

# 实干绘就收官卷 大有作为启新程

### ——大有镇2025年高质量发展亮点纷呈

时序更替，华章日新；岁月流金，实干为证。

2025年，大有镇立足生态禀赋、深挖资源优势，锚定全区“1343”总体思路，以“稳进增效、改革创新、除险固安、强企富民”为导向，在文旅融合、现代农业、项目建设的赛道上多点突破、全域发力，用实干实绩破难题、增动能、促民生，奋力书写高质量发展优异答卷。

驻足回望，这里的山间清风里藏着文旅兴盛的密码，田间沃土上结出富民增收的硕果，工地热潮中筑牢发展振兴的根基，一幅宜居宜业宜游的乡村振兴新图景正在大有山水之间徐徐铺展。



金佛东麓。

#### 文旅融合破圈 民俗赛事赋能 烟火人气升腾

山水含清晖，人文添雅韵。2025年，大有镇借助“178环线”文旅品牌东风，以资源升级强基、以特色活动聚气，让自然之美与人文之韵双向赋能、共生共荣。

迭代升级的小指拇山登山步道设施更趋完善，配套改造的指拇村游客接待中心同步优化，登顶远眺的惬意体验让这个“重庆版梵净山”成为户外爱好者的优选目的地。神秘的海螺沟奇景频现社交平台，独特的峡谷风光吸引众多“探秘客”自发前来，随手拍的美照

成了大有镇的“流动名片”。为让游客“来得顺心、游得舒心”，大有镇精心整治公共停车场，新增临时停车位80个，新投用1座18车位的超充站，有效解决了自驾游游客“停车难、充电难”的困扰，用细节提升文旅体验质感。

传统民俗的激活为文旅消费注入暖心活力。去年11月，大有“年猪文化节”热闹开幕，非遗传承人现场展示“庖丁解猪”技艺，“猜猪肉重量赢特产”等互动游戏趣味十足，13道地道菜肴组成的“刨猪

宴”香气四溢，吸引不少外地游客专程赶来品尝地道农家味。民宿经营者顺势而为，将本地蔬菜制成糟海椒、泡姜等坛子菜，包装成“大有山物”伴手礼推向市场，带有“吉祥如意”美好寓意的土鸡礼盒更是成为游客争相选购的爆款单品。持续开展的“一镇一味美食品鉴会”，让本地腊肉、高粱米团等农特产品销量同比增长40%，累计吸引游客超3万人次，让烟火气变身发展底气。

“以赛引流”更是让大有镇跨

界出圈、声名远播。在南川文旅消费季大有示范场期间，渝南黔北地区乡村足球嘉年华同步启幕，来自南川及贵州道真、正安等地的12支“草根”球队在绿茵场奋力拼搏，现场观众呐喊助威声此起彼伏，线上直播观看量突破10万人次。加上“环金佛山杯”片区篮球赛、“兴镇杯”篮球赛等赛事接连举办，全年累计吸引超120支球队参赛，线下观众超3万人次，直接带动旅游综合收入达400万元。全镇民宿及农家乐入住率提升至75%以上，实现了“体育赛事+民俗文化+消费促进”的深度融合、良性互动，让发展活力持续迸发。

#### 2026年六项重点工作

- ◆ 加强文旅融合，增强经济发展内生动力
- ◆ 保障粮食安全，提质特色农业迭代发展
- ◆ 做好企业服务，持续打造一流营商环境
- ◆ 强化平安建设，全面提升基层治理韧性
- ◆ 抓好民生保障，满足群众美好生活需要
- ◆ 实施生态保护，共同守好大有绿水青山



洪塘水库。

#### 现代农业提质 田垄生金致富 产业抱团发展

春种一粒粟，秋收万颗子。2025年，大有镇锚定产业振兴目标，以特色农业为抓手，推动产业链条升级，让田间沃野变身富民增收的“黄金地”。

走进水源村，“全国劳模”冯秋容建立的高山绿色蔬菜基地生机盎然，黑娃番茄、羊肚菌、大有贡米等特色农产品凭借优良品质远销各地。这位深耕田间的种植能手还在大棚里开设“田间课堂”，无偿

向乡亲们传授种植技术。“90后”村民张兴伟跟着他学技术后，返乡承包几十亩土地种植高山大棚番茄，2025年纯利润近100万元。在冯秋容带动下，60余户村民投身蔬菜种植，解决200余人就近就业，户均年增收1万多元，让“一人富”变成“众人兴”。

林下经济与品牌培育双轮驱动，让农产品附加值持续提升。一年来，全镇深耕林下“聚宝盆”，种植

林下中药材1000亩，300亩“999”野菊花试种成功，年产260吨的方竹笋带来150万元年产值，让绿水青山变成“金山银山”。全力推进大保村中药材初加工基地（渝十味）建设，进一步完善“种植—加工—销售”产业链条，有效提升产品附加值，带动农民每户年增收1500元。

聚焦粮食安全底线，大有镇严格落实“藏粮于地、藏粮于技”要求，盘活石梁村集体闲置资产建成大米

初加工厂，注册推广“米锦记大有贡米”品牌，通过标准化加工、品牌化运营提升本地粮食附加值，采购并包装销售大米33吨，年产能突破1.2万斤。打造1200亩优质双低油菜示范片，为3700亩水稻、玉米等主要粮油作物提供专业化社会化服务，不断筑牢粮食安全防线。

如今，大有镇已形成“特色种植+林下经济+常规粮油”的多元化农业发展格局，既保障了粮食生产稳定，又拓宽了富民增收渠道，实现了生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。



乡村足球嘉年华。

#### 项目建设提速 硬核支撑筑牢 发展后劲充盈

功崇惟志，业广惟勤。2025年，大有镇紧抓政策窗口期，以“争项目不松懈、保项目不缺位、推项目不减速”的实干劲头，全力以赴筑牢高质量发展的硬核支撑。

作为市级重点水利工程项目，洪塘水库建设捷报频传，全年完成固定资产投资2.25亿元，水库大坝成功封顶，目前正在推进移民验收工作，预计今年5月下旬蓄水，建成后将与鱼枳水库连通，解决大有镇、庆元镇和南川城区13万余人口的用水问题，为近万亩农田提供

灌溉保障。

产业与民生项目同步推进，让发展成果惠及更多群众。投资3000万元建设的金山树叶茶饮料项目进入设备安装阶段，即将正式投产，主要生产茶饮料、果蔬饮品、矿泉水等，将助力南川形成涵盖初加工、精深加工的茶产业全链条，为“178环线”文旅发展再添新动能。大有水厂完成征地拆迁和清场工作，主体建设正有序推动，建成后可大幅提升全镇供水保障能力，让群众喝上“放心水、安心水”。石碓河探秘乐

园顺利签约落地，将精心打造集生态探秘、亲子游乐、户外拓展于一体的文旅体验项目，进一步丰富全镇文旅业态。成功争取143.9万元乡村振兴衔接项目资金，推动6个“一事一议”项目落地见效，切实解决群众急难愁盼问题。

此外，集镇污水管网优化完善工程、高速路下道口沿线景观提升工程、2公里集镇道路油化工程等一批民生项目相继完工投用，让城镇功能更完善、乡村环境更宜居，群众的获得感、幸福感、安全感持

续提升。

收官不落幕，奋楫再扬帆。2025年的实干付出，为大有镇积累了发展底气、筑牢了奋进根基。2026年是“十五五”开局之年，更是全面建设渝东生态新城的关键之年，大有镇将进一步增强信心、坚定决心，知重负重、直面挑战，坚持党建统领，用好文旅融合、现代农业、服务企业三大抓手，突出安全稳定、民生保障、生态保护三个着力点，加快建设农旅体康养融合发展镇，在新征程上干出不负时代、不负人民的优异业绩，在中国式现代化重庆篇章的南川实践中迈出“大有作为”的坚实步伐。



冯秋容蔬菜基地。

（本版稿件由记者胡显名采写，图片由记者甘昊旻摄）