



楠竹山镇:

“面子”靓了 “里子”实了 群众笑了

被看见的承诺
——2025年民生实事掠影

□ 记者 邓的

12月11日,楠竹山镇迎来一场特殊的“期末考”——镇人大代表齐聚一堂,对2025年度民生实事项目开展满意度测评。

“满意度96%。”结果一公布,大家脸上露出了笑容。这个数字,关联着一年前代表们投票选出的民生项目,也关联着从年初项目选定、年中跟进监督到年底验收测评的整个历程。如今,这些项目从纸面落到了地面。

会议刚散,镇人大代表、水鸭村党支部书记郑腾建就热情地招呼起来:“走,各位代表,正好请大家到我们村里去看看,今年答应大家的事,到底办得怎么样!”

村里的广场,用处多了

走进水鸭村,便民服务中心的变化一目了然。以前略显局促的空地,如今是一个400平方米的



村民在新修建的健身区域锻炼。

记者 邓的 摄

硬化广场,平整开阔。服务大厅也整修一新。

这个变化,始于镇人大代表朱昌国在小本子上记下的村民念叨。年初开人代会前,他走访村民,听到不少这样的声音:“吃了饭想走走,没个像样的地方。”“晒谷子得四处找坝子。”“娃娃们玩的地方不安全。”他把这些意见带到了

会上。后来,水鸭村修建文化健身长廊的项目,经代表们投票,列入了年度民生实事。

项目动工后,器材选什么样,场地怎么规划……镇里都会听听村民的想法。

现在广场建好了,边缘建了一圈漂亮的护栏,孩子们在里面追逐玩耍,大人在旁边看着,很放心。

健身区安装了新的漫步机、划船器……早晚常有人来活动。农忙的时候,这平整的坝子又成了晒场,晒谷子、晾农作物,方便多了。

广场一侧,新做了一面文化墙,村务公开栏贴在上面,清楚整齐。几位村民正站在前面看。“以前贴在外面的通知,风一吹雨一淋就坏了。现在这样好,什么事、花了多少钱,都看得明明白白。”村民杨应学说。

看着眼前的情景,朱昌国觉得挺欣慰:“现在这里热闹了,老人能锻炼,小孩有地方玩,大家没事都爱来聚聚。能帮着把大家想办的事办成,这个代表就当得值。”

地下的管网,终于通了

如果说村里的广场是大家看得见的“面子”,那么集镇地下污水管网的改造,就是一项夯实“里子”的工程。

“以前下大雨,街上积水能淹到台阶上来,我地下室放的咸菜缸都漂起来了,菜全泡坏了。”在集镇上住了20年的村民黄正英说。

(下转第二版)



枫江小议

别让公共空间沦为“直播猎场”

□ 兰平

一顿精心安排的聚餐,可能因为餐厅角落的摄像头沦为全网围观的“公开现场”;一次随意的堂食体验,转头就发现自己的身影出现在商家的朋友圈短视频里,换来朋友调侃的问候与满心尴尬。如今,直播、自媒体已成为各行各业的“流量密码”。当营销镜头无视边界、肆意闯入公众的私人场景,这场流量盛宴便变了味道,沦为令人反感的侵权行为。

流量经济的蓬勃发展,本是数字时代的必然产物。商家借助直播拓宽客源、提升知名度,消费者通过短视频获取真实消费参考,这种双向互动曾创造出共赢的商业生态。但当流量焦虑压倒规则意识,便开始滋生乱象:餐厅老板架起手机直播,将顾客的用餐画面当作免费素材;健身房主播怂脸拍摄,把会员的运动姿态当作吸睛卖点;探店博主随机抓拍,让路人在不知情中沦为“背景板”。这些行为看似是商业营销的小技巧,实则是对他人权利的漠视,更是对公共空间边界的践踏。

公众的反感,根源在于对“被曝光”“被消费”的权利侵害。很多商家以“公共场所无隐私”为借口,认为在餐厅、商场等公开区域拍摄无需顾忌,但这是对权利边界的严重误解。我国《民法典》早已明确,自然人的肖像权和隐私权不受侵犯,未经同意不得制作、使用、公开他人肖像,即使在公共场所,与公共利益无关的私人活动依然受法律保护。食客进店消费,购买的不仅是菜品与服务,更是不受打扰的用餐体验;消费者走进门店,追求的是自在的消费氛围,而非被动成为商家的“流量素材”。此前苏州某火锅店因未经同意直播顾客用餐,被法院判决赔礼道歉并支付精神损害抚慰金,这一判决已然明确:商业直播不能凌驾于公民基本权利之上。

更值得警惕的是,这种无底线的直播营销正在形成不良示范,加剧行业的恶性竞争。与此同时,直播的即时性与隐蔽性,导致监管缺位与维权困难。

规范商业直播行为,绝非否定直播经济的价值,而是为了让行业在法治轨道上健康发展。这需要多方合力、标本兼治:商家应守住伦理底线,将“知情同意”作为直播的前置条件,通过显著提示、书面确认等方式保障消费者知情权,必要时对入镜人员进行面部遮挡、声音处理等技术保护;平台需履行监管责任,完善直播审核机制,对未经同意拍摄他人的行为设置举报通道和处罚措施,倒逼从业者规范操作;监管部门应细化相关法规,明确商业直播的法律边界,加大对侵权行为的查处力度。(下转第二版)

加快推进渝东生态新城

“近快办”服务惠企超万户



25个“近快办”服务点方便了企业办理各类业务。

记者 邓的 摄

本报讯(记者 邓的)“前一秒还在愁不会操作‘渝快办’,下一秒工作人员就手把手教我填信息,经营范围增项和地址变更

脸上满是笑意。这温暖又高效的一幕,正是区市场监管局“就近”“就快”办执照,服务企业助发展的日常写照。

“以前办执照,要么资料带不全跑好几趟,要么对着‘渝快办’的界面犯难,现在在家门口就能解决,太省心了!”吴建谊的感慨,道出了不少经营主体的心声。

近年来,针对办事“来回跑路”“线上操作不熟悉”的堵点,区市场监管局创新推出“四办”服务机制,在工业园区、集群注册地、专业市场、镇(街)市场监管所布局25个“近快办”服务点,统一挂牌、配齐专业人员,提供咨询、指导、帮办一站式服务。自设立以来,这些服务点已累计服务企业10000余户次,让“办事不用跑远路”成为现实。

紫气东来数字营销策划(重庆)有限公司的“近快办”服

务点里,办公室主任陈远友翻着厚厚的代办记录,算起了一笔“时间账”:“今年我们已经帮40多家企业代办了注册登记,以前企业自己跑,少则两三天,多则一周,现在通过服务点对接,最快半天就能搞定。”最让她印象深刻的是一次紧急咨询,“新开办企业法人签字环节我们拿不准,打电话求助后,市场监管局的工作人员立马线上指导,远程示范讲解,马上就解决了问题。”每月一次的定期上门指导,加上随时随到的应急服务,让企业办事没了后顾之忧,“大家都说南川的营商环境,暖到了心坎里。”

速度的提升,源于机制的革新。区市场监管局持续压缩办理时限,将开办企业营业执照办理时限从1天压缩至0.5天,对材料齐全、符合要求的事项“即来即办”,最快2小时就能拿到执照。目前,我区企业开办全程网办率超97%。(下转第二版)

2026年重庆城乡居民医保集中参保缴费月底截止

本报讯(记者 杨彬颖)12月15日,记者从区医保局获悉,2026年重庆城乡居民医保集中参保缴费将于12月31日截止,尚未完成缴费的居民需抓紧剩余时间办理。

在区政务大厅内,税务窗口与医保窗口前前来办理缴费的居民络绎不绝,在工作人员的细致引导下,市民们根据自身需求,对照一档400元/年、二档775元/年的缴费标准,有序完成信息核对、费用缴纳等流程,现场秩序井然。

据了解,12月31日前完成缴费的居民,2026年1月1日起即可正常享受门诊、住院报销等医保待遇。今年重庆居民医保人均财政补助标准达700元/年,参保群众无需额外缴费,还可同步享受大病保险和医疗救助双重保障,进一步筑牢健康防护网。

“如果错过了12月31日集中参保缴费期,2026年1-2月参保缴费的居民将次月享受待遇,3月缴费期会有3个月的等待期。”区医保局副局长陈浩提醒,等待期内无法享受医保报销,建议市民尽早完成缴费。

为方便群众办理,今年缴费渠道持续优化,线上线下实现“全覆盖”。线上可通过“重庆税务”微信公众号、支付宝、渝快办、云闪付等平台操作,其中“社保云缴费”小程序支持免登录快速缴费,足不出户即可完成办理;线下可前往居住地社保所、居委会(村委会),或农村商业银行、工商银行、邮政储蓄银行各网点办理缴费手续。

随着集中参保缴费进入高峰期,便民服务再加力。陈浩介绍:“从本周开始到12月底,税务大厅、医保窗口将增设周末便民服务,星期六、星期天正常为居民朋友办理参保缴费业务。”

医保部门提醒,广大市民须在2025年12月31日前完成参保缴费,若有缴费标准、待遇享受等政策疑问,可拨打区医保中心咨询电话023-71433037详细了解。

发言人来了 “中医药传承创新发展” 发布活动举行

12月15日,发言人来了“中医药传承创新发展”发布活动举行。来自区人民政府、区卫生健康委、区农业农村委、区中医医院、工业园区管委会的5位发言人围绕“中医药传承创新发展”这一主题展开深度对话,通过政策解读、互动答疑等形式,与现场群众面对面交流。

记者 甘昊昊 摄

详细报道见三版

