、分工有优长的“非对称性治理结构体系”。一方面，主流媒体要结合行业发展规律和传播变革趋势，探索适应市场逻辑与技术逻辑的内容生产、薪酬激励、人事配置、技术支持与管理模式等一体化运作机制，顺应传播节点去中心化、用户分布分散化的发展态势，释放传播效能，扩大影响力与引导力；另一方面，管理部门应积极构建“媒体中央大脑”，打破区域内平台、部门、层级与数据之间的界限，整合内容、技术、机制、渠道、人力、资金等要素资源，真正构建“多元一体、美美与共”的全媒体传播新格局。

（作者系重庆大学新闻学院院长、教授，本文为重庆市哲学社会科学创新工程重大项目“重庆全媒体传播体系建设研究”成果）

加强文明乡风建设 焕发乡村文明新气象

□ 牟雨璇 马蟹

习近平总书记指出：“乡村振兴既要塑形，也要铸魂。要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”2025年政府工作报告也指出，加强文明乡风建设，丰富农民文化生活，推进农村移风易俗。加强文明乡风建设是推进乡村振兴战略、提升乡村精神文明建设水平的核心路径，也是繁荣发展乡村文化的关键支撑，更是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的必然要求，为构建现代化乡村治理体系、实现治理能力现代化奠定了扎实基础。加强文明乡风建设是一项长期性的战略工作，展现新时代乡村新气象是一个持续性目标，需要徐徐发力、久久为功，持续优化和改进措施，不断提升乡村精神文明建设实效。

强化思想引领。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，推进乡村文化振兴，必须坚定不移地用习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航。一方面，要坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，用科学理论武装头脑，明确加强文明乡风建设的方向、思路和具体实施路径。另一方面，要培育和践行社会主义核心价值观，以农民群众喜闻乐见的方式，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育。此外，还可以借助智慧党建平台推广数字农家书屋、线上文化交流平台，扩大文化服务覆盖面，积极探索理论宣传教育新方式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，形成党建引领文明乡风建设的新格局。

激活文化资源。优秀乡村文化能够提振农村精气神，增强农民凝聚力，孕育社会好风尚。一方面，要深入挖掘乡村优秀传统文化资源，加强保护与传承。要留住具有农耕文明特征和地域特点的乡村物质文化遗产，增强村民对本土文化的认同感和自豪感，塑造文明乡风。尤其是加大对古镇、古村落、古建筑、民族村寨、文物古迹、农业遗迹的保护力度，完善相应的法律法规，明确乡村文化资源的保护措施和具体范围。同时，要注重对乡村非物质文化遗产如传统工艺、民俗活动或戏曲音乐等的传承，通过建立非遗工坊、培养非遗代表性传承人等方式，让活态的乡土文化传下去。另一方面，要推动乡村优秀传统文化创造性转化与创新性发展。乡村优秀传统文化资源需要在保护传承的基础上进行创造性转化、创新性发展，不断赋予其新的时代内涵、丰富其表现形式，在现代社会中焕发新的生机。丰富乡村文化的活动形式，举办文化艺术节、文化展览和理论讲堂，让乡村文化资源成为凝聚村民的精神纽带。利用现代化信息技术，打造数字博物馆、乡村文化资源数据库等，充分展现乡村优秀传统文化之美。立足乡村优秀传统文化资源，在传承和创新中打造乡村文化特色品牌，培育和践行社会主义核心价值观，引领文明乡风建设。

健全长效机制。要坚持文明乡风建设与制度建设紧密结合，通过制度建设保证文明乡风建设常抓不懈，形成“价值引领—制度规范—成效显著”的闭环机制。一方面，要健全宣传、激励和责任机制，将文明乡风建设与乡村治理等工作有效结合，形成共同参与的工作格局。修订村规民约，将社会主义核心价值观、乡村文明规范等内容纳入其中，并通过村务公开栏、村委广播、乡村网格员入户等多种渠道进行宣传，提高村民对村规的重视程度，提升村规的约束力及普及性。同时，将文明乡风建设纳入年度考核，明确各单位的责任归属，确保各项措施落实到位，并对完成较好的单位进行奖励。还可以通过评选乡村“最美家庭”“劳动模范”等先进典型，发挥榜样的示范作用。另一方面，要持续推动移风易俗专项治理工作落地落实。乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。要制定推进移风易俗重点领域突出问题专项治理的实施方案，明确治理目标、重点和责任分工，提出切合实际、标本兼治的工作措施，建立专项治理推进机制。要强化问题导向，落细政策举措，坚决抵制和严肃处理高价彩礼、人情攀比等陈规陋习，让婚事新办、丧事简办，孝老爱亲、勤俭节约等文明风尚更加浓厚。

挖掘文化人才。培育文明乡风，关键要有一支乡村文化人才队伍。一方面，要培育挖掘本土乡村文化人才，建立本地的“乡贤数据库”。通过系统普查和精准识别，对本地的非遗代表性传承人、民间手艺人、民俗活动组织者等进行对口帮扶，并按照文化类型的不同，构建乡村文化人才分类培育体系，启动文化保护和传承计划，让本土乡贤人才能安心创作。同时，完善乡村基层公共文化服务设施，成立“乡村文化人才发展中心”，制定文化发展相关激励政策，引导更多村民投身乡村文化建设。另一方面，要强化政策保障，创新引才模式。通过建立完善的人才引进机制，为扎根乡村的外来文化人才提供良好的配套政策与投身事业的环境，让愿意留在乡村、建设乡村的人才更加安心。如设立文化建设专项资金和文化人才专项基金，吸引企业家、文化工作者、科普工作者等投身乡村文化建设。此外，要加快建设乡村公共基础设施，整治乡村卫生环境，用绿水青山吸引、留住更多文化人才，为加强文明乡风建设注入更多动力。

（作者单位分别为重庆大学马克思主义学院、重庆青年职业技术学院）

加快推进家校社协同育人“教联体”建设

□ 谭舒予 石潇

中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》指出，要营造全社会共同关心支持教育强国建设的良好环境，加强宣传和舆论引导，健全学校家庭社会协同育人机制，形成建设教育强国强大合力。不久前，重庆市教委等十五部门联合印发的《重庆市家校社协同育人“教联体”建设工作实施方案》也提出，紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦育人质量提升主线，将家校社协同育人“教联体”建设纳入超大城市现代化治理体系和基础教育高质量发展体系。办好教育事业是全社会的共同责任，只有家庭、学校、社会协同发力，才能实现学生健康快乐成长的目标。要通过机制构建、数字赋能和品牌打造，系统推进家校社协同育人“教联体”高质量建设，营造市域家校社协同育人大格局。

把机制构建作为家校社协同育人“教联体”建设的关键点。机制构建是将家校社协同育人从理念倡导推向制度实践的关键支撑。一要建立“教联体”工作运行机制。在纵向上各级政府要推动形成市、区（县）、乡（镇）、村（社区）“教联体”建设四级联动工作体系；在横向上各级教育部门要建立与民政、妇联、共青团等部门协调联动的工作机制，推动学校与家庭、社区、社会资源单位建立常态化联席制度，通过纵横贯通形成“以区域为主体、以学校为圆心、以资源为纽带”的协同育人工作机制。二要健全“教联体”工作保障机制。稳步推进家校社协同育人地方立法工作，通过立法破解家校社责任边界模糊、协同流程缺失、社会资源分散等问题，确保家校社各方能够在法律的引导下实现精准发力。同时，各级政府要完善队伍培育机制，逐步建立“来源广泛、专业互补”的协同育人队伍，不断提升育人队伍的协同教育能力，有效扩充家校社协同育人力量。三要建立“教联体”督导评估机制。各级政府要组织构建家校社协同育人成效的评估指标体系，用以评判和引导家校社协同育人的实际成效与优化方向，形成“引导—实施—评估—改进”的评价体系。

把数字赋能作为家校社协同育人“教联体”建设的突破点。数字技术是打破协同育人信息壁垒、实现协同育人资源整合以及提升协同育人精准化水平的关键突破口。一要构建数字化协同育人平台。教育部门要牵头推动相关部门、学校、家长、社区以及企事业单位等多方主体共同参与数字化协同育人平台建设，为家校社信息沟通、社会资源接入和“教联体”管理提供实施载体。二要推动协同育人资源共享。依托数字化平台实现家校社育人资源的聚集融合，为“教联体”建设提供分类别、分主题、分层级的育人内容。同时，利用共享平台推动优质教育资源跨区域、跨学校辐射延伸，推动家校社协同育人朝着普惠、公平、高质量方向发展。三要实现协同育人精准对接。利用数智技术进行学情分析、情绪识别、行为研判等，及时挖掘学生的特长和潜能，准确获知学生心理问题或学业难题，分类向协同育人相关主体精准推送教育实施建议，触发家校社联合干预机制，实现协同育人的一体化、精准化和个性化。

把品牌打造作为家校社协同育人“教联体”建设的支撑点。品牌建设是凝聚各方力量、展现育人成果、形成独特标识与提升影响力的关键所在，能够有效推动家校社协同育人“教联体”的可持续发展。一要打造区域协同育人品牌。基于区域在地化资源和家校社协同育人实际需求，提炼凸显区域特色的家校社协同育人的目标导向和核心理念，增强各方参与的积极性和认同感，形成差异化品牌标识，并通过经验提炼和品牌推广凝聚家校社协同育人的共识。二要创建协同育人示范点。通过打造协同育人示范样本，以点带面地形成“区县统筹、社区参与、学校深化”的三级示范网络。以区县为单位创建协同育人示范区，以社区为单元培育示范社区，以学校为核心建设示范校，合力打造“一域多品”“一社区一特色”“一校一品”的协同育人新格局。

（作者单位：重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心市教科院分中心）

本报城区免费领取点：水泥桥、盛丰源、南门桥、钟楼南街、钟楼街、南涪路、和平路、新华步行街、荷花池、北街、花山公园、世纪广场、火车站广场、硫磺小区、渚堰塘、清桥路、V客公馆旁等书报亭