



加快建设渝东生态新城

南川北站综合智能交通枢纽中心月底投用



建设中的南川北站综合智能交通枢纽中心。

记者 吴科锋 摄

本报讯(记者 王莹)6月11日上午,记者在渝厦高铁南川北站站前广场看到,广场布局一目了然,路面、路灯、景观、停车位已经全部完工。南川北站站前广场建筑面积2万平方米,有综合智能交

通枢纽中心、室外景观、配套设施、停车场等。停车场设置有大巴车位21个、私家车及网约车位83个、

出租车待客车位36个。目前我们重点是智能交通枢纽中心建设。”园业集团有限公司建设管理部部长杨邦海谈到当前的施工进度时说。

综合智能交通枢纽中心总面积1.2万平方米,按照国家二级车站标准建设,配备完善的候车大厅、售票系统、行李托运、车辆安检、旅客安检等基础设施以及必要的餐饮、零售、卫生间等服务设施,主要连接南川城区和周边乡镇。目前已进入外装和售票厅同步施工阶段,预计6月底投入使用。“我们当前的安排是根据乘客数量按需分配运力,有接驳车和公交车,会根据节假日、周末高峰期,增加旅游班车,让乘客直达各个景点。”杨邦海继续介绍道,“同时,乘客出站后,也可以直接在出站口乘坐网约车或者出租车。”

出租车待客车位36个。目前我们重点是智能交通枢纽中心建设。”园业集团有限公司建设管理部部长杨邦海谈到当前的施工进度时说。

综合智能交通枢纽中心总面积1.2万平方米,按照国家二级车站标准建设,配备完善的候车大厅、售票系统、行李托运、车辆安检、旅客安检等基础设施以及必要的餐饮、零售、卫生间等服务设施,主要连接南川城区和周边乡镇。目前已进入外装和售票厅同步施工阶段,预计6月底投入使用。“我们当前的安排是根据乘客数量按需分配运力,有接驳车和公交车,会根据节假日、周末高峰期,增加旅游班车,让乘客直达各个景点。”杨邦海继续介绍道,“同时,乘客出站后,也可以直接在出站口乘坐网约车或者出租车。”

烟火南川·东街烧烤

南川持续释放夜间经济活力



“轨道上的南川时光·东街烧烤专列”活动现场。

记者 甘昊昊 摄



游客在品尝南川特色烧烤。

记者 甘昊昊 摄



烧烤师傅精心为客人烹饪食材。

记者 甘昊昊 摄

本报讯(记者 邓的)6月15日傍晚,华灯初上,“轨道上的南川时光·东街烧烤专列”主题活动从东街“火车头”启航,上世纪七八十年代的歌曲叩开了时光的门扉,滋滋冒油的烧烤唤醒了人间烟火。

走进东街,“轨道上的南川时光·东街烧烤专列”的LED灯在“火车头”亮起,这里弥漫着浓厚的年代感与故事气息,仿佛是一个时光的交错点。“吃烧烤咯!豆腐皮、苕皮、方竹笋……”在一声声叫卖中,复古路灯、上世纪80年代海报墙和露营折叠桌椅相映成趣,烤架上的肉串滋滋冒油,辣椒孜然香混着音乐声飘满街。

游客王梅感叹:“那些‘复古’打扮的工作人员仿佛把我们带到上个世纪七八十年代,让人能沉浸式感受东街的烟火气。”

街区里,不时有穿喇叭裤的“复古青年”跳快闪舞,她们充满活力,她们明媚热情;大篷车上川剧变脸师傅突然现身,喷火瞬间引得食客惊呼拍照,氛围感直接拉满;废墟公园,一首情歌唱到了在场情侣的心里,歌声与美食交织,都是内心最丰盛的事……露营式烧烤区也是有趣的,天幕下支起小烤炉,和朋友边吃串边听现场乐队唱老歌。无论是本地居民周末休闲,还是外地游

客深度体验,都能在烟火气与文艺氛围中找到乐趣,实现“一站式”度假体验,形成持久吸引力。

游客曹丹一边吃着烧烤一边听着歌,手上还不停地拍摄着美景、美食,心情非常愉悦。她说:“南川烧烤是真的好吃,而在东街吃南川烧烤就显得特别有氛围,朋友圈里大家都羡慕我!”

“妹妹快到勺子里来!”“我也要模仿烧水壶。”……随处可见的巨型老物件,瞬间把人拉进“小人国”奇幻场景,恍惚间像是童年记忆被按下了放大键,巨型装置可不是摆设,游客来到这里,可以分分钟拍出趣味十足的打卡照,这里一跃成为抖音、小红书爆款取景地。不少游客说,来这儿不仅是吃烧烤,更是把“童年回忆”和“新潮玩法”一起烤进了烟火里。

据了解,东街正在打造以“烟火南川·东街烧烤”为主题的烧烤聚集区,以烧烤为“烟火气”代表,成为南川夜市经济独有特色。南川本土豆腐皮、软糯的苕皮、烤竹笋组成的“烧烤三件套”搭配白水时蔬汤,成为游客必点菜品。截至5月30日,东街已有烧烤业态的租赁商家9家。引入文艺文化街演后,烧烤商家的营收较以前提升不少。相关文艺文化街演每周都将上演。

我区出租车电召服务上线
便捷出行新选择

本报讯(记者 李崎君)近日,我区易虹、搏翔、特力、渝运四家出租车运营公司联合推出出租车电召服务,将传统出租车线下运营模式拓展至线上召车领域,为市民出行提供了全新的便捷方式,市民只需轻松操作手机,即可享受出租车电召服务。

据了解,市民可通过搜索“南川出租电召”微信小程序,或者关注“南川出租电召”微信服务号进入操作界面。在界面中,无论是选择“一键叫车”的快捷方式,还是使用“语音叫车”的便利功能,都能快速发出叫车需求。当手机界面显示接单成功后,系统会清晰呈现接单车辆信息、司机电话、接单距离以及订单投诉等相关内容。司机接单后会第一时间通过电话与乘客取得联系,乘客只需在指定乘车点安心等待,出租车便会如约而至。

目前,我区出租车电召平台已有290辆出租车加入,占市场投放总量的99%以上,基本实现全覆盖。

在实际使用过程中,市民和司机都给予了积极反馈。市民罗伦新上下班大多选择打车出行,他深有感触地表示,出租车电召服务在经济实惠方面优势明显,相较于网约车平台,费用更低,而且出租车接单速度非常快,方便了他的日常出行。司机袁平也分享了自己的体验,他以往单纯依靠巡游揽客时,只能在路边等待招手的乘客,很多时候候附近明明有乘客,却因行驶路线不同而错过,如今有了电召平台,他能够更精准地接到附近乘客的订单,收入也有了一定程度的提升。

针对市民关心的电召出租车是否会产生额外收费的问题,易虹出租汽车有限责任公司安全科科长周军给出了明确答复:出租车电召服务和巡游服务采用相同的计费标准,均按照计程计价方式收费,两公里以内收费5元,超出两公里后每公里收费1.2元,不会产生其他额外费用,计价从乘客上车开始计算,直至下车结束。

此外,为保障驾乘双方的合法权益,平台还建立了相应的约束机制。对于不守诚信的司机,平台将采取停单、停召等处理措施;对于恶意叫单的客户,平台也将终止为其提供出租车电召服务。

“推出出租车电召服务平台的主要目的是解决信息不对称问题,缓解老百姓出行难、打车难的困境。”区道路运输管理中心工作人员程立表示。出租车电召服务不仅为市民提供了更加便捷、灵活、安全的出行选择,满足了市民多样化的出行需求,还有效减少了出租车空驶率,促进了司机增收和行业稳定发展。



凤江小议

茶有可为 未来可期

□ 星火鸟

这个时节,即便不是采茶季,茶园里依旧绿意盎然、沁人心脾。中国是茶的故乡,也是茶文化的发源地。唐代陆羽《茶经》记载的涪州名茶,其“实化最上”指的正是南川,可见南川茶文化历史悠久,是一笔宝贵的文化资源。

“古韵”茶文化节、“千年金山红”古树茶文化艺术节……丰富多样的茶文化艺术节,赋予了茶文化“二次生命”。……“南茶春韵·重庆生态大观园自驾游路线”“环金佛山自驾游路线”……多条茶旅路线推出,引得游客流连忘返。南川通过“以茶促旅、以旅兴茶”,茶旅融合画卷徐徐铺展。

深挖“茶文化”强内核,茶香四溢迎客来。对于茶文化,深挖是基础,全方位利用则是重点。可持续深挖茶文化内涵,推出茶叶美食、茶山民宿,打造茶饮空间、茶文旅专属IP形象,推广茶史茶俗、茶艺茶道等,将特色优势转化为发展优势,用“文化基因”激活“流量密码”,让文化软实力成为硬支撑。

如何让一片“叶子”释放最大能量?集群“茶产业”延链条,茶业振兴满园春。据统计,2024年,南川区13.45万亩茶园创造了12.3亿元的综合产值,茶叶产业已成为全区乡村振兴的支柱产业。南川每个乡镇都有自己的茶园,常见的品种有“南川大树茶”、巴渝特早、福鼎大白茶、云南大叶种、安吉白茶等,各具特色又集群发展,形成了北部标准茶区和南部生态茶区协同发展的格局。乡村要振兴,产业必振兴。立足茶叶优势产业,发展壮大新型农村集体经济,组建以全国劳模、农技专家、能人党员为骨干的集体经济理事会,成立强村公司,将茶产业发展成“一村一品”特色产业,促进一、二、三产有机融合,扩大产业发展的影响力,实现茶园增彩、茶企增效、茶农增收。

创新“茶科技”深加工,茶叶腾飞新引擎。无论是智能化种植,还是现代化加工,又或者是产学研合作,在南川茶产业的发展历程中,科技创新始终是重要推动力。通过科技赋能,南川的茶产业不仅提升了生产效率和产品质量,更实现了从传统农业向现代农业的转型升级。

一茶一生态,一叶一致富。南川区正以文化为魂、产业为体、科技为翼,奋力写好“三茶”统筹大文章,擦亮“金字招牌”,茶有可为,未来可期。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善